



Rapport de Responsabilité Sociale et Environnementale **2024**

groupeduval.com





Rapport
de Responsabilité
Sociale et
Environnementale
2024

NOTRE RAISON
D'ÊTRE ÉMANE DE
CETTE DYNAMIQUE
COLLECTIVE :

Groupe familial engagé,
nous mobilisons chaque
jour nos expertises
humaines pour
bâtir des aventures
entrepreneuriales durables
et créer de la valeur au
service du mieux-vivre et
de la vitalité des territoires.



Louis-Victor Duval
Directeur général adjoint

Éric Duval
Président - Fondateur

Pauline Boucon Duval
Directrice générale

É D I T O

Depuis notre adhésion au Pacte Mondial des Nations unies en 2017, notre groupe n'a cessé de progresser dans la formalisation de ses engagements. Cette année, nous avons franchi une nouvelle étape significative en **devenant société à mission**. Notre mission, profondément ancrée dans notre identité, s'articule autour de **deux objectifs statutaires** majeurs qui sont désormais inscrits dans nos statuts :

- **mettre l'entrepreneuriat au service d'une culture d'engagement,**
- **créer de la valeur durable au service des territoires.**

Ces valeurs fondamentales ne sont pas seulement des principes directeurs, mais elles incarnent notre vision à long terme et notre détermination à contribuer positivement à la société. En cultivant l'esprit entrepreneurial, nous aspirons à diffuser ce dynamisme, cette audace et ouverture au monde propre à chaque entrepreneur, tout en assurant un impact pérenne et bénéfique pour les communautés locales.

Ainsi, notre engagement renouvelé se traduit par des actions concrètes. Rejoindre les rangs des entreprises à mission en 2024 renforce notre conviction que l'entreprise peut et doit être un vecteur de transformations durables.

Notre stratégie RSE 2021-2025, ambitieuse, s'inscrit dans cette logique. Elle repose sur 5 piliers, fidèles à l'identité de notre groupe familial : une gouvernance éthique et responsable ; un engagement profond envers nos collaborateurs ; le respect de l'environnement ; une présence régionale forte, une proximité avec notre écosystème et notre communauté ; et une innovation constante.

Cette année, en poursuivant les initiatives des années précédentes, nous intensifions notre action en faveur de la vitalité des territoires et de leurs acteurs. Nous avons

notamment concentré nos efforts sur la décarbonation, en définissant et en chiffrant des leviers de réduction des émissions de carbone à l'horizon 2030. Pour concrétiser cet engagement, nous avons également lancé une nouvelle filiale dédiée à l'implémentation de solutions photovoltaïques pour équiper nos actifs. Cette démarche marque une étape importante dans notre transition énergétique, intégrant des technologies renouvelables au cœur de notre stratégie.

De nombreuses autres actions, détaillées dans ce rapport, ont été et seront mises en place grâce à l'engagement de nos collaboratrices et collaborateurs. Nous sommes heureux et fiers de constater que cet engagement est au cœur de notre stratégie.

Notre raison d'être émane de cette dynamique collective : « Groupe familial engagé, nous mobilisons chaque jour nos expertises humaines pour bâtir des aventures entrepreneuriales durables et créer de la valeur au service du mieux-vivre et de la vitalité des territoires. »

Nous sommes donc heureux de vous présenter, à travers ce rapport de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale, les réalisations qui font chaque jour de ces convictions une réalité parmi tous nos métiers et toutes nos implantations géographiques. Ces initiatives sont le fruit de la mobilisation quotidienne et de la créativité de l'ensemble des collaborateurs du groupe, que nous tenons à remercier chaleureusement.

À toutes celles et ceux avec qui nous partageons l'aventure, nos équipes, nos écosystèmes territoriaux, nos partenaires, aux générations d'aujourd'hui et de demain, nous avons à cœur de transmettre un environnement durable et solidaire. Ce rapport est un jalon sur un chemin que nous savons long et ambitieux, et que nous tenons à parcourir avec détermination et courage.

Nos deux objectifs statutaires :

- **mettre l'entrepreneuriat au service d'une culture d'engagement**
- **créer de la valeur durable au service des territoires**



1

Une gouvernance éthique et responsable

P . 8



2

Un employeur engagé aux côtés de ses collaborateurs

P . 2 4



3

Un groupe respectueux de l'environnement

P . 4 0



4

Un acteur à forte présence régionale, ancré dans le territoire, proche de son écosystème et de la communauté

P . 1 1 4



5

Un groupe entrepreneurial, résolument tourné vers l'innovation et l'impact

P . 1 4 0

ÉDITO

P . 4



PILIER 1

UNE GOUVERNANCE
ÉTHIQUE ET
RESPONSABLE

LES INSTANCES DE GOUVERNANCE

Nos instances dirigeantes sont animées d'un désir de progression vers un fonctionnement toujours plus juste, transparent et éthique. Cette ambition est partagée avec les collaborateurs du groupe, ainsi qu'avec l'ensemble de ses parties prenantes.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration est l'instance principale de gouvernance et de suivi des activités du groupe. Il est composé de 4 membres et est parfaitement paritaire : Éric Duval, Président-Fondateur, Pauline Boucon-Duval, Directrice générale, Lydia Le Clair, Directrice générale et Louis-Victor Duval, Directeur général adjoint.

Les membres peuvent inviter des membres indépendants et externes au groupe, sans voix délibérative. Ses attributions principales incluent l'approbation des budgets et des orientations stratégiques, le suivi de la mise en œuvre des orientations, l'autorisation des opérations financières importantes, l'examen et l'arrêté des comptes annuels et consolidés, ainsi que le suivi des sujets de conformité et de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).



Éric Duval
Président - Fondateur



Pauline Boucon Duval
Directrice générale



Lydia Le Clair
Directrice générale



Louis-Victor Duval
Directeur général adjoint

LE COMITÉ DE MISSION

Le groupe est devenu une entreprise à mission en 2024, et a à ce titre constitué un comité de mission. Ce comité est composé de 4 membres indépendants : Thibault Lamarque, Fondateur et Président directeur général de la société Castalie ; Bris Rocher, Président du conseil d'administration du Groupe Rocher ; Nathalie Sarel, Managing Director Sustainable Banking du Groupe Crédit Agricole et Camille Vever, Présidente directrice générale de la société Vever, ainsi que de Claudia Vlagea, Directrice transformation, innovation et RSE du groupe.

