

2026



Groupe familial
engagé.





Cultiver des
valeurs humaines.

SOMMAIRE

2	Notre vision
4	Une histoire familiale de plus de 30 ans
6	Équipes et gouvernance
8	Valeurs entrepreneuriales
11	Chiffres clés
20	Implantations territoriales
24	Notre engagement sociétal
26	Construire une société durable
34	Construire demain
36	Nos expertises
39	Pôle immobilier
40	Valoriser l'attractivité des territoires
53	La foncière
54	Patrimoine & Commerce
58	Gestion de fonds d'investissement
64	Maisons individuelles et rénovation énergétique B2B/B2C
68	Assistance à maîtrise d'ouvrage
71	Pôle exploitation
72	Résidences gérées
82	Golfs
90	Énergies renouvelables et transformation énergétique
96	Alimentaire
101	Pôle Afrique
102	Notre engagement en Afrique
104	Services financiers
108	Immobilier en Afrique
118	Grande distribution spécialisée
120	Alimentaire
122	Construire l'avenir

Notre • •
Vision

La force de notre Groupe
repose sur les valeurs humaines qui
l'animent et *l'engagement de nos équipes*
nous le démontre tous les jours.

Fondé par Éric Duval et codirigé par Pauline Boucon Duval et Louis-Victor Duval, le Groupe Duval est un groupe familial engagé, devenu entreprise à mission, qui développe depuis plus de 30 ans des projets durables au service du mieux-vivre et de la vitalité des territoires.

Né d'un cœur d'activité immobilier, nous intervenons désormais sur de nombreuses expertises et territoires en étant notamment leader européen dans la gestion des golfs, 1^{er} acteur français des retail parks low-cost et leader européen des résidences gérées. Nos activités s'étendent en Europe, en Afrique et en Asie, où nous investissons notamment dans des domaines à fort impact sociétal comme les institutions de microfinance, les compagnies d'assurance, l'alimentaire et les énergies renouvelables.

Notre réussite actuelle dans l'ensemble des métiers, nous la devons à notre capacité permanente d'intégration des innovations. Nos activités vivent une évolution dont l'accélération n'a cessé de se révéler croissante. Nous avons à cœur d'assurer la traduction de cette croissance constante en atout pour nos clients et en solutions innovantes. Nos résultats et notre croissance témoignent du dynamisme et de la résilience du modèle de notre groupe familial.

Implantés au cœur de toutes les régions françaises, présents dans 19 pays, nous employons 6 000 collaborateurs. La force de notre Groupe repose sur les valeurs humaines qui l'animent et l'engagement de nos équipes nous le démontre tous les jours.

Ensemble, nous continuerons d'œuvrer sans relâche pour honorer la confiance placée en nous et pour contribuer au mieux-vivre ensemble.



Éric Duval
Président - Fondateur

Louis-Victor Duval
Directeur général

Pauline Boucon Duval
Directrice générale

Notre raison d'être :

Groupe familial engagé, nous mobilisons
chaque jour nos expertises humaines pour
bâtir des aventures entrepreneuriales
durables et *créer de la valeur au service du*
mieux-vivre et de la vitalité des territoires.

Des équipes animées par une même passion.

Pour développer des projets à long terme en France et à l'international et pour construire le monde auquel nous croyons, nous travaillons avec passion et par passion, en plaçant l'humain au centre. C'est pourquoi nos collaborateurs croient en un investissement créateur de valeur auprès d'entreprises qui bâtiront l'avenir et façonneront la société de demain.

Gouvernance

Comité exécutif



Éric Duval
Président - Fondateur



Pauline Boucon Duval
Directrice générale



Louis-Victor Duval
Directeur général



Lydia Le Clair
Directrice générale



Richard Falquerho
Directeur général adjoint



Matthieu Gueugnier
Directeur général adjoint



Emilie Decraene
Directrice générale adjointe



Marine Charles
Directrice générale adjointe

Comité conformité

Matthieu Gennot
Directeur juridique
adjoint et conformité

Christophe Triballier
Directeur trésorerie et
financements

Claudia Vlagea
Directrice de la transformation,
de l'innovation et de la RSE

Comité RSE

Ludovic Autran
Directeur général
Duval Energies

Cécile Carlier
Responsable RSE/Impact Afrique

José Dos Santos
Directeur des systèmes d'information

Odile Duro
DRH Holdings & Immobilier

Vincent Evenou
Directeur asset management

Sophie Lacogne
Directrice régionale
Duval Développement Est

Aude de La Porte
Directrice marketing, communication
et RSE de Magora

Lou Ricau
Responsable performance
énergétique foncière

Olivier Roty
Directeur adjoint Alamo

Frank Servan
Directeur technique national Bluegreen

Claudia Vlagea
Directrice de la transformation,
de l'innovation et de la RSE

Comité opérationnel de direction

Ludovic Autran
Directeur général Duval Énergies

Pascal Buet
Directeur général du
Groupe Batinéo

Raphaël Colombu
Directeur général Bluemvest

José Dos Santos
Directeur des systèmes d'information

Valérie Dubant-Küng
Directrice générale
promotion immobilière

Matthieu Gazu
Directeur général Alamo,
gérant SCO Afrique

Charles-Henri Guillaume
Président Whiterock

Frédérique Hameau
Directrice juridique immobilier

Antoine Kieffer
Directeur juridique et compliance

Laureen Kouassi-Olsson
Secrétaire Générale Afrique

Geoffrey Lavielle
Directeur général Magora

Claire Marteau
Directrice des investissements
et des actifs immobiliers

Isabelle Maurel
Directrice des ressources humaines

Florian Silnicki
Directeur de la communication

Christophe Triballier
Directeur trésorerie et financements

Pierre-André Uhlen
Directeur général Bluegreen & UGolf

Claudia Vlagea
Directrice de la transformation,
de l'innovation et de la RSE

Être un Groupe familial et indépendant donne davantage conscience de l'importance d'agir conformément à nos valeurs fondatrices.

Nous avons développé une culture d'entreprise autour d'engagements forts et de valeurs essentielles tant pour nos clients que pour nos équipes.

Cette ligne directrice se base sur une vision long terme et se concrétise au quotidien par une croissance constante, une pérennité de l'actionnariat et une grande agilité dans nos prises de décisions.



Créativité

La créativité est inscrite au cœur de notre ADN d'entrepreneurs et de notre culture d'entreprise. On se doit de réinventer nos métiers et nos pratiques historiques, d'explorer de nouveaux territoires, de porter un regard critique et inventif sur notre quotidien, sur nos objectifs et sur nos trajectoires.



Exigence

Reconnue par nos partenaires et parties prenantes, notre exigence constante est un principe fondamental inscrit dans nos actions. L'exigence guide chacun de nos engagements et se traduit par une recherche quotidienne de la satisfaction de nos clients, partenaires et grand public. Elle constitue un facteur clé de notre réussite. Ainsi, nous plaçons la qualité au cœur de notre stratégie, en nous adaptant aux besoins spécifiques de chaque projet, en proposant des solutions sur-mesure et en innovant de manière continue.



Agilité

Être un Groupe familial est une force qui nous permet de nous adapter de manière proactive aux environnements et aux marchés en constante évolution.

Le modèle de notre Groupe familial et nos valeurs entrepreneuriales reposent sur un socle intergénérationnel qui nous offre la possibilité d'avoir une prise de décision rapide et au plus proche du terrain.



1 milliard d'euros
de chiffre d'affaires*

Conçus pour être à usages multiples et ouverts sur les territoires, les projets du Groupe s'adaptent à leur environnement, en phase avec les attentes *des habitants, des acteurs et entrepreneurs locaux, et de tous ceux qui y vivent et y travaillent.*

Ils façonnent les territoires, créant des lieux d'échanges et de partage.

* Chiffre d'affaires économique en 2025

3,1 milliards d'euros
de patrimoine

Appartenir à un Groupe familial est
une garantie d'ancrage et de stabilité
qui nous permet d'avancer *avec audace*
pour proposer des solutions innovantes,
rapides et flexibles.



