

LE GROUPE ODALYS DEVIENT

MAGORA

Le nouveau chapitre d'une histoire en mouvement



Communiqué de presse

Paris, le 16 octobre 2024

Le Groupe Odalys, filiale du Groupe Duval et acteur majeur de l'immobilier géré en Europe, franchit une nouvelle étape de son développement en adoptant une nouvelle identité : MAGORA. Ce changement de nom reflète la transformation profonde du Groupe depuis sa création et sa diversification multi-produits. Ce nouveau nom incarne une ambition forte : créer des lieux de vie innovants et adaptés aux besoins contemporains, des agoras contemporaines, pour voyager, étudier, cohabiter.

Une nouvelle identité
pour mieux incarner
qui nous sommes
et refléter notre ambition

M
MAGORA



Depuis 25 ans, le Groupe Odalys crée et gère des lieux dédiés aux vacances, de l'hôtellerie de plein air, des résidences étudiantes et de coliving, des résidences seniors et des résidences affaires. Pour mieux incarner qui nous sommes et mieux refléter notre ambition, le Groupe Odalys se transforme et devient MAGORA.

MAGORA, c'est l'incarnation d'un acteur multi-produits (résidences de tourisme, affaires, étudiantes, senior et domaines de plein air) et d'un acteur multi-métiers, qui conçoit et gère des hébergements en apportant des solutions sur mesure : de l'évaluation de potentiel, à la conception-design, sourcing et aménagement, marketing, commercialisation, exploitation et jusqu'à la gestion de bien.



Laurent Dusollier, Directeur Général de MAGORA, déclare : *«Depuis plus de 25 ans, nous avons pour ambition de révéler les potentiels de l'immobilier géré. Ce changement de nom, qui fait écho à l'étendue de nos métiers, de nos implantations et de notre dynamique de développement, marque un tournant dans l'histoire de notre Groupe. Notre nouveau nom reflète notre vision de l'immobilier géré et notre ambition : créer et gérer des lieux de vie modernes et ouverts sur le monde, des agoras contemporaines, en Europe et à l'international.»*

Pauline Boucon Duval, Directrice Général du Groupe Duval, déclare : *«Avec le changement de nom en MAGORA, nous ouvrons un nouveau chapitre ambitieux pour notre groupe. Ce nouveau nom symbolise notre engagement à innover et à offrir des expériences exceptionnelles à nos clients en créant des lieux de vie toujours plus innovants. MAGORA, en tant que filiale du Groupe Duval, incarne notre vision d'un avenir où l'hospitalité et l'excellence sont au cœur de tout ce que nous entreprenons. En tant qu'entreprise familiale, le Groupe Duval est profondément enraciné dans des valeurs de confiance, de proximité et d'exigence. Nous sommes déterminés à repousser les limites de l'innovation et à bâtir des relations durables avec nos clients. Ce changement de nom marque également notre volonté de nous adapter aux évolutions du marché et de répondre aux attentes croissantes de nos clients en nous diversifiant. En tant que MAGORA, nous continuerons à investir dans des projets novateurs durables, tout en restant fidèles à nos valeurs familiales avec notre vision long terme.»*



M



Un positionnement unique d'acteur multi-produits au service des individus et des territoires

Leader de l'immobilier géré en Europe, MAGORA s'appuie sur une offre d'hébergement diversifiée, allant des résidences de tourisme (Odalys Vacances) aux résidences pour seniors autonomes (Happy Senior), en passant par les appart'hôtels (Odalys City), les résidences étudiantes (Odalys Campus) et les campings (Flower Campings). Avec plus de 35 projets en cours, dont un tiers à l'international, MAGORA inscrit son développement autour d'une ambition forte : proposer des solutions d'hébergement flexibles et évolutives au service des individus et des territoires, pour mieux voyager, étudier, cohabiter.

Une stratégie qui a conduit MAGORA à acquérir en juin 2024 le réseau Les Essentielles afin d'enrichir son catalogue de résidences pour seniors autonomes pour atteindre 25 établissements en portefeuille et 2300 logements.