À travers ce comité de mission, le groupe s'engage à soutenir l'entrepreneuriat, promouvoir l'inclusion financière et l'égalité des chances, tout en créant une valeur durable pour les territoires et en agissant pour la protection de l'environnement. Le comité se réunira une fois par semestre et a tenu sa première séance le 3 juillet 2024.



Thibault Lamarque
Fondateur et
Président directeur
général de Castalie



Bris Rocher
Président du conseil
d'administration
du Groupe Rocher



Nathalie Sarel
Managing Director,
Sustainable Banking,
Crédit Agricole



Camille Vever
Présidente directrice
générale de la société
Vever



Claudia Vlagea
Directrice
de la transformation
et de l'innovation
Membre du comité
conformité



Au sein de notre groupe, le comité exécutif porte ces convictions au quotidien. Composé à 33% de femmes, le comité compte six membres : Éric Duval, président fondateur, Pauline Boucon Duval, directrice générale, Louis-Victor Duval, directeur général adjoint, Lydia Le Clair, directrice générale, Richard Falquerho, directeur général adjoint et Matthieu Gueugnier, directeur général adjoint.

LE COMITÉ EXÉCUTIF

Le comité exécutif est l'instance décisionnaire qui définit les orientations du groupe. Dans l'exercice de ses fonctions, le comité exécutif s'appuie sur l'expertise d'un comité de direction, qui réunit les directeurs des différents services supports.

Le comité exécutif s'assure du suivi de la stratégie, de la bonne gestion et du développement des filiales du groupe, notamment en organisant des séances mensuelles dédiées.

Dans toutes ses activités, le comité exécutif tient compte des enjeux sociaux, environnementaux, de conformité et d'éthique, en lien avec le comité conformité et le comité RSE.



Éric Duval
Président - Fondateur



Lydia Le Clair
Directrice générale



Pauline Boucon Duval
Directrice générale



Richard Falquerho
Directeur général adjoint



Louis-Victor Duval
Directeur général adjoint



Matthieu Gueugnier
Directeur général adjoint

Nous sommes convaincus que toute création de valeur durable est indissociable d'une gouvernance responsable et d'une prise en compte attentive des enjeux sociétaux.

33%
de femmes
dans le comité
exécutif

LE COMITÉ RSE

Le comité RSE est composé de directeurs de filiales et de services supports groupe. Il a pour mission de piloter la mise en œuvre du plan stratégique RSE 2021-2025, d'en suivre les indicateurs, de définir la feuille de route annuelle et de proposer des axes d'amélioration.

Composé de 70 % de femmes, ce comité compte dix membres : Johanna Ambil, directrice de la stratégie, du marketing, de la RSE et du digital du Groupe Odalys, Cécile Carlier, responsable RSE et impact Afrique, Stéphane Pinabel, directeur des centres commerciaux, Odile Duro, directrice des ressources humaines Holdings et Immobilier, Frank Servan, directeur technique national de Bluegreen, Sophie Lacogne, directrice de Duval Développement Grand Est, Olivier Roty, directeur adjoint d'Alamo, Claudia Vlagea, directrice innovation, accompagnée de Nathalie Dos Reis et Quentin Gellé, responsables RSE du groupe.

Par ailleurs en 2023, Émilie Decraene, directrice administrative et financière et Sylvie Philippon, directrice des systèmes d'information, ont rejoint le Comité RSE afin d'accompagner l'anticipation réglementaire de la CSRD et d'envisager la mise en place d'un outil informatique pour automatiser et piloter l'ensemble des données ESG du groupe.

Le comité RSE se réunit une fois tous les deux mois, lors de séances rythmées par un ordre du jour préparé avec ses membres, en présence de Pauline Boucon Duval, directrice générale, Lydia Le Clair, directrice générale et Louis-Victor Duval, Directeur général adjoint du groupe.

Chaque membre du comité RSE s'appuie sur une communauté de 35 référents au sein des différentes business units du groupe.



Johanna Ambil
Directrice
de la stratégie,
du marketing,
de la RSE et du digital
du Groupe Odalys



Cécile Carlier
Responsable RSE/
impact Afrique
Référente conformité



Odile Duro
Directrice ressources
humaines Holdings
et Immobilier



Stéphane Pinabel
Directeur Centres
commerciaux



Frank Servan
Directeur technique
national Bluegreen



Sophie Lacogne
Directrice
régionale Duval
Développement Est



Olivier Roty
Directeur adjoint
Alamo



Claudia Vlagea
Directrice
de la transformation
et de l'innovation
Membre du comité
conformité



Émilie Decraene
Directrice
administrative et
financière



Sylvie Philippon
Directrice
des systèmes
d'information

Le groupe a formalisé une feuille de route pour l'année 2024 qui comprend un plan d'actions et des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux suivis par chaque membre du comité.

La feuille de route mise en place par le comité consiste en des actions concrètes, opérationnelles, spécifiques à chaque activité du groupe ou transverses. Trois missions structurantes pour renforcer la démarche RSE du groupe sont mises en œuvre en 2024 :

- Mission d'anticipation réglementaire de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) lors de laquelle le groupe a réalisé l'analyse de sa double matérialité.
- Mise en place d'un outil de collecte : le groupe a lancé une mission d'identification d'une solution IT permettant de collecter et consolider les données ESG de chaque filiale.
- Élaboration d'une trajectoire de réduction carbone travaillée selon une approche top-down (ense basant sur des référentiels scientifiques tels que Science Based Targets) qui sera confrontée à une démarche opérationnelle bottom-up coconstruite avec les filiales du groupe. Dans ce cadre, des ateliers de coconstruction, réunissant les référents RSE et les experts métiers, ont permis d'identifier plus de 70 leviers de décarbonation répartis en deux grandes catégories : énergie et mobilité. La prochaine étape sera de quantifier les investissements associés à chaque levier afin de valider une trajectoire de décarbonation opérationnelle.