Forum Agora
90 000 m²
Lille (59)



6000
collaborateurs

Le Groupe Duval, ce sont des femmes et des hommes *passionnés, professionnels, engagés, qui croient en leurs métiers et en sont fiers.*

650
résidences gérées

La diversité de notre offre d'hébergement, permettant de satisfaire aussi bien une clientèle de loisirs que d'affaires, *témoigne de l'agilité dont a toujours su faire preuve Magora depuis son origine.*



Résidence prestige
Le Front de Neige
Plagne Villages (73)



CHIFFRES CLÉS

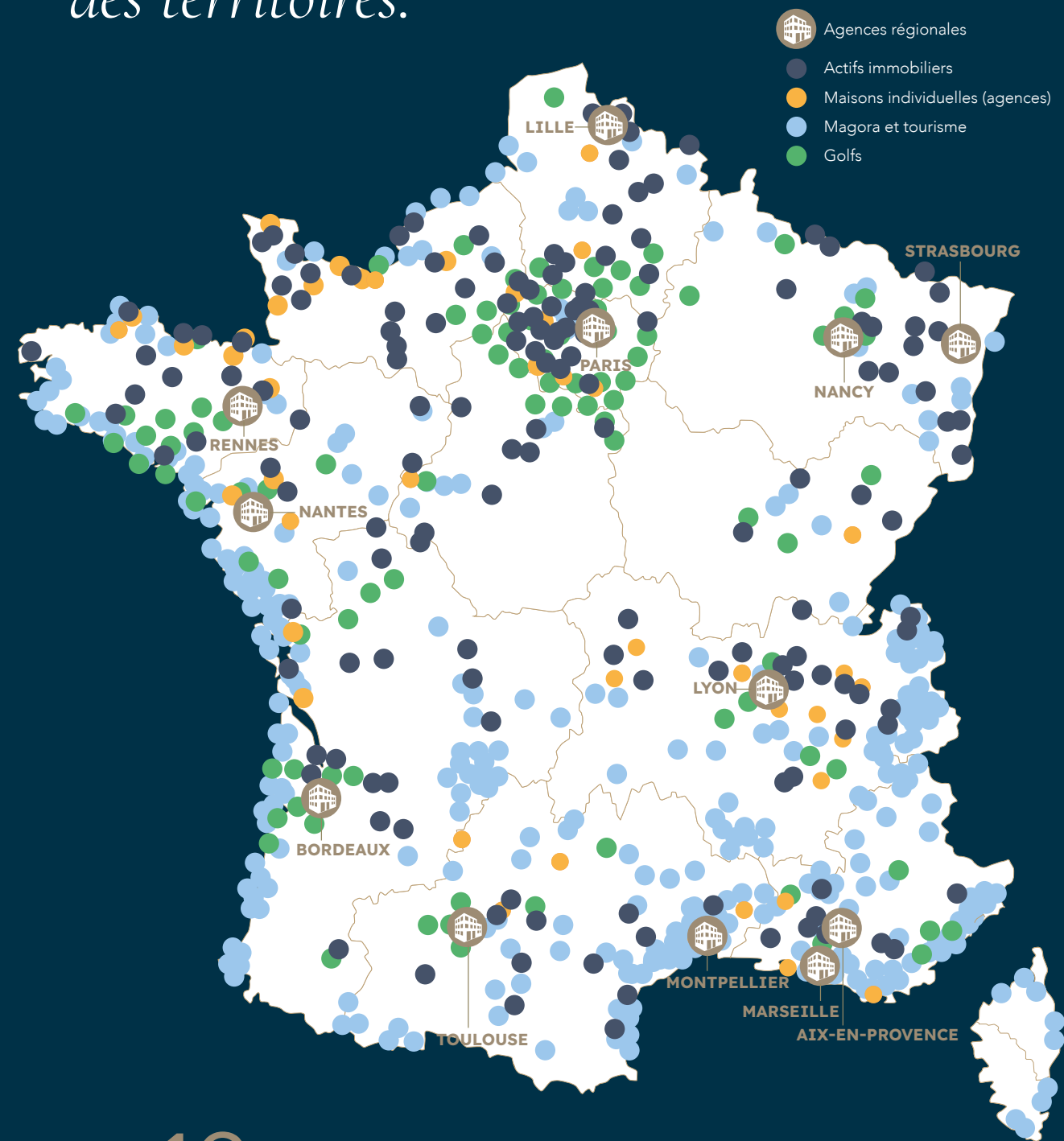
19

111
golfs

1 000
golfs partenaires
dans le monde

Notre ambition est de faire partager au plus grand nombre notre passion du golf. *Nous offrons une expérience unique de qualité aux golfeurs d'aujourd'hui, mais au-delà, nous voulons séduire les golfeurs de demain en démocratisant ce sport et en le rendant accessible à tous.*

Un acteur
des territoires.



12
agences régionales

Un maillage *national*
et européen.



Une internationalisation
en Afrique et en Asie.

Présent dans
19 pays

Territoires d'outre-mer



Martinique



Nouvelle-Calédonie



Notre

engagement

sociétal

Le Groupe Duval,
une entreprise à mission.

Depuis 2024, le Groupe Duval est structuré en tant qu'entreprise à mission. Cette évolution s'inscrit dans la continuité de ses engagements de long terme en matière de responsabilité sociale et environnementale.

La raison d'être du Groupe avait été formalisée en 2022 : « Groupe familial engagé, nous mobilisons chaque jour nos expertises humaines pour bâtir des aventures entrepreneuriales durables et créer de la valeur au service du mieux-vivre et de la vitalité des territoires. »

Le Groupe intègre deux objectifs statutaires qu'il s'engage à poursuivre chaque jour :

- 1 utiliser l'entrepreneuriat au service d'une culture d'engagement ;
- 2 créer de la valeur durable au service des territoires.

Pour soutenir cette démarche, le Groupe Duval a constitué un comité de mission composé de personnalités indépendantes, qui l'accompagneront avec enthousiasme dans cette nouvelle démarche. Le comité a été nommé afin de s'assurer de l'adéquation des actions engagées avec les objectifs sociaux et environnementaux qu'il s'est fixé. Le comité, qui tient également un rôle de conseil, est composé de 4 membres externes.



Comité de mission
Membres indépendants



Thibault Lamarque
Fondateur et Président
Directeur Général
de Castalie



Bris Rocher
Président du conseil
d'administration
du Groupe Rocher



Nathalie Sarel
Managing director,
sustainable banking,
Crédit Agricole



Camille Vever
Présidente Directrice
Générale de la société
Vever

Attentifs au patrimoine transmis aux générations futures, nous investissons dans des *modèles durables en particulier dans l'économie circulaire, les filières agricoles inclusives et respectueuses de l'environnement, les systèmes d'éducation et de formation, et la santé.*

40

projets à impact ont
bénéficié de notre soutien

Notre monde change. Notre âme familiale nous conduit à porter une grande attention à ces transformations qui impacteront les générations futures. *À travers des programmes caritatifs engagés vers la jeunesse et la transmission des savoirs, notre Groupe souhaite donner plus de sens à ses interventions.*

Nous avons fait le choix de soutenir toutes actions d'intérêt général dans les domaines du scolaire, de l'éducatif, et du social. Cela s'est notamment matérialisé par la construction d'un orphelinat au Togo ou d'un dispensaire au Cambodge. Nous œuvrons aussi dans le domaine de la formation et l'insertion professionnelles des jeunes en Côte d'Ivoire.

Notre engagement à construire une société durable s'illustre également par des prises de participation dans des sociétés dont les modèles économiques génèrent des impacts positifs.



Orphelinat Caeedo
Tabligbo (Togo)





Team for the Planet

Fonds d'investissement à but non lucratif pour financer des entreprises afin de lutter contre les gaz à effet de serre.



CONSTRUIRE UNE SOCIÉTÉ DURABLE

33

Le Groupe Duval s'associe à *Team for the Planet* afin de trouver des solutions innovantes pour protéger notre planète.

Team for the Planet est un fonds citoyen, entreprise à mission, qui rassemble aujourd'hui plus de 114 000 actionnaires. Son but : lever 1 milliard d'euros pour financer, d'ici 2030, 100 entreprises qui luttent à l'échelle mondiale contre le dérèglement climatique.

Team for the Planet identifie les innovations à fort impact sur les émissions de gaz à effet de serre en finançant et en apportant une expertise entrepreneuriale au sein des équipes fondatrices. Ces innovations sont ensuite déployées au niveau mondial grâce à un modèle inspiré de l'open source.

Team for the Planet réinvestit ses bénéfices dans le financement et le déploiement de nouvelles innovations. La société mesure son impact grâce à un indicateur certifié et transparent, le dividende climat, soit le nombre de tonnes eq. CO₂ réduites ou captées par une innovation. Ce nouvel indicateur extra-financier permet d'indexer la rentabilité financière sur le retour climat.

Pour identifier les innovations à plus fort impact, *Team for the Planet* s'appuie sur l'intelligence collective. Plus de 7 500 évaluateurs ont ainsi été formés à évaluer les innovations déposées sur le site Internet afin de vérifier qu'elles répondent au scope d'investissement de *Team for the Planet*.

Cette évaluation se fonde sur six critères :

- l'impact ;
- la faisabilité technique ;
- l'externalité ;
- la répliquabilité ;
- le potentiel marché ;
- la viabilité de l'open source.

En 2024, une conférence interne dédiée aux collaborateurs a permis une présentation des entreprises du secteur immobilier lancées par *Team for the Planet*. Les intervenants ont partagé des réalisations concrètes et des projets innovants visant à réduire l'empreinte carbone et à promouvoir des pratiques durables. La conférence a également été l'occasion de découvrir la stratégie de *Team for the Planet* à l'horizon 2025, mettant en lumière les objectifs ambitieux et les initiatives prévues pour accélérer la transition écologique.

Cette participation du Groupe a permis d'éviter 43 649 t eqCO₂
au titre de l'année 2024.

Nous investissons aux côtés des start-up et des entrepreneurs innovants qui partagent nos valeurs.
Nous les accompagnons au quotidien dans leurs projets ambitieux de création de valeur.

30

investissements
réalisés





Nos

expertises

*Investir
dans
des territoires*



NOS EXPERTISES

39

Pôle immobilier

Hoya
Dunkerque (59)

Façonner des espaces urbains *pour proposer des expériences de vie.*

Depuis plus de 30 ans, nous investissons dans les territoires, valorisons leur attractivité, soutenons l'innovation, tout en construisant une société durable grâce à la diversité de nos expertises et à l'ensemble de nos métiers. C'est notre engagement au quotidien.

Nous avons ainsi fait naître des synergies stratégiques permettant de nous distinguer sur tous les grands marchés.