Une expertise et une offre de services dédiés à l'immobilier géré reconnues

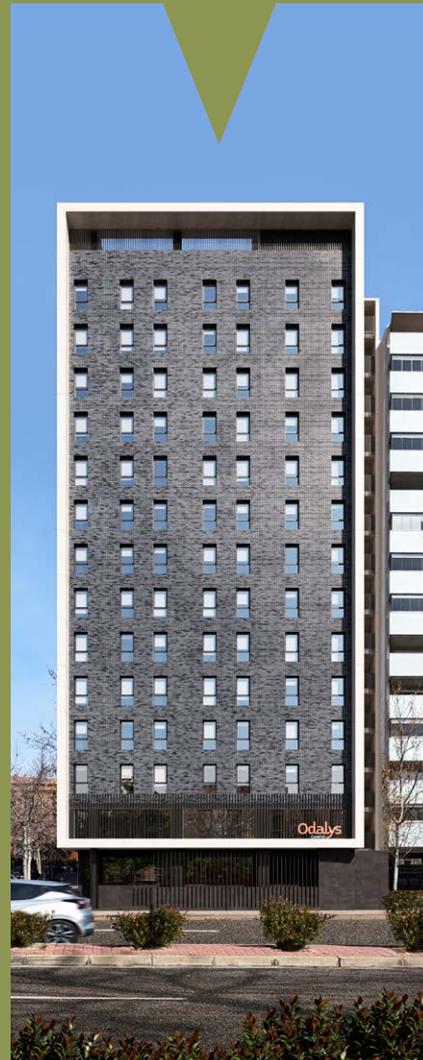
MAGORA ne se contente pas de gérer des résidences et s'impose également comme un acteur incontournable dans les services à l'immobilier géré : l'aménagement et la rénovation d'espaces grâce à sa filiale SDM ; le syndicat de copropriété spécialisé dans l'immobilier géré avec SGIT ; la vente de mobil-homes résidentiels neufs ou d'occasion sous sa marque Flower Campings (ex-Odalys Plein Air) ; dans la transaction immobilière avec Odalys Invest et dans la location et transaction de biens de prestige à la montagne avec Alpissimmo.

Laurent Dusollier complète : « *MAGORA a su, au fil des années, diversifier ses activités pour devenir un acteur capable de répondre aux attentes des promoteurs et investisseurs, tout en offrant une maîtrise complète de la chaîne de valeur, de la conception à la gestion des biens immobiliers. Plus qu'un simple changement de nom, c'est une vision renouvelée de l'immobilier avec services qui se dessine, portée par des valeurs d'innovation et de proximité. Nos marques commerciales quant à elles ne sont pas modifiées, et notre marque historique Odalys Vacances conserve son nom.* »

Un développement international ambitieux

Avec des projets d'expansion en Europe et en Afrique, MAGORA vise à renforcer son leadership sur le marché de l'immobilier géré. À horizon 2025, le Groupe prévoit l'ouverture de 6 nouvelles résidences étudiantes Odalys Campus en Espagne (Saragosse, Alicante), au Portugal (Coimbra) et en Belgique (Liège, Courtrai, Bruxelles). En Afrique francophone, des établissements sont programmés à Abidjan (Côte d'Ivoire) et à Kigali (Rwanda) et plus de six opportunités sont à l'étude notamment au Sénégal.

Ces projets témoignent de la volonté de MAGORA de se positionner comme un acteur incontournable à l'international, en s'adaptant aux spécificités de chaque marché.



à propos de MAGORA

Filiale du Groupe Duval et leader de l'immobilier géré en Europe, MAGORA n'a cessé d'arpenter de nouveaux territoires depuis sa création. Son développement s'est appuyé sur la prise en compte des demandes sociétales et sur la transformation des modes de vie et des usages pour devenir au fil du temps un acteur offrant une palette de produits complète, de la résidence touristique à la résidence affaires, étudiante ou senior ou encore de l'hôtellerie de plein air. La mise en œuvre de ces solutions multi-produits est rendue possible par la maîtrise complète et internalisée des différents métiers de l'immobilier géré. Les équipes expertes MAGORA accompagnent la conception, la distribution, l'exploitation et les prestations de services de nos produits.

à propos du Groupe Duval

Groupe familial engagé, fondé par Éric Duval, codirigé avec Pauline Boucon Duval et Louis-Victor Duval, le Groupe est un acteur indépendant français internationalisé. Né il y a 30 ans d'un cœur d'activité immobilier, le groupe intervient désormais sur de nombreuses expertises et territoires en étant notamment 5e opérateur mondial du golf, 2e acteur européen des résidences de tourisme et 1er acteur français des retail parks low cost. Ses activités s'étendent en Europe, en Afrique et en Asie, où il investit notamment dans des domaines à fort impact sociétal comme la microfinance, les compagnies d'assurance, l'alimentaire et les énergies renouvelables. Comptant 6 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe Duval affiche un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros. Pour plus d'informations, visitez www.groupeduval.com

Contact presse

Raphaël Sallerin +33 6 09 76 70 76 / sallerin.r@magora.fr

magora.fr



GROUPE

DUVAL