70%
de femmes
dans le comité
RSE

LE COMITÉ STRATÉGIQUE AFRIQUE

Pour rappel, le groupe a mis en place un comité stratégique dédié aux filiales basées en Afrique. Cette instance consultative est associée aux décisions d'investissement du groupe sur ce continent. Le comité se réunit une fois tous les deux mois et rapporte directement au comité exécutif et à la direction générale Afrique du groupe.

Les cinq membres du comité stratégique ont été sélectionnés en fonction de leur connaissance approfondie de l'Afrique, du monde des affaires locales et pour leur qualité d'indépendance :

- **Stéphanie Rivoal**, présidente et administratrice indépendante, ancienne ambassadrice de France en Ouganda de 2016 à 2019 ;
- **Sibylle Le Maire**, directrice exécutive en charge du développement du Groupe Bayard ;
- **Thierry Tanoh**, ancien ministre du développement du pétrole, de l'énergie et des énergies renouvelables de Côte d'Ivoire ;
- **Wilfrid Lauriano do Rego**, président du conseil de surveillance de KPMG France ;
- **Rachel Lawson**, directrice financière de la société technologique berlinoise Mimi Hearing Technologies et ancienne directrice de l'investissement chez Development Partners International (DPI), fonds de private equity focalisé sur l'Afrique.

En 2023, une présentation de la stratégie de performance sociale de Finafrica a permis de mettre en avant les différentes actions d'inclusion financière et assurantielles du réseau et de partager sa mission sociale :

« *Offrir des services inclusifs qui répondent aux attentes et besoins des clients, en transparence et avec innovation. Agir en employeur engagé auprès de ses collaborateurs et contribuer significativement à l'inclusion sociale avec des produits à impact, notamment pour les femmes, les jeunes et dans les zones rurales.* »

D'autres travaux avec le comité se poursuivront sur la gestion de la performance sociale et la définition des KPI sociaux de Finafrica.

ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Le groupe a renforcé son programme de conformité et de lutte contre la corruption en France et à l'international, dans le strict respect des principes du Pacte mondial des Nations unies.

L'éthique des affaires et la lutte contre la corruption sont des principes fondamentaux du groupe, qui s'est engagé dans une démarche d'amélioration continue et de formalisation des dispositifs de prévention des risques.

Le comité conformité, qui rapporte directement au comité exécutif, est composé de Matthieu Gennot, directeur juridique adjoint et conformité, Christophe Triballier, directeur de la trésorerie et du financement, et déclarant-correspondant Tracfin, et Claudia Vlaga, directrice de la transformation, innovation et RSE groupe.



Les membres du comité stratégique Afrique

Sous l'impulsion du comité exécutif, le comité conformité met en œuvre la politique du groupe en matière de conformité et de lutte contre la corruption.



LE COMITÉ CONFORMITÉ

Le comité conformité et la direction juridique et conformité du groupe s'appuient sur un réseau de vingt-cinq référents conformité, répartis en France et à l'international et sélectionnés parmi les collaborateurs du groupe au sein des principales filiales.

Relais privilégiés de la conformité, les référents conformité contribuent et participent activement, au niveau local, au déploiement du programme de conformité du groupe et au suivi de son application.

Les référents conformité bénéficient régulièrement d'ateliers de formation et de sensibilisation animés par la direction juridique et conformité.

En 2024, le recrutement d'un second juriste conformité a permis de renforcer l'animation du réseau des référents conformité et de développer plus largement la démarche de conformité du groupe.

Dans le cadre de son programme de conformité, le groupe s'est doté d'une charte éthique et conformité, demandant à l'ensemble des parties prenantes du groupe d'adopter un comportement éthique en toutes circonstances.



Le comité conformité composé de Christophe Triballier, directeur de la trésorerie et du financement, Claudia Vlagea, directrice de la transformation, innovation et RSE groupe et Matthieu Gennot, directeur juridique adjoint et conformité.

En 2023, le groupe a poursuivi le renforcement de son programme de conformité tant en France qu'à l'international.