Destination Gavy
Saint-Nazaire (44)

« Un projet structurant
au service du territoire. »



Façonner les villes *autour du mieux vivre ensemble.*

Concevoir des quartiers où
il fait bon habiter, travailler
et flâner. Les institutionnels
et les particuliers nous font
confiance pour notre solidité
et notre vision à long terme.

Valérie Dubant-Küng
Directrice générale de la
promotion immobilière



Au quotidien, nous contribuons au développement de villes attractives en y assurant la mixité des usages. Nous développons des programmes urbains mixtes dans lesquels se mêlent commerces, logements, immobilier d'entreprise, résidences de tourisme, étudiantes ou seniors répondant aux besoins économiques environnementaux et sociétaux.

Innovant, responsable et durable sont nos mots d'ordre pour bâtir l'avenir. Les synergies entre les métiers nous confèrent une capacité unique pour développer des projets urbains en parfaite cohérence avec les enjeux de la ville de demain.



Programmes
urbains mixtes



Logistique
Entrepôts
Usines



Commerces
Centres commerciaux
Retail parks



Résidences gérées
Tourisme
Étudiantes
Affaires
Campings
Seniors



Entreprises
Bureaux
Activités



Logements
connectés



Maisons
individuelles



Partenariats public-privé
Équipements
publics et sportifs

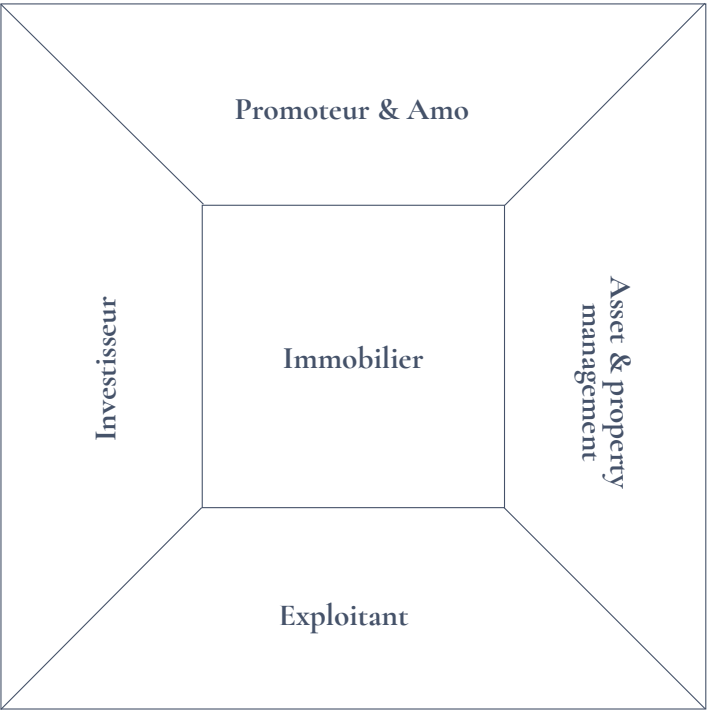


Rénovation
énergétique

Construire la
ville *de demain*.

Être innovant et responsable,
notre engagement pour bâtir l'avenir.

Nous sommes à la fois un promoteur immobilier, un exploitant, un gestionnaire et un investisseur. Nous sommes reconnus comme l'un des pionniers du développement urbain ayant intégré l'ensemble des métiers de l'immobilier au sein d'un seul Groupe. Nous avons intégré la chaîne de valeur de l'immobilier qui est aujourd'hui son socle. Nous accompagnons les territoires dans tous leurs projets immobiliers : des équipements commerciaux, de l'immobilier d'entreprise, des PPP ou encore des programmes urbains mixtes et logements.



Emblem
Lille (59)

« Un des plus grands
projets mixtes urbains
au cœur de la
métropole lilloise. »



Faire vivre l'économie
des territoires.

Nous faisons nôtres les préoccupations quotidiennes des territoires en les accompagnant dans leur développement. Nous portons avec l'ensemble de nos équipes régionales une ambition de mobilisation des acteurs économiques autour des enjeux de l'emploi local, du développement durable et de l'attractivité des territoires.

Nous offrons aux collectivités les moyens d'ancrer les entreprises au cœur de leur territoire en cohérence avec leur histoire, leurs traditions et leurs savoir-faire.

Nous faisons vivre les politiques territoriales de développement économique et les principes de mixité urbaine et sociale.



Valérie Dubant-Küng
Directrice générale
de la promotion
immobilière



Sylvain Piel
Directeur régional
Atlantique



Bertrand Goeneau
Directeur régional
Hauts-de-France,
Grand Ouest &
Pays de Loire



Grégoire Joly
Directeur régional
Île-de-France



Sophie Lacogne
Directrice régionale
Grand Est



Hélène Priem
Directrice régionale
Caraïbes



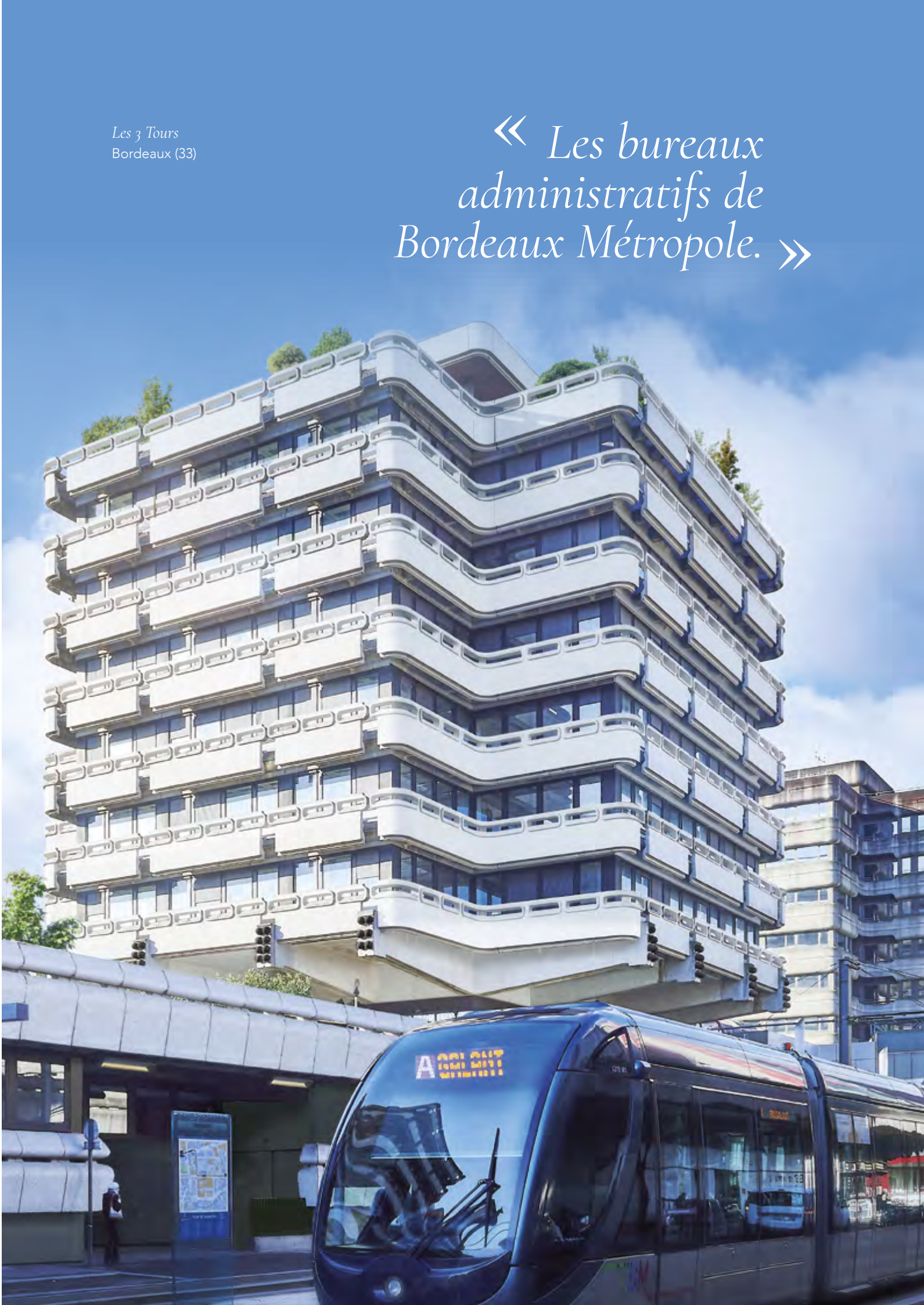
Felipe Pena
Directeur régional
Auvergne-Rhône-
Alpes



Frédéric Benand
Directeur régional
Méditerranée

Les 3 Tours
Bordeaux (33)

« Les bureaux
administratifs de
Bordeaux Métropole. »



Sépric



Outil de promotion chargé de valoriser le patrimoine de P&C, Sépric est un acteur de référence de l'immobilier commercial depuis plus de 40 ans.

Rémi Rebord
Directeur de Sépric

Sépric est spécialisée dans la construction, l'agrandissement ou la rénovation de bâtiments indépendants ou en retail dans les zones commerciales dynamiques, segment qui reste particulièrement porteur dans l'univers actuel du commerce cross canal.

Sépric accompagne Patrimoine & Commerce dans sa croissance, basée sur un concept de loyers attractifs et de charges optimisées, sur des emplacements primes nouvelle génération.