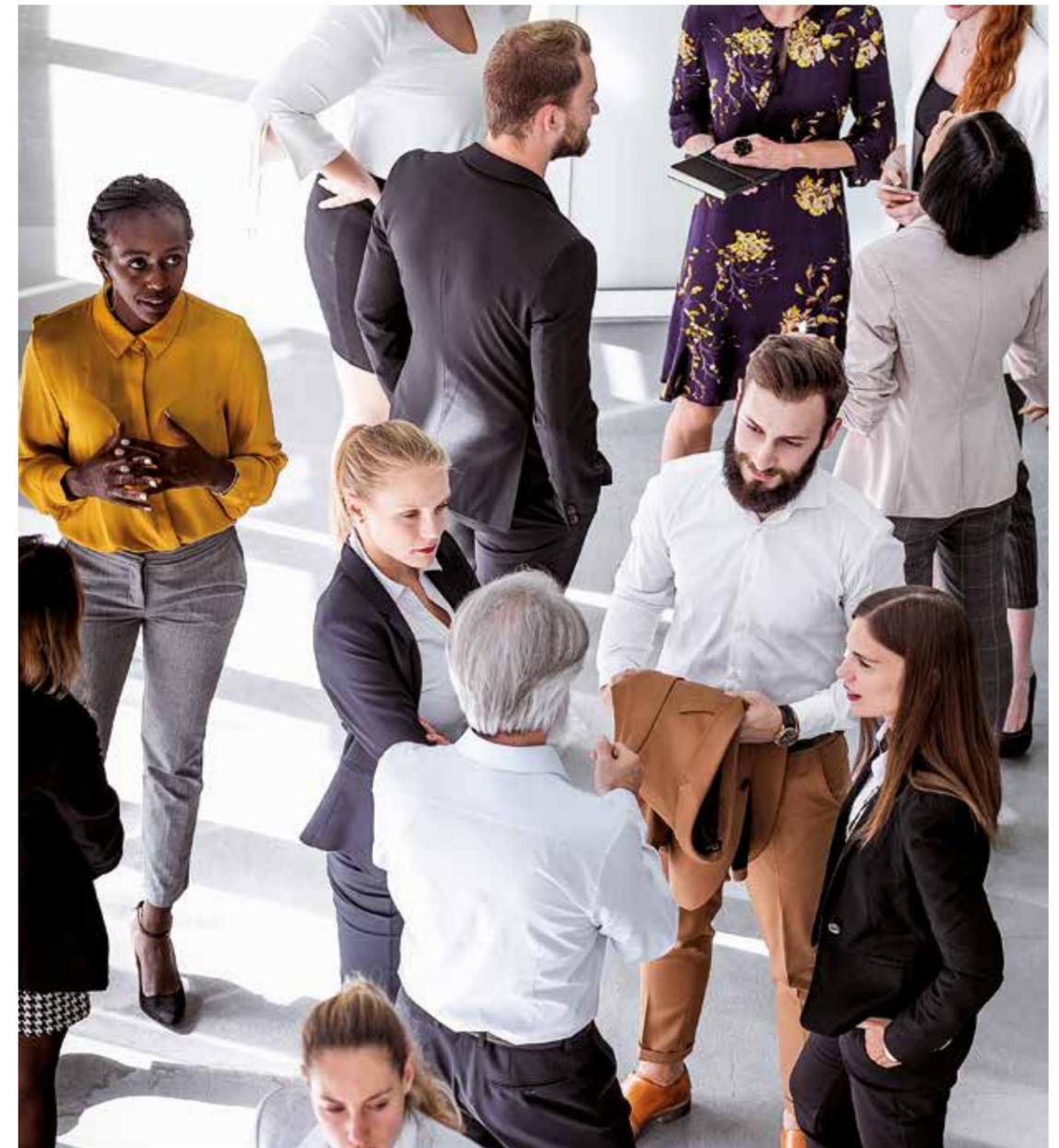
Une nouvelle procédure d'alerte interne et une plateforme externe de recueil des signalements, offrant une protection accrue des personnes effectuant un signalement, ont été implémentées.

De plus, notre nouveau dispositif d'évaluation des tiers a été mis en application au sein du groupe, notamment par la réalisation auprès de certains collaborateurs identifiés d'ateliers, animés par la direction juridique et conformité et les référents conformité dans chacune des filiales.

En décembre 2023, l'événement « Semaine de la conformité » organisé au sein du groupe a permis

de lancer notre nouveau code de conduite, applicable dans toutes nos implantations. Ce document, complémentaire à la charte éthique et conformité, est diffusé exclusivement en interne. Il sert de guide pratique pour nos collaborateurs, les aidant à adopter les comportements appropriés dans diverses situations rencontrées au sein de leur travail.

Par ailleurs, le groupe a instauré en 2023 une charte informatique définissant les conditions d'accès et les règles d'utilisation des outils informatiques et des moyens de communication. Cette charte vise également à sensibiliser les utilisateurs aux risques liés à l'utilisation de ces ressources, notamment en ce qui concerne l'intégrité et la confidentialité des informations traitées.



UNE CHARTE ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ À DESTINATION DES COLLABORATEURS DU GROUPE ET COMMUNIQUÉE ÉGALEMENT À NOS PARTENAIRES

La mission du comité conformité est de valider et assurer notamment le suivi du programme de conformité du groupe. La charte éthique et conformité s'articule autour de trois principes directeurs :

- Intégrité dans la conduite des relations avec les parties prenantes, collaborateurs, clients, partenaires commerciaux et grand public ;
- Transparence des actions menées dans les pays dans lesquels le groupe est implanté et des engagements avec ses parties prenantes ;
- Exigence dans la conduite des affaires du groupe.

La charte éthique et conformité réaffirme les dix principes des Nations unies relatifs au respect des droits humains, aux normes internationales du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption du Global Compact des Nations unies.

Dans le cadre de cette charte, les parties s'engagent en faveur des principes suivants :

- le respect des droits humains ;
- le respect de la vie privée et des données personnelles ;
- le respect de la sécurité des personnes et la promotion de la qualité de vie au travail ;
- le respect de l'environnement ;
- la lutte contre la fraude, la corruption, les paiements de facilitation et le trafic d'influence ;
- l'encadrement des avantages, cadeaux et invitations perçus par les collaborateurs ;
- la prévention des conflits d'intérêts ;
- l'encadrement des relations avec les tiers et les intermédiaires dans le respect des principes éthiques ;
- l'encadrement des relations avec les fournisseurs dans le respect des principes éthiques ;
- la prévention des « délits d'initiés » ;
- le respect des embargos, sanctions et autres mesures de restrictions internationales ;
- l'encadrement des activités de sponsoring, mécénat, lobbying et représentation d'intérêts dans le respect des principes éthiques.

ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Des référents conformité ont également été désignés pour représenter les filiales africaines. Les référents conformité occupent un rôle clef dans la diffusion de notre programme de conformité auprès de nos équipes basées sur le continent africain. Ce sont également des interlocuteurs privilégiés, en matière de conformité, et à l'écoute de nos équipes locales.

Ils veillent en particulier à la bonne application du programme de conformité du groupe. À ce titre, ils sont amenés à sensibiliser les équipes locales aux enjeux d'éthique, de lutte contre la corruption et le trafic d'influence, de respect des droits humains et de protection des données personnelles.

La nomination de nos référents s'appuie sur deux des cinq piliers de la stratégie RSE du groupe : « une gouvernance éthique et responsable » et « un employeur engagé auprès de ses collaborateurs ».

Au sein de la filiale Valúdo, spécialisée dans la production d'huile de noix de coco biologique, tous les collaborateurs ont été sensibilisés aux règles d'éthique de l'entreprise, notamment à travers sa charte d'entreprise et sa certification Bio Équitable qui visent toutes deux à assurer l'éthique des affaires.

Par ailleurs, dans le cadre des actions de formation du programme de conformité, nos équipes notamment basées au Cameroun, au Rwanda ou en Côte d'Ivoire ont participé à des ateliers de sensibilisation et de formation autour du Code de conduite. Ces ateliers ont été animés par la direction juridique et conformité ainsi que par les référents conformité des entités concernées.