Partenaire de qualité de nombreuses enseignes nationales et internationales, privilégiant le long terme et vigilants sur notre impact, nous restons plus que jamais tournés vers notre client final : le commerçant.



Dynamisation des actifs commerciaux Patrimoine & Commerce et Groupe Duval

Dans le cadre de la dynamisation de nos sites commerciaux, nous avons mené une étude complète de nos actifs métropolitains, combinée à une analyse minutieuse et approfondie des documents d'urbanisme. Cette démarche nous a permis de proposer des solutions de revalorisation pour ces sites. Plus de 20 projets sont déjà identifiés dont 9 sont en cours et 7 ont un objectif de dépôt de permis au cours de l'année 2026.

« Contrat historique pour
la rénovation du Cercle
National des Armées. »

Concevoir des projets
d'envergure.

Les collectivités, à l'image de
Paris, nous font confiance
pour concevoir de grands
projets au service du
bien-être de chacun.

Armelle de Gayffier
Directrice grands projets, PPP
et relations institutionnelles



Nous concevons de grands équipements urbains (sportifs, loisirs...).

Leur programmation, leur implantation et leur capacité d'accueil sont les garants de l'attractivité du territoire dont ils contribuent à renforcer le lien social. Notre approche transversale de l'immobilier constitue un avantage reconnu.

Cercle National des Armées
Paris (75)



Une foncière solide et diversifiée *au cœur des territoires.*

La foncière s'appuie
sur un portefeuille à forte
valeur ajoutée, valorisé
3,1 milliards d'euros
et réparti sur
1,8 million de m².

Matthieu Gueugnier
Directeur général adjoint



Son développement s'appuie sur 3 piliers majeurs : la sélection de sites à forte valeur ajoutée, la recherche de partenariats complémentaires partageant les valeurs du Groupe et la valorisation de son patrimoine, via l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments.

1 300
locataires

Le numéro 1 français *des retail parks low-cost.*

Cotée sur Euronext à Paris,
Patrimoine & Commerce détient et
exploite un portefeuille d'actifs immobiliers
principalement constitué de retail parks,
situés à l'entrée ou dans des villes moyennes
sur l'ensemble du territoire français.
La performance financière illustre
la résilience du modèle.



**PATRIMOINE
& COMMERCE**

*Retail park Karana
Mulhouse (68)*



Parcs d'activités commerciales à taille humaine, les actifs de Patrimoine & Commerce bénéficient d'une attractivité élevée et d'une fidélité des enseignes low-cost qui superforment ces dernières années.

Patrimoine & Commerce est devenue la première foncière française de retail parks low-cost.

909

millions d'euros
de patrimoine

Structuré autour d'experts
des métiers de l'immobilier,
le Groupe Duval propose
*des solutions sur-mesure
pour une clientèle
d'investisseurs souhaitant
nous confier la gestion de leurs
investissements immobiliers.*

Une expertise sur-mesure

La gestion pour compte de tiers dans le domaine de l'immobilier commercial est un métier très spécifique dans lequel notre plus-value est reconnue. Le groupe s'adresse ici à des investisseurs qui externalisent la gestion de leurs actifs.

Nous travaillons quotidiennement avec les institutionnels de référence des territoires à l'image de la Caisse des Dépôts et Consignations, les banques régionales Caisse d'Épargne, Crédit Agricole, Banque Populaire, Arkéa, Predica, etc. Nous travaillons ensemble sur la valorisation de leurs fonds propres afin de créer des territoires plus connectés, plus attractifs, plus inclusifs et plus durables.

Par le biais de notre filiale BlueIMvest, nous nous développons en Allemagne où nous investissons pour le compte de gestionnaires et assureurs de premier plan, notamment Amundi, Primonial et La Française.

En 2023, le Groupe Duval est monté au capital de Whiterock, asset manager immobilier fondé en 2011 s'adressant à des family offices et HNWI (High Net Worth Individuals - particuliers fortunés).

Valmi I et II

Véhicules d'investissement créés aux côtés des Caisses d'Épargne, les fonds Valmi I et II ont pour objectif de proposer une performance à moyen terme et un rendement régulier à travers une participation dans un patrimoine comprenant une sélection d'actifs immobiliers majoritairement à usage de commerces sur l'ensemble des régions de France métropolitaine.

Val Brie Picardie Investissement

Val Brie Picardie Investissement, une foncière détenue et gérée par le Crédit Agricole Brie Picardie et le Groupe Duval, soutient les ambitions immobilières de ces deux entités.

Elle cible principalement des actifs Core/Core +, d'une valeur comprise entre 1 et 20 millions d'euros, dans les régions d'intervention du Crédit Agricole Brie Picardie (Seine-et-Marne, Oise et Somme). Son objectif est d'atteindre, d'ici 2028, un portefeuille diversifié d'actifs immobiliers de haute qualité d'une valeur totale de 500 millions d'euros.

BlueIMvest

BlueIMvest est un spécialiste de l'investissement et de la gestion d'actifs immobiliers, avec une expertise particulière en bureaux sur les marchés français et allemand. Certifié par l'AMF, BlueIMvest est composé d'une équipe d'asset managers expérimentés et propose des fonds dédiés adaptés aux besoins de ses clients, dans le respect des standards professionnels et éthiques internationaux.

Depuis 2014, BlueIMvest se développe sur le marché immobilier allemand où elle investit pour le compte de gestionnaires et assureurs de premier plan, notamment Amundi, Primonial, La Française et Albingia.

Whiterock

Le portefeuille d'actifs de Whiterock, valorisé, se compose de 6 secteurs différents : Éducation, Hospitality, Restauration, Distribution Alimentaire, Distribution Spécialisée et Services à la Personne. Whiterock applique une approche similaire au private equity en collaboration avec des partenaires investisseurs du segment Family Office / HNWI et UHNWI.

Whiterock



Au terme d’une prise de participation majoritaire, le Groupe Duval est entré au capital de Whiterock, pour en devenir un actionnaire de référence aux côtés du président fondateur Charles-Henri Guillaume.

Charles-Henri Guillaume
Président - Fondateur de Whiterock

Approche d’investissement

Depuis 2011, Whiterock structure et anime des foncières pour des investisseurs associés et particulièrement des Family Offices / HNWI (High Net Worth Individuals – particuliers fortunés) et UHNWI (Ultra High Net Worth Individuals – particuliers très fortunés).

Ces foncières permettent à ses partenaires investisseurs d’accéder à des opportunités traditionnellement réservées aux institutionnels.

Whiterock adopte une approche inspirée du private equity déclinée en deux types de foncières en abordant l’investissement immobilier à travers le prisme des verticales métiers et de la qualité de contrepartie des locataires.

Verticales métiers

Le portefeuille d’actifs de Whiterock se structure autour de 6 verticales (Éducation, Hospitality, Restauration, Distribution Alimentaire, Distribution Spécialisée et Services à la Personne).



Distribution alimentaire
*Intermarché
Picard
Marie Blachère*



Hospitality
*B&B Hotels
Les Hôtels très particuliers
Kopster*



Éducation
*Ionis Education group
AD Education
Groupe Léa Léo
École ISO*



Services à la personne
*Macif
La Poste
Basic-Fit
BNP Paribas*



Restauration
*Burger King
Léon de Bruxelles
McDonald’s
Quick
Popeyes*



Distribution spécialisée
*Jardiland
Action
Bureau Vallée
Kiloutou
Mr.Bricolage
Leroy Merlin*

Une démarche de private equity où l’investissement immobilier est abordé à travers le prisme des verticales métiers et de la qualité de contrepartie des locataires.

BlueIMvest

La société de gestion
de portefeuille à l'ADN
Franco-Allemand.



BlueIMvest, société de gestion agréée par l'AMF, associe performance et exigence éthique pour accompagner la croissance responsable des portefeuilles immobiliers du Groupe Duval.

Raphaël Colomby
Fondateur de BlueIMvest



Berlin, Allemagne

BlueIMvest est un spécialiste de l'investissement et de la gestion d'actifs immobiliers pour compte de tiers, avec une expertise particulière sur les marchés français et allemand.

Composée d'une équipe expérimentée, la société de gestion propose des fonds destinés aux investisseurs professionnels, dans le respect des standards professionnels et éthiques internationaux.

BlueIMvest

BlueIMvest poursuit le développement de son fonds Blue One :

Blue One

BlueIMvest continue à déployer son fonds 100 % Allemagne, ciblant des investissements de bureaux dans le top 10 des villes allemandes. Ces centres-villes font l'objet de programmes ambitieux de transformation urbaine pour relever les défis des villes de demain. Cela passe par la piétonnisation des rues commerçantes, le développement de solutions de mobilité douce et l'aménagement d'espaces verts.

Bâtir des habitats durables et performants, *respectueux des enjeux environnementaux.*



Batinéo Groupe incarne la transformation du marché de la maison individuelle, en intégrant la rénovation énergétique au cœur de son offre pour répondre aux attentes d'un habitat durable.

Pascal Buet
Directeur général du Groupe Batinéo

Batinéo Groupe est un acteur intégré de la construction, de la rénovation et du développement immobilier résidentiel.

Présent sur l'ensemble du territoire, le Groupe s'appuie sur une organisation multimarques et multimétiers, lui permettant de s'adresser aussi bien aux marchés BtoC que BtoB.