Enfin, la direction juridique et conformité est associée aux opérations en cours de déploiement en Afrique et est à ce titre régulièrement sollicitée par les équipes sur des thématiques diverses (revue de procédures, réalisation d'études « Pays » en matière de conformité et à l'écoute de nos équipes locales...).



Usine Valúdo
São Tomé-et-Príncipe

DROITS HUMAINS

Le groupe est résolument engagé pour le respect des droits humains. À ce titre, la charte éthique et conformité interdit aux collaborateurs tout acte de discrimination ou de harcèlement, qui émanerait du groupe, d'une de ses sociétés ou de ses salariés, en raison notamment de l'âge, de l'origine ethnique, du sexe, des opinions politiques ou des activités syndicales, de la religion, de l'orientation sexuelle ou de l'identité de genre, ou de situations de handicap.

MISE EN PLACE DE PARTENARIATS EN SOUTIEN AUX FEMMES VICTIMES DE VIOLENCES ET AUX POPULATIONS VULNÉRABLES

Le Groupe Odalys a reconduit en mars 2024 pour une durée de 3 ans son partenariat initié en 2021 avec la Fondation Nationale Solidarité Femmes (FNSF) en soutien aux femmes victimes de violences conjugales. Pour leur venir en aide, le groupe met chaque année à disposition des 81 associations partenaires de la FNSF 100 appartements sur une durée moyenne de 3 mois au sein de ses appart'hôtels Odalys City et de ses résidences Odalys Vacances, soit environ 10 000 nuitées.

Cet engagement inclut également une formation des équipes ressources humaines d'Odalys aux

mécanismes des violences conjugales, aux dispositifs d'aides existants comme la ligne d'écoute nationale 3919-Violences Femmes Info, à la détection et à l'accompagnement des personnes dans cette situation au sein du Groupe Odalys.

Ces trois dernières années, ce sont plus de 116 victimes de violences conjugales et 113 enfants qui ont ainsi pu bénéficier d'un studio et commencer à se reconstruire dans un environnement à la fois bienveillant et à distance des violences.



"Ensemble, contribuons aux Vacances pour tous!"



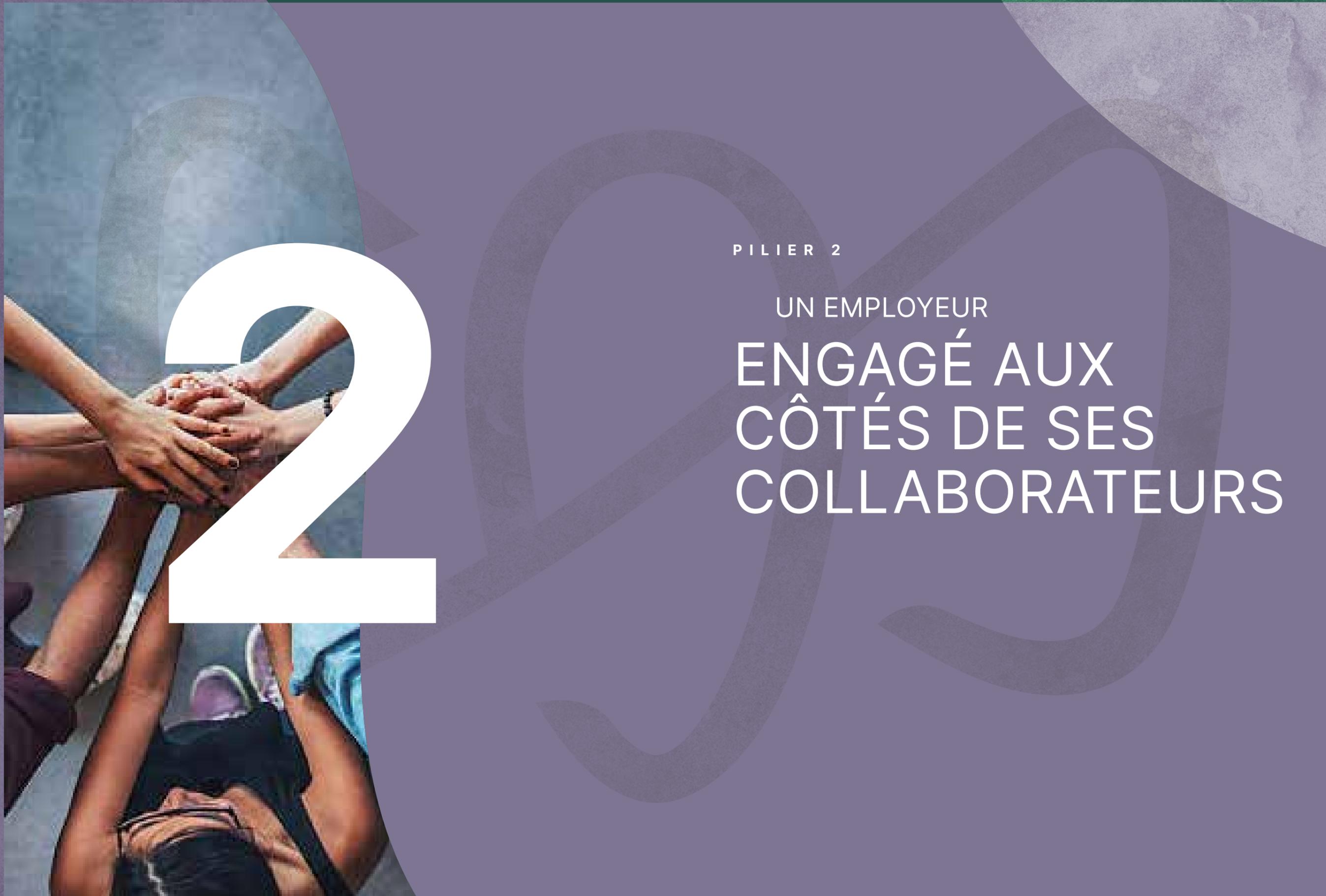
Le Groupe Odalys est également activement engagé à faire vivre la solidarité au sein de la société en favorisant l'accès aux vacances pour tous au travers des partenariats forts :

- Depuis 2015, Odalys Vacances, en partenariat avec la Fondation *Je pars, tu pars, il part*, accueille chaque année plus de 90 familles défavorisées en vacances pour une durée d'une semaine en période de vacances scolaires. Un partenariat étendu en 2024 au réseau Flower Campings avec la mise à disposition de 100 séjours supplémentaires.
- Partenaire depuis 2022 d'Action Enfance, fondation ayant pour mission d'accueillir, de protéger et d'éduquer des fratries en danger, de la petite enfance à la vie adulte, le groupe Odalys met à disposition chaque année des séjours en gratuité et à tarif préférentiel, afin de permettre aux enfants et à leurs éducateurs de pouvoir partir en vacances une semaine à la mer ou à la montagne.

Afin de favoriser l'égalité des chances, le Groupe Odalys a mis en place deux partenariats :

- L'AFEV est une association qui lutte contre les inégalités scolaires. Ce partenariat propose aux étudiants des résidences Odalys Campus de devenir mentors bénévoles auprès de l'association. Les étudiants peuvent ainsi accompagner des jeunes en difficultés, de la maternelle au baccalauréat, afin de renforcer leur apprentissage scolaire et leur confiance en eux.
- L'École des XV est une association qui lutte contre le décrochage scolaire en se basant sur une approche méthodologique qui se décompose en 3 temps : un temps social en favorisant les moments d'échanges et de convivialité, un temps scolaire en aidant les élèves dans leurs leçons et travaux, et enfin un temps sportif autour du rugby, permettant de travailler sur le respect des consignes et la concentration.





PILIER 2

UN EMPLOYEUR
ENGAGÉ AUX
CÔTÉS DE SES
COLLABORATEURS

RECRUTEMENT, ÉGALITÉ DES CHANCES ET INTÉGRATION DES COLLABORATEURS

La force de notre groupe, ce sont des femmes et des hommes qui, par leur énergie, leur ingéniosité, leur travail en commun, lui permettent d'imaginer et de construire le monde de demain.

En tant qu'employeur engagé auprès de ses collaborateurs, le groupe est attaché à leur fidélisation et à leur besoin de se projeter sur le long terme.

Ainsi, la rétention des talents, la diversité des métiers, les possibilités d'évolution et de mobilité professionnelles sont des éléments centraux de la stratégie du groupe en matière de ressources humaines.

Plusieurs initiatives internes sont déployées au niveau du groupe pour s'assurer de l'intégration réussie des nouveaux collaborateurs.

Parmi elle, un programme de parrainage a été mis en place au sein de certaines activités afin de permettre aux nouveaux collaborateurs de mieux appréhender le fonctionnement du groupe en bénéficiant de l'accompagnement d'un parrain ou d'une marraine. Ce programme permet au nouveau collaborateur de comprendre rapidement le fonctionnement de l'entreprise : sa culture, ses codes et ses valeurs.

Le parrain ou la marraine, adoptant une attitude bienveillante, instaure des échanges réguliers pour faire vivre le binôme.



Les moments d'échange entre collaborateurs, comme les journées découverte par exemple, rythment la vie du groupe tout au long de l'année. Ces journées de partage et de synergie permettent aux collaborateurs de rencontrer leurs collègues et d'échanger avec des experts de divers domaines au sein du groupe, révélant ainsi toute la richesse humaine de l'entreprise.

En 2023, le groupe a organisé la Journée des managers, réunissant l'ensemble du Top Management venu de toute la France et d'Afrique, sur le golf Bluegreen de Rueil-Malmaison. Cet événement a été l'occasion d'exploiter

les synergies, de renforcer l'engagement du groupe en matière de responsabilité sociale et environnementale, et de développer nos compétences en management. Après une introduction d'Éric, Pauline et Louis-Victor Duval, plusieurs moments forts ont rythmé la journée.

La matinée a été dédiée à la stratégie RSE du groupe et à sa politique d'engagement et de management. L'après-midi a été animée par une coach, qui a souligné l'importance de la posture du manager au sein du groupe, suivie d'un atelier collectif pour renforcer la synergie entre les différentes activités.



Nous avons mis en place une politique de recrutement inclusive, qui promeut la mixité et l'égalité des chances

En 2023, les femmes représentent 51% de l'effectif total et 48% de l'effectif cadre.

La mixité et la diversité sont des valeurs fondatrices pour le Groupe Duval. Elles sous-tendent l'ensemble de nos activités.

Par ailleurs, le groupe a signé la charte de la parité dans l'immobilier. Dans ce cadre, le groupe s'engage avec 4 objectifs fondamentaux :

- Avoir un reporting des objectifs et des résultats en matière de « performance parité » au sein de son comité exécutif et de son comité de direction ;
- Garantir l'égalité salariale entre les femmes et les hommes ;
- Augmenter le pourcentage de femmes à des postes de direction y compris opérationnelle et stratégique, ainsi qu'au sein du comité exécutif et du comité de direction ;
- Favoriser la prise de parole de l'entreprise et refuser d'intervenir sur un panel non mixte de trois intervenants ou plus.

Le groupe a également retenu six objectifs complémentaires dans le cadre de la charte :

- Donner aux hommes et aux femmes un juste accès aux formations ;
- Formation : éviter les biais cognitifs ;
- Équilibre vie professionnelle / vie privée : accompagner les femmes et les hommes dans cette conciliation ;
- Mesurer les embauches et les promotions en matière de parité ;
- Favoriser un environnement mixte à toutes les étapes de recrutement ;
- Fixer la rémunération objectivement, sans tenir compte du genre des collaborateurs.

Pilier de notre modèle, la question de la mixité et de la diversité ne se pose pas seulement au moment du recrutement : elle fait partie intégrante de notre culture d'entreprise et de notre engagement en faveur de l'égalité réelle des chances.

Le Groupe Odalys a obtenu la note de 92/100 à l'index égalité femmes/hommes au sein des résidences Odalys Vacances et Odalys Campus, 94/100 chez Odalys City et 99/100 chez Flower Campings. Cet index est mesuré à travers plusieurs indicateurs : écarts de rémunération, accès aux augmentations, accès aux promotions et accès aux postes à responsabilité.