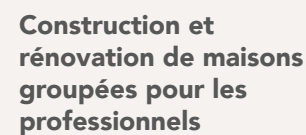
Cette structure confère une forte résilience économique et une capacité d'adaptation aux évolutions du marché de l'habitat.

+ 10 000
maisons construites

59
agences

10
implantations régionales





*Franchisés

Alamo

Notre assistant *à maîtrise d'ouvrage*.



Alamo apporte une parfaite maîtrise technique des opérations immobilières et accompagne ses clients privés dans le management et la valorisation de leurs projets de construction et de rénovation d'actifs immobiliers.

Matthieu Gazu
Directeur général d'Alamo



Oroktone
Lyon (69)

Alamo est l'un des acteurs de premier plan de la maîtrise d'ouvrage en France

Nos domaines d'intervention sont variés et s'étendent de l'audit au conseil, à l'assistance à maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'ouvrage déléguée ou clés en main.

280
*opérations en cours
et en projet*



Conseil et stratégie environnementale pour la création d'une valeur verte

Convaincu que la performance environnementale et énergétique est un facteur clé de valorisation financière, Alamo met son expertise à disposition de ses clients afin de leur garantir la mise en conformité de leurs actifs avec les normes et réglementations environnementales françaises et européennes en vigueur.

Ainsi, en évaluant les risques encourus par les portefeuilles d'actifs (climatiques, physiques et financiers), nous œuvrons à en assurer la sécurité financière en élaborant des plans de résilience et de décarbonation.

Que ce soit sur des missions d'immobilier responsable et décarboné, de finance durable ou encore sur des missions d'audit et de stratégie ESG, Alamo déploie auprès de ses clients une vision 360° de la transition environnementale et identifie de manière précise les voies de progrès.



Pôle exploitation

Golf International de Roissy
Roissy-en-France (95)

Magora

Leader européen
des *résidences gérées*.



Marine Charles
Présidente de Magora



Geoffrey Lavielle
Directeur général de Magora

Acteur majeur européen de l’immobilier géré avec une offre multiproduit et intégrant l’ensemble des métiers, Magora inscrit son développement autour d’une ambition : offrir des solutions d’immobilier et d’hébergement avec services qui soient flexibles, évolutives et adaptées à chaque projet.

Le développement de Magora s’appuie sur la prise en compte des évolutions sociétales, la transformation des modes de vie et des usages, afin de devenir, au fil du temps, un acteur de référence dans la création et la gestion de lieux de vie innovants et adaptés aux besoins contemporains. Des agoras contemporaines, pensées pour voyager, étudier, cohabiter.

650
*résidences, campings mobil-homes,
appart’hôtels, hôtels et chalets*

MAGORA
Des lieux pour voyager, étudier, cohabiter



Magora poursuit la stratégie de diversification du Groupe en créant des marques commerciales.

Notre offre diversifiée permet de répondre à la demande des vacanciers en famille comme des voyageurs d'affaires. Elle témoigne de l'agilité dont a toujours su faire preuve Magora depuis son origine pour s'adapter aux opportunités de marché et aux nouvelles attentes de ses clients et des étudiants.



Des appartements en résidences, faciles à vivre, offrant de nombreux services, au cœur des plus belles destinations.



Des appart'hôtels composés de studios avec coin cuisine, espace bureau et accès wifi, et proposant des services hôteliers (accueil 24 h/24 7 j/7, lits faits à l'arrivée, salle de petit-déjeuner) et des espaces détente et bien-être.



Des résidences de centre-ville conçues pour les étudiants composées de logements prêts-à-vivre et d'espaces partagés modulables.



Professionnel spécialisé dans l'acquisition et la gestion immobilière, Odalys Invest propose des opportunités d'investissement dans des résidences et des appart'hôtels gérés par Magora.



Doté d'un bureau d'études, Souffle du Monde conçoit, aménage, équipe, coordonne et réalise les travaux d'aménagement ou de rénovation des appartements et studios et des différents espaces collectifs (réception, salon, espace coliving) de résidences de loisirs, étudiantes et seniors et d'appart'hôtels urbains.



Agence de location d'appartements ou chalets aux Deux Alpes.



SGIT Gestion accompagne ses copropriétaires afin qu'ils pérennisent leur investissement. Au fil des années, SGIT Gestion a adapté son expertise aux exigences et aux besoins spécifiques de ses clients qui investissent dans des hôtels, des résidences de tourisme ou étudiantes, des appart'hôtels de centre-ville, des résidences seniors.

L'Orée du Parc
Royan (17)



Un concept innovant de résidences permettant aux seniors de vivre en toute autonomie dans des logements spacieux et agréables, tout en bénéficiant de nombreux services au quotidien (restauration, assistance à la personne...) dans un environnement sécurisé.



En réponse au souhait des Français de plus en plus nombreux à vouloir devenir propriétaires d'une résidence secondaire à un prix attractif, Magora propose à la vente des mobil-homes résidentiels neufs ou d'occasion situés sur des parcelles privatives louées à l'année. Ces mobil-homes sont situés en Bretagne, en Vendée, en Charente-Maritime et en Occitanie.



Flower Campings est une marque française d'hôtellerie de plein air, qui compte plus de 150 destinations en France, autour de sites classés 3 à 5 étoiles. Premier réseau de campings franchisés en France, la marque affirme un positionnement unique : des campings à visage humain.

Magora accélère sa stratégie de *diversification et de croissance*.

Magora, spécialisé dans les résidences de tourisme, élargit ses horizons avec une diversification audacieuse.

À travers ses marques, le Groupe déploie depuis 25 ans une offre complète et diversifiée : les vacances et l'hôtellerie avec Odalys Vacances, l'hôtellerie de plein air avec Flower Campings, les résidences étudiantes et de coliving avec Odalys Campus, les résidences seniors avec Happy Senior, ainsi que les résidences d'affaires avec Odalys City.

Magora incarne un acteur multiproduit et multimétier, capable de concevoir, commercialiser et gérer des hébergements sur-mesure, en s'adaptant aux usages, aux territoires et aux attentes des exploitants comme des investisseurs.

Au-delà de l'exploitation, le Groupe s'impose comme un partenaire de référence dans les services à l'immobilier géré. Il intervient dans l'aménagement et la rénovation d'espaces via sa filiale Souffle Du Monde (SDM), dans le syndic de copropriété spécialisé avec SGIT (22 000 clients), dans la vente de mobil-homes résidentiels neufs ou d'occasion sous la marque My Home by Flower Campings, dans la transaction immobilière avec Odalys Invest, ainsi que dans la location et la transaction de biens de prestige à la montagne avec Alpissimmo.

Magora inscrit son développement en France et à l'international autour d'une ambition forte : proposer des solutions d'hébergement flexibles et évolutives au service des individus et des territoires, pour mieux voyager, étudier, cohabiter.

Flower Campings

Leader des réseaux
de franchisés.

Avec Flower Campings, leader des chaînes de campings franchisés (avec un réseau de 150 campings), Magora devient un acteur clé de l'hôtellerie de plein air, un secteur en forte croissance en Europe, notamment en France.

Des campings à taille humaine situés au cœur des régions à la mer, à la montagne et à la campagne, proposant un large choix d'emplacements et de formes d'hébergements propres au modèle Flower, ainsi que des espaces végétalisés, aérés et respectueux de l'environnement local.



Le Vieux Moulin
Erquy (22)





RÉSIDENCES GÉRÉES

81

*Permettre aux seniors
de bénéficier de tous les
services du quotidien dans
des logements adaptés.*

Happy Senior permet aux seniors de vivre au cœur de quartiers animés, dans des logements spacieux et agréables, tout en bénéficiant d'une qualité de services sécurisée.

Nos résidences sont situées au cœur ou à proximité directe des centres-villes, là où la diversité sociale permet de développer les liens transgénérationnels et la mixité sociale. Elles sont des lieux de vie ouverts sur l'extérieur. La vie des résidences s'organise autour d'espaces communs et d'activités multiples, toujours dans le respect de la vie privée de nos résidents afin de garantir leur épanouissement personnel et leur bien-être quotidien.



Bluegreen & UGolf

Leader français
et européen du golf.



Bluegreen & UGolf se positionne comme un leader sur le marché du golf, alliant expansion géographique, innovation et engagements environnementaux.

Pierre-André Uhlen
Directeur général de Bluegreen & UGolf

Allier performance sportive, innovation et responsabilité environnementale : Bluegreen et UGolf positionnent leurs activités golfiques comme un modèle d'exploitation durable et inclusif.



111
golfs

Golf Bluegreen
Sainte-Maxime (83)

« L'un des premiers golfs français labellisé écodurable, récompensant le haut niveau de protection environnementale. »



Avec plus de 20 000 golfeurs initiés chaque année, *UGolf* est le premier créateur de joueurs en France par le biais de la *UGolf Academy*.

Depuis 40 ans, UGolf développe sa propre académie. Celle-ci forme aussi bien des nouveaux golfeurs que des moniteurs de golf, ainsi que des joueurs professionnels ou amateurs de haut niveau. Elle permet aux débutants comme aux plus expérimentés d'apprendre et de se perfectionner avec plaisir et convivialité.

La UGolf Academy, ce sont 10 000 élèves accompagnés chaque année, 2 500 enfants dans les écoles de golf et 90 moniteurs salariés.