Dans le cadre de la journée internationale des droits des femmes, des initiatives ont été mises en place au sein de plusieurs filiales africaines du groupe telles que Valúdo à São Tomé, Finadev en Guinée ou encore Finafrica au Sénégal ainsi qu'au sein de la holding à Abidjan. Cette journée de partage a permis d'aborder la question du leadership féminin et de l'entrepreneuriat.

51%
de l'effectif total
sont des femmes



UNE DÉMARCHE VOLONTARISTE EN MATIÈRE D'EMPLOI ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Le Groupe Duval s'engage à respecter les principes d'égalité des chances et à les défendre dans toutes ses filiales, en France et à l'international ainsi qu'à travers des partenariats.

Le groupe contribue à l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap à travers des actions de recrutement, des aménagements de poste, et des campagnes de sensibilisation auprès des collaborateurs.

Depuis 2022, le groupe a intégré dans la plateforme « Mon Espace RH » plusieurs modules d'information et de sensibilisation à destination des collaborateurs sur les différents types de handicap (auditif, visuel, moteur et cognitif) ainsi que sur le handicap au travail (comment aborder le handicap avec son/sa futur(e) responsable, comment se comporter avec un/une collègue en situation de handicap...).

Des actions de sensibilisation des collaborateurs sont également mises en place chaque année afin de faire évoluer les regards et favoriser entre autres le recrutement et la bonne intégration des personnes en situation de handicap.

À l'occasion de la semaine européenne pour les personnes en situation de handicap du 20 au 26 novembre 2023, la thématique du handisport et des jeux paralympiques a été mise à l'honneur et très appréciée par les collaborateurs. Ces jeux, en prenant de l'ampleur, apportent des changements significatifs dans la société. Ils ont progressivement modifié la perception du handicap et ont influencé l'approche de l'inclusion sociale dans les pays où ils se déroulent. Une vidéo

par jour a été diffusée sur la plateforme « Mon Espace RH » afin de sensibiliser les collaborateurs aux différents types de handicap par le prisme de plusieurs sports : paratriathlon, boccia, goalball, handball et basket fauteuil. Un quiz a permis de récompenser le podium des collaborateurs gagnants pour assister à une épreuve de natation lors des Jeux Paralympiques 2024 à Paris.



Le Groupe Odalys soutient l'accompagnement et l'emploi des personnes en situation de handicap par la mise en place de partenariats avec l'Agefiph et CAP Emploi, et réalise des aménagements de postes de travail, en installant par exemple des appareils spécifiques.

Par ailleurs, le Groupe Odalys est partenaire depuis 2022 de la journée DuoDay, initiative gouvernementale pilotée par le secrétariat d'État chargé des personnes handicapées, qui a pour objectif d'accueillir sur une journée des personnes en situation de handicap au sein de l'entreprise afin de leur permettre d'observer ou de participer activement aux tâches des collaborateurs, favorisant ainsi l'inclusion sociale. 50 collaborateurs ont participé à l'événement en 2023. La prochaine journée aura lieu le 21 novembre 2024.

Les équipes RH Odalys participent également chaque année depuis 2022 au salon Inclusiv'Day, salon permettant aux entreprises publiques et privées de découvrir et de se familiariser avec de nouvelles innovations sociales au service d'une société plus inclusive. En 2024, les équipes RH et DSI ont participé à une fresque de l'accessibilité numérique pour mieux comprendre comment l'intelligence artificielle peut favoriser l'inclusion et la formation des personnes en situation de handicap, et échanger avec de nombreux fournisseurs et prestataires inclusifs.

En 2024, le Groupe Odalys a déployé des vidéos de sensibilisation assorties d'un tutoriel et d'un test sur les sujets du handicap et du harcèlement/sexisme à destination des collaborateurs sièges et exploitations. Une formation a également été mise en place pour les managers. Enfin, un programme de sensibilisation à l'accueil des clients en situation de handicap au travers de modules de formation a été déployé à destination des collaborateurs exploitation du groupe.

Par ailleurs, Bluegreen a renouvelé en 2023, une convention paragolf avec la Fédération Française de Golf. Cette convention a pour objectif de développer la pratique du golf aux personnes en situation de handicap. Ainsi, plusieurs actions sont mises en place :

- Formation et sensibilisation du personnel et des enseignants à l'accueil et formation de personnes en situation de handicap ;
- Communication au niveau local et national en faveur de la pratique paragolf ;
- Aide au développement de la compétition sur trois épreuves annuelles organisées au sein de nos golfs ;
- Accueil de divers événements associatifs et sportifs dédiés au paragolf en France ;
- Mise en place de la gratuité des voitures à destination des licenciés en situation de handicap.



UNE JOURNÉE SOLIDAIRE AU PROFIT DES ASSOCIATIONS

La direction des ressources humaines a organisé une journée solidaire au sein du groupe le 9 novembre 2023. Cette journée a été l'opportunité d'apporter une contribution humaine et concrète, par groupes d'une dizaine de collaborateurs au sein de diverses associations, mais aussi de fédérer nos collaborateurs, de promouvoir l'échange, l'ouverture de réseau interne, et la synergie entre les différentes activités du groupe.

Au total, plus d'une vingtaine de missions solidaires au profit de plusieurs associations sur quelques régions de France ont été engagées ! Vélo mixage et préparation de smoothies antigaspi et solidaires, collecte de déchets, préparation de colis alimentaires, distribution de repas solidaires, tri d'articles de sport collectés, aide à l'école des chiens guides... autant de missions variées pour lesquelles plus de 250 collaborateurs se sont largement investis.