10 000
élèves accompagnés
chaque année



Le Club Golf,
le 1^{er} réseau de golfs au
monde créé par UGolf,
*permet d'offrir aux amateurs
de golf un panel unique de golfs
en réseau dans le monde.*

Plus de

1 000

golfs et hôtels golfs
dans le monde

le
club
GOLF

Accélérer la transition écologique.

En tant que leader français et européen du golf, nous avons à cœur d'accélérer la transition écologique, notamment autour de six axes majeurs :



L'interdiction des produits phytosanitaires



La conservation de la flore et le respect de la biodiversité



L'optimisation de la gestion de l'eau



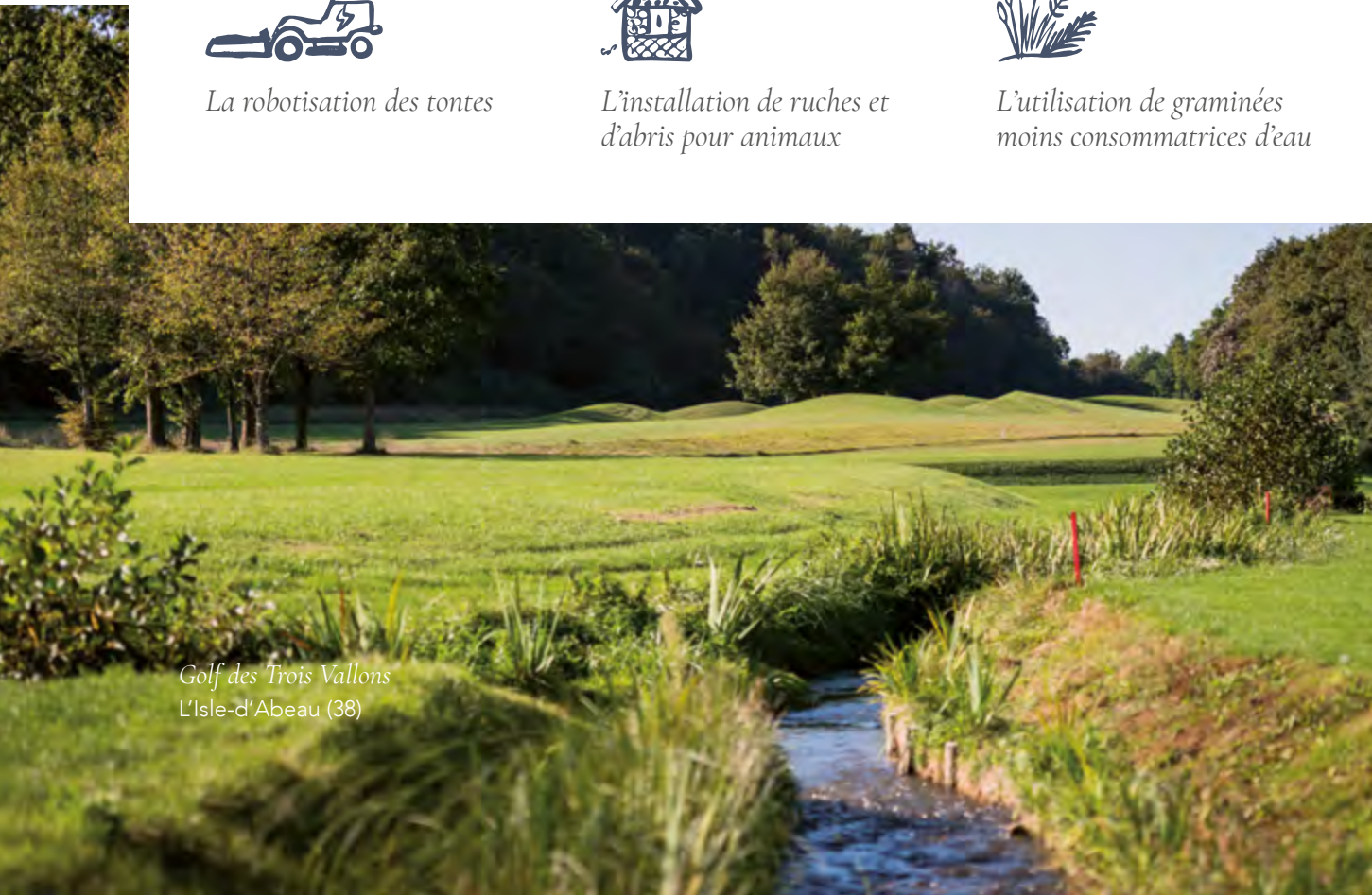
La robotisation des tontes



L'installation de ruches et d'abris pour animaux



L'utilisation de graminées moins consommatrices d'eau



Golf des Trois Vallons
L'Isle-d'Abeau (38)

Off Golf Un concept innovant de divertissement.

Pionnier dans l'innovation, Bluegreen & UGolf a lancé en 2024 un concept inédit en France : Off Golf.

Inspiré des expériences nord-américaines, ce centre de divertissement propose des parcours virtuels, des défis en réalité augmentée, des cibles interactives ainsi qu'un bar et des espaces thématisés. Conçu en collaboration avec des partenaires renommés, notamment Callaway et TopTracer, Off Golf cible un public jeune et urbain, réinventant la pratique du golf avec une approche conviviale et immersive. Ce projet témoigne de l'ambition de Bluegreen & UGolf d'élargir sa clientèle en intégrant les nouvelles tendances du loisir interactif.

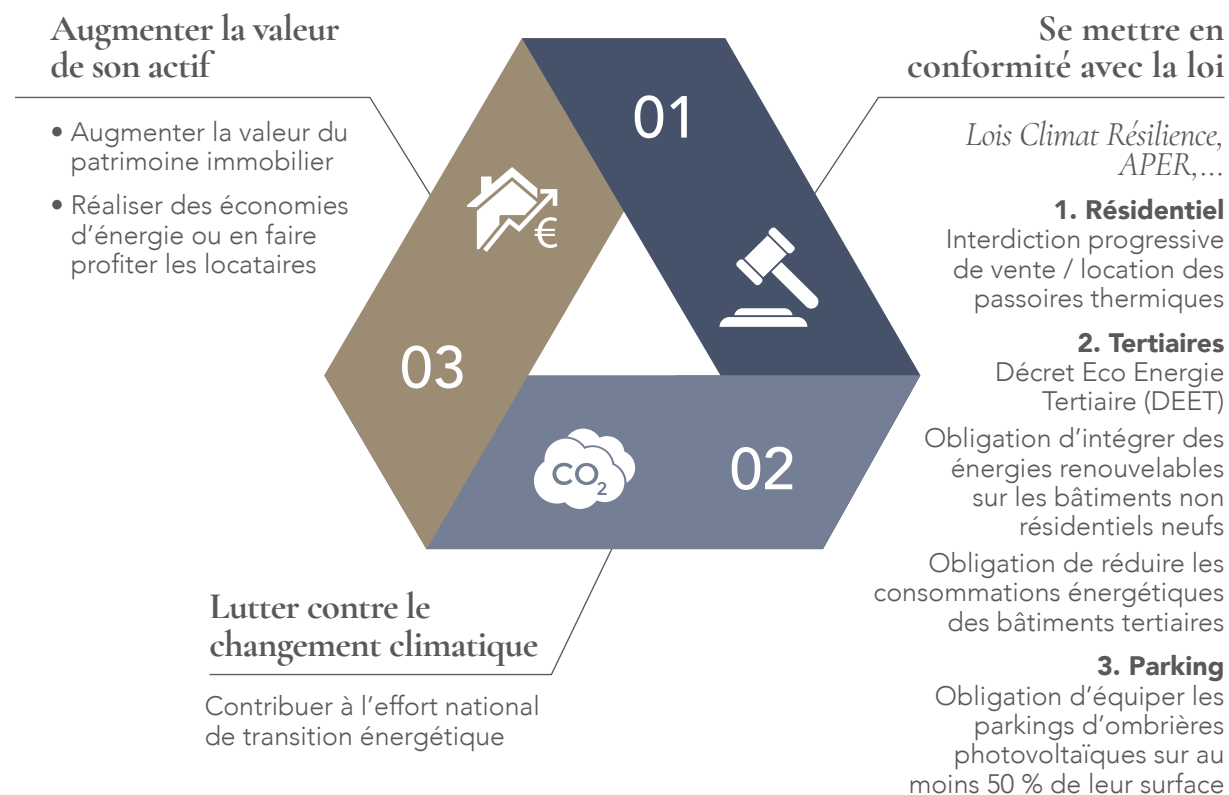


Off Golf
Rueil-Malmaison (92)

La rénovation énergétique des logements et des bâtiments tertiaires répond à un triple enjeu : *lutter contre le changement climatique, augmenter la valeur de son actif et se mettre en conformité avec la loi.*

La transition énergétique des bâtiments : un enjeu national

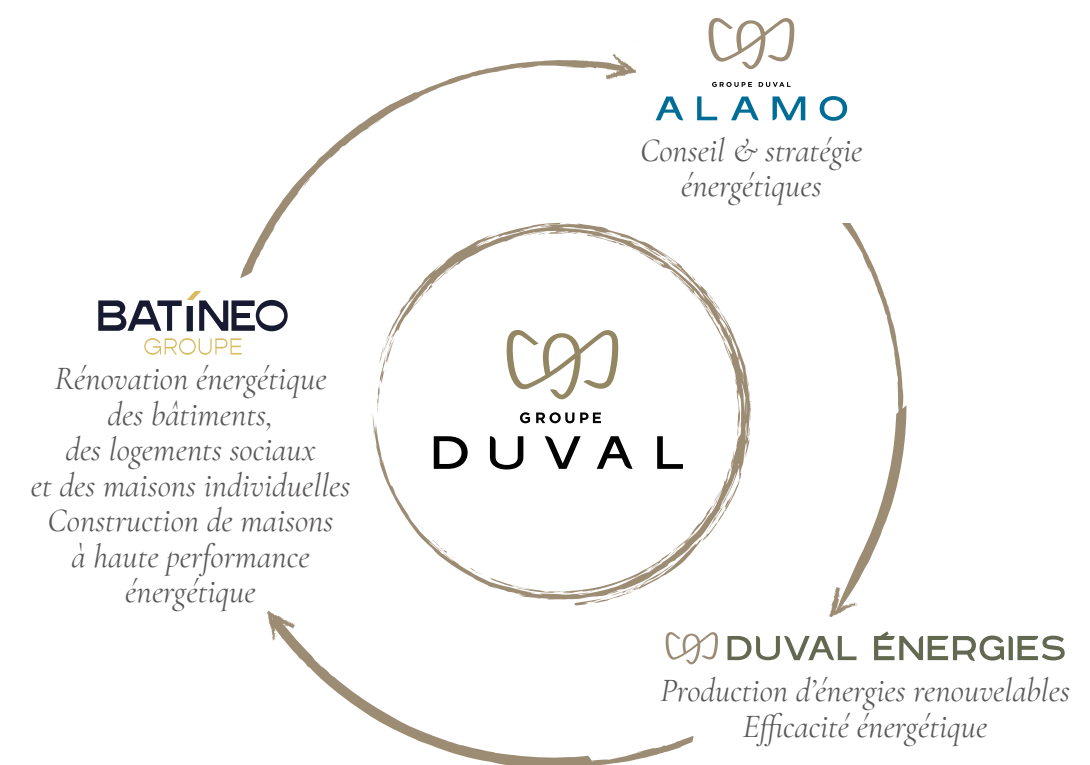
En France, le bâtiment est le deuxième secteur le plus émetteur de gaz à effet de serre. Il représente à lui seul 27 % des émissions de CO₂ et près de 45 % de la consommation d'énergie finale. Le secteur du bâtiment a donc un rôle central à jouer dans l'atteinte de la neutralité carbone à l'horizon 2050.



Cercle National des Armées
Paris (75)

Une offre globale 360° et des solutions adaptées pour chaque client

Le Groupe Duval accompagne la transition énergétique de ses clients en proposant une offre 360° de solutions adaptées aux clients B2B et B2C de l'état des lieux à la mise en œuvre.



Nos équipes vous accompagnent dans la transformation de vos actifs dans un objectif de création de valeur.

Duval Énergies

Partenaire de la
transition énergétique.



Duval Énergies accompagne les propriétaires et acteurs de l'immobilier dans le déploiement des énergies renouvelables pour répondre aux enjeux de décarbonation et aux obligations du décret tertiaire.

La création de Duval Énergies s'inscrit pleinement dans la stratégie de diversification et dans la vision de croissance durable portée par le Groupe.

Ludovic Autran
Directeur général de Duval Énergies

Nos solutions photovoltaïques



Centrale en toiture



Ombrière photovoltaïque



Centrale au sol

 DUVAL ÉNERGIES



Entrepôt logistique avec panneaux photovoltaïques en toiture
Damazan (47)



Ukko Un acteur de référence *en Asie du Sud-Est.*



Ukko met son savoir-faire au service de projets d'ingénierie énergétique intégrés, de la conception à la maintenance, pour contribuer à la transition énergétique des territoires.

Frédéric Bigorre
Directeur exécutif adjoint du Groupe Ukko



Créée en 2021, Ukko est une entreprise spécialisée dans le développement de projets d'énergie renouvelable, la transmission et la distribution (Power T&D - transport et distribution d'énergie) en Asie du Sud-Est.

Ukko s'appuie et se déploie sur une double expertise stratégique :

- le développement et la structuration de projets d'énergies renouvelables,
- la maîtrise des infrastructures électriques de transmission et de distribution (Power T&D).

Ukko se positionne comme un partenaire de long terme des utilities nationales, des producteurs indépendants d'électricité (IPP) et des grands industriels, et couvre l'ensemble de la chaîne de valeur : ingénierie, approvisionnements, construction, essais et mise en service, puis exploitation et maintenance.

À fin 2025, le pipeline atteint plus d'1,5 GW en développement d'énergies renouvelables : Vietnam pour 1 GW, Philippines et Malaisie pour 500 MW.

Terr'Asia

La référence B2B dans la valorisation de la distribution de *produits alimentaires asiatiques en France*.



Spécialisée dans l'importation et la distribution de produits d'épicerie asiatiques, Terr'Asia est membre de la FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France).

Thomas Luttrin
Directeur général de Terr'Asia

Les approvisionnements se font en direct, au sein de pays et de régions d'Asie réputés pour la qualité et la variété de leurs produits, tels que la Thaïlande, la Chine, le Vietnam, le Cambodge, le Pakistan et la Turquie. L'expertise de Terr'Asia en termes de sourcing permet de proposer une large variété de produits asiatiques, du riz à la sauce soja, en passant par les nouilles instantanées et les produits à base de coco. L'offre est large et couvre les besoins du consommateur aux restaurateurs en passant par les épicerie asiatiques.



FedRice

Un producteur et exportateur
du secteur riz *de référence au Cambodge.*



Premier investissement du Groupe Duval dans le secteur de l’alimentaire, FedRice est spécialisée dans la transformation et la distribution de riz jasmin (5 fois élu meilleur riz du monde) et de riz parfumé principalement. L’usine distribue également d’autres variétés de riz, en conventionnel et en biologique.

Darasethy Oum
Directeur général de FedRice

L’usine FedRice se situe à Battambang, au Cambodge, au plus près des rizières et de ses agriculteurs. FedRice emploie une quarantaine de personnes à plein temps dont un tiers de femmes à tous niveaux de responsabilité. De l’achat de paddy jusqu’à la livraison aux clients, FedRice contrôle strictement la qualité de ses produits. Fier de son savoir-faire, FedRice est reconnu comme un producteur de qualité, avec notamment les certifications HACCP, FDA et USDA Organic.



La R&D accompagne le développement

Grâce au travail de nos équipes engagées en R&D, nous cherchons constamment à trouver des solutions innovantes et durables pour réduire notre impact sur le climat :

- La réutilisation des coques de riz ;
- L’emploi de variétés locales.

Cela s’inscrit dans une démarche durable et responsable, au service de la qualité.



25 000 tonnes

Capacité de production
de l’usine de riz Paddy



*Pôle
Afrique*

Un engagement de long terme en Afrique



Thierry Tanoh
Président Afrique du Groupe

C'est en investisseur responsable que le Groupe Duval s'engage en Afrique, pour répondre aux enjeux du continent.

Le Groupe entend contribuer au développement économique et social du continent et au renouvellement urbain à travers la diversité de nos métiers, portés par des équipes engagées :

- Nous développons des projets immobiliers structurants pour les villes africaines ;
- Nous offrons des services financiers et d'assurance inclusifs ;
- Nous investissons dans des projets à impact ;
- Nous accompagnons les enseignes de la grande distribution spécialisée afin de répondre aux besoins des consommateurs.



Laureen Kouassi-Olsson
Secrétaire générale Afrique



La Fondation Duval

La Fondation Duval a été créée en 2020 dans le but de contribuer à la mise en place de modèles pérennes pour améliorer la formation et l'insertion professionnelles des jeunes en Afrique.

Son objectif est d'accompagner des écoles et des filières de formation professionnelle, afin de favoriser l'accès à l'emploi des jeunes en Afrique.

- Partenaire du programme The Young Designer Workshop qui accompagne de jeunes designers en Côte d'Ivoire.
- Formation professionnelle filière plomberie sanitaire en Côte d'Ivoire, 2 centres de formation accompagnés : le centre technique Don Orione de Bonoua et le lycée professionnel et industriel de Bouaké.



895
élèves formés

De jeunes apprenties en plomberie
au centre technique de Bonoua
Côte d'Ivoire

Finafrica

Un acteur de référence
de l'inclusion financière
et assurancielle *en Afrique.*



Nous constituons l'un des plus importants réseaux d'institutions financières en Afrique, ciblé sur le financement de l'entrepreneuriat, le développement de l'assurance et de la micro-assurance, au service du développement économique et social du continent.

Béata Habyarimana
Directrice générale Finafrica

Fondée en 2018, Finafrica ambitionne de devenir un acteur de référence de l'inclusion financière et assurantielle en Afrique, au service du financement des entrepreneurs et du développement économique du continent. Son positionnement repose sur la complémentarité entre crédit et assurance, considérés comme deux leviers indissociables de croissance et de résilience pour les ménages et les économies locales. À travers une offre intégrée, enrichie de solutions digitales, Finafrica accompagne les entrepreneurs urbains et ruraux, contribue à la structuration du secteur informel et soutient des secteurs à fort impact tels que l'agriculture, la santé et l'éducation, tout en conciliant performance financière et impact social durable.



Sénégal

Guinée

Côte d'Ivoire

Cameroun

Rwanda

Finafrica en chiffres

2

métiers
(microfinance
et assurances)

9

filiales

5

pays

92

agences

+ de 1200
collaborateurs

1 300 000

clients



La force d'un réseau.

Animé par une stratégie volontariste, le Groupe s'est fixé pour objectif d'être présent sur les deux métiers que sont l'assurance et la microfinance au Sénégal, au Cameroun, en Côte d'Ivoire, au Rwanda et en Guinée.

Aujourd'hui seul sur le marché à être positionné sur les deux métiers, la microfinance et l'assurance, Finafrica cible les TPE et les PME en leur apportant des services à forte valeur ajoutée et en créant des synergies entre tous les services proposés.

Présent dans 5 pays, Finafrica accompagne aujourd'hui 1 300 000 clients :

5 institutions de microfinance :

- Finafrica Microfinance Sénégal,
- Finafrica Microfinance Guinée,
- Finafrica Microfinance Côte d'Ivoire,
- Focep au Cameroun,
- UFC au Rwanda.

4 compagnies d'assurance :

- Finafrica Assurances Sénégal,
- GMC au Cameroun,
- Prime General au Rwanda,
- Prime Life au Rwanda.



Finafrica a ouvert son capital à Proparco

Finafrica a franchi une nouvelle étape significative en ouvrant son capital à Proparco, filiale de l'Agence française de développement (AFD). L'opération est réalisée via un investissement FISEA pour une participation à hauteur de 10 %. En s'associant avec le Groupe AFD, Finafrica bénéficie d'un accompagnement technique en matière de performance sociale visant un renforcement des mécanismes de prévention du surendettement et l'élaboration d'une tarification responsable.

Au cœur des défis
de la *ville de demain*.



Fort de son savoir-faire
et de son expérience en
France, le Groupe s’appuie
sur ses fondamentaux
solides pour se développer
en Afrique en tant que
concepteur, promoteur,
investisseur et exploitant.

Vincent Thibault
Directeur général immobilier Afrique

Nous développons des projets à forte valeur ajoutée et des programmes immobiliers d’envergure : commerces, bureaux, hôtels et logements abordables (Cameroun, Côte d’Ivoire, Rwanda, Sénégal et Togo).





Village Notre Père
Abidjan, Côte d'Ivoire

23 000 m²
Appart'hôtels, Bureaux, Commerces



Shop'In Lomé
Lomé, Togo

13 000 m²
Programme urbain mixte



Sadi Mall
Douala, Cameroun

11 000 m²
Programme urbain mixte





Inzovu Mall
Kigali, Rwanda



28 000 m²
Programme urbain mixte



Riviera Park
Abidjan, Côte d'Ivoire



40 000 m²
Commerces, Loisirs, Restauration

Espace Diobass

Des logements *abordables*.



En partenariat avec le programme « 100 000 logements » de l'État du Sénégal, Espace Diobass a entrepris la construction de 6 500 maisons abordables & premium à destination des ménages à faibles revenus ainsi que de la classe moyenne et de la diaspora répartis en différentes catégories : sociales, économiques et premium.

Jean-Philippe Van Nyen
Directeur général Espace Une Famille - Un Toit
(EFT SA)

La localisation du site, à la sortie Thiès de l'autoroute Ila - Touba, génère une attractivité économique et sociale forte, à 10 minutes en voiture du centre-ville de Thiès ou de l'aéroport international Blaise-Diagne, et à 40 minutes de Dakar.

Espace Diobass répond à une demande de logements qualitatifs à des prix accessibles caractérisés par une meilleure qualité de vie dans un environnement agréable, loin des embouteillages et proches de la vie à la campagne.

Les 1 000 premières maisons déjà livrées sont de type T3 (deux chambres, un salon) et les modèles T4 économiques et premium sont en construction dans un nouveau quartier.



6 500 logements 30 000 résidents



2 fois Lauréat du Prix
de la Sécurité sociale

Les actions environnementales et sociales

EFT SA continue de renforcer ses partenariats, notamment dans le secteur des eaux et forêts de Thiès, pour intensifier les actions de reboisement, de protection des écosystèmes et de sensibilisation des populations. Grâce à Diam'O (Swiss Fresh Water), les résidents d'Espace Diobass et des villages environnants ont désormais accès à de l'eau potable à un prix abordable. Avec l'École bilingue de Diobass (français/arabe), plus de classes sont désormais accessibles. Enfin, en collaboration avec les propriétaires des logements, les syndicats des acquéreurs (SDA) ont été mis en place pour organiser et améliorer le cadre de vie des habitants.

SCO

Un chef d'orchestre immobilier
depuis 60 ans.



Société fondée en 1964, la Société de Coordination et d'Ordonnancement (SCO), est spécialisée dans l'assistance à maîtrise d'ouvrage.

Matthieu Gazu
Gérant

SCO est spécialisée dans l'assistance à maîtrise d'ouvrage, dans la maîtrise d'œuvre d'exécution, la coordination et l'ordonnancement. Nos équipes d'ingénieurs locaux hautement qualifiés accompagnent les clients privés comme publics dans le management et la valorisation de leurs projets de construction et de rénovation-restructuration d'actifs immobiliers. Dans un marché africain, en demande croissante d'équipements, d'infrastructures, de bureaux, de commerces et de logistique, SCO propose ses services d'assistance à la maîtrise d'ouvrage, de maîtrise d'ouvrage déléguée, de maîtrise d'œuvre d'exécution, dans les domaines administratifs, techniques et financiers sur toute opération de bâtiments et de travaux publics.

SCO est en particulier investi dans la construction d'infrastructures socio-sportives et culturelles de proximité de type Agora afin de mettre le sport au service du développement local. Le Groupe Duval est partenaire de Winwin Afrique sur la partie conception, étude et réalisation des Agora en Côte d'Ivoire.



Bâtiments
industriels



Logements



Ouvrages
linéaires



Aménagement
de centres-villes



Collèges
et lycées



Établissements
hospitaliers



Bureaux



Infrastructures
socio-sportives
et culturelles



Agora
Côte d'Ivoire

Le retail en Afrique



L'ambition du Groupe est de rendre accessibles au plus grand nombre les produits de consommation quotidienne au sein de magasins modernes et innovants.

Pape Faye
Directeur général du retail Afrique



Accompagner la modernisation des modes de consommation tout en soutenant l'économie locale.

Une étape structurante dans le déploiement des activités retail en Afrique a été franchie, à travers deux partenariats stratégiques majeurs. Le développement en master franchise de La Foir'Fouille vise à proposer une offre large et accessible, fondée sur un positionnement prix compétitif, afin de répondre à une forte demande de produits de consommation encore insuffisamment disponibles sur plusieurs marchés. Après une première ouverture à Douala (Cameroun) en 2026 sous la marque Snoop, le déploiement montera progressivement en puissance pour atteindre à terme 20 pays et 20 à 30 magasins.

Parallèlement, nous avons engagé nos premiers pas dans le retail alimentaire en Afrique de l'Est avec l'arrivée de Super U au Rwanda : un premier magasin ouvrira en 2026 au sein de Inzovu Mall, le plus grand centre commercial du pays développé par le Groupe Duval, avec l'ambition d'ouvrir dix magasins supplémentaires dans les cinq prochaines années. Au-delà des ouvertures, notre stratégie repose sur la construction de modèles économiques durables, ancrés localement et créateurs de valeur pour l'ensemble des parties prenantes, avec une présence appelée à s'étendre au Cameroun, au Rwanda et en Côte d'Ivoire.

Valúdo

Une agriculture biologique
et un commerce équitable.



Valúdo valorise les ressources naturelles locales à travers des produits certifiés biologiques et issus du commerce équitable.



Gourmet or 2021

Guillaume Taufflieb
Directeur général de Valúdo

Valúdo développe et opère des filières agricoles responsables en Afrique, avec une expertise reconnue dans la transformation et la commercialisation de matières premières biologiques et équitables à destination des marchés européens. L'entreprise intervient principalement sur les filières coco, karité, vanille en lien étroit avec des producteurs et transformateurs locaux.

Plus de 600 familles de producteurs et collecteurs de noix de coco participent à cette filière, créant ainsi de nombreux emplois, dont 75 directs.

Son ambition est de créer une valeur économique, sociale et environnementale inscrite sur le long terme tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en sécurisant des débouchés pour les producteurs, en garantissant des standards élevés de qualité et de traçabilité, et en répondant aux attentes croissantes des marchés en matière d'impact.



Usine Valúdo
São Tomé-et-Príncipe





Construire

l'avenir

En nous diversifiant
et en nous
internationalisant, *nous*
construisons le monde
de demain en regardant
celui d'aujourd'hui avec
un regard nouveau...

... en plaçant la recherche d'impact
et l'innovation au cœur de notre
modèle entrepreneurial, reposant
sur le déploiement de solutions
immobilières compétitives
économiquement, responsables
socialement et performantes
environnementalement.



Célébration des 30 ans du Groupe avec les collaborateurs
au Palais Brongniart à Paris



Pour plus d'informations
sur nos savoir-faire,
retrouvez-nous sur
groupeduval.com

Groupe Duval

45 avenue Georges Mandel, 75116 Paris, France
33 (0)1 46 99 47 10 / contact@groupeduval.com

SAS au capital de 200 000 000 € - 444 523 567 RCS Nanterre
N° identification TVA intracommunautaire FR 66 444 523 567