Exemples d'associations soutenues pendant la journée solidaire



RETOURS POSITIFS DES COLLABORATEURS SUR LA JOURNÉE SOLIDAIRE

Une newsletter interne spécifique a permis de communiquer en faisant le bilan de cette journée auprès des collaborateurs et de recueillir leurs retours positifs :

« Tous les salariés et les bénévoles de l'association forment un écosystème remarquable. Cette expérience nous a permis de découvrir un univers méconnu grâce aux personnes de l'association qui ont pris le temps de nous expliquer leurs missions. Nous étions 15 collaborateurs hyper investis dans une super bonne humeur. Une journée sous le signe du partage qui donne envie de donner. »

« C'était une très belle journée, pleine de belles rencontres et de partage ! Un super souvenir gravé à jamais. »

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET RESPECT DES NORMES INTERNATIONALES

Le respect des normes internationales du travail et la garantie de la qualité de vie au travail constituent une priorité pour le groupe.

AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE ET ORGANISATION DU TRAVAIL

Engagé pour la santé et le bien-être de ses collaborateurs, le groupe a déployé plusieurs initiatives visant à créer des moments de convivialité au sein de ses filiales tout au long de l'année, à l'occasion de déjeuners, séminaires, aménagement des espaces extérieurs et d'installations sportives qui sont essentiels à la vie du groupe.

Une politique de télétravail a par ailleurs été mise en place au niveau de certaines filiales du groupe selon l'activité.



45 avenue Georges Mandel
Siège social du Groupe Duval

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Le groupe veille strictement à ce que chaque collaborateur soit en situation de travailler dans des conditions de santé et de sécurité optimales.

À ce titre, le comité exécutif du groupe demande à ce qu'un suivi tout au long de l'année des principaux indicateurs sur le sujet soit réalisé afin de pouvoir mettre en œuvre un plan d'amélioration si nécessaire.

La direction des ressources humaines organise des formations en matière de sécurité et de santé au travail au sein de tous les établissements, ainsi qu'une sensibilisation des managers sur cette thématique importante à l'instar des formations sur les risques psychosociaux.

En 2023, sur les projets de promotion immobilière menés en Afrique, des dispositifs accrus de surveillance et de sensibilisation aux accidents de chantiers ont été mis en place, avec l'intégration de critères HQSE (Hygiène - Qualité - Sécurité - Environnement) pour le recrutement des sous-traitants sur les chantiers.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES

Notre groupe attache une importance particulière à la formation et au développement des compétences en favorisant notamment la mobilité interne et l'évolution des parcours

Chaque année, des formations métiers, des formations en management, des programmes dédiés au développement personnel et des formations aux outils informatiques sont dispensés au sein du groupe.

Dans la majorité de nos filiales, une nouvelle plateforme de e-learning a été mise en place auprès des collaborateurs. L'évaluation des qualifications et des compétences est réalisée dans le cadre des entretiens annuels d'évaluation et des entretiens professionnels par le responsable hiérarchique.

Notre groupe est également pleinement impliqué dans la formation professionnelle des jeunes et des personnes en situation de réinsertion ou de reconversion professionnelle. Tout au long de l'année, des stages et alternances sont proposés

par les différents pôles d'activités du groupe ; des stagiaires et alternants ont d'ailleurs été recrutés à l'issue de leurs formations.

L'engagement du groupe en faveur du développement des compétences nous conduit également à soutenir des actions de formation à travers le monde pour contribuer à l'amélioration du niveau de vie et à l'autonomie des personnes.

En 2023, Finafrica, filiale spécialisée dans la microfinance et l'assurance, a poursuivi la sensibilisation à destination de ses cadres dirigeants autour des enjeux de Responsabilité Sociale et Environnementale et plus particulièrement sur l'environnement via une formation dédiée au bilan carbone et au changement climatique.





DES PROGRAMMES DE FORMATION DÉVELOPPÉS PAR FINADEV GUINÉE ET ENABEL

Finadev Guinée est une filiale du Groupe Finafrica, qui fédère un réseau de sociétés africaines de microfinance et d'assurances au service des artisans, commerçants et des très petites entreprises. Finadev Guinée propose des services financiers de proximité, et notamment des micro-crédits, à ses clients. Ceux-ci sont, pour la majorité d'entre eux, soit des personnes en situation de vulnérabilité, soit des femmes ou des jeunes micro-entrepreneurs dont les revenus ne permettent pas d'accéder aux services financiers bancaires classiques.

En 2023, Finadev Guinée a poursuivi le déploiement du programme digital de formation à la gestion financière destiné aux jeunes, initié avec le soutien du programme INTEGRA, financé par l'Union européenne et mis en œuvre par le Fonds d'équipement des Nations unies.

Ce parcours de formation, accessible à l'aide d'une plateforme en ligne, comprend plusieurs modules qui portent notamment sur l'épargne et le crédit.

Depuis 2018, en partenariat avec l'UNCDF (le fonds d'équipement des Nations unies) et ENABEL (agence belge de développement), Finadev déploie un programme d'accompagnement des jeunes issus de milieux défavorisés, pour leur permettre de suivre un parcours métier (couture, plomberie, maçonnerie, hôtellerie, agriculture, apiculture) d'une durée de neuf mois. Chaque jeune titulaire du programme bénéficie d'un micro-crédit, alloué sous forme de bourse mensuelle, pour lui permettre de financer son quotidien. Il bénéficie également d'une allocation mensuelle, versée sur un compte d'épargne qui reste bloqué pendant toute la durée du parcours de formation. À l'issue de ce parcours, il pourra ainsi constituer un apport pour la demande d'un crédit Finadev et créer son activité. Ce partenariat permet de soutenir la formation et l'entrepreneuriat en Guinée. Au total, depuis 2018, 5 214 comptes jeunes ont été ouverts, et 3 304 jeunes ont bénéficié d'une formation en éducation financière.



3

PILIER 3

UN GROUPE

RESPECTUEUX

DE L'ENVIRONNEMENT

UNE DÉMARCHE RÉSOLUMENT ENGAGÉE EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Les engagements en matière environnementale portés par le groupe sont multiples et se déclinent selon les pôles d'activités concernés, en fonction de leurs expertises et de leurs enjeux opérationnels spécifiques.



FORMATION DES ÉQUIPES ET SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS ET DES PARTIES PRENANTES EN FAVEUR DE LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Promotion immobilière

La prise en compte des enjeux environnementaux dans la réalisation de nos projets constitue une priorité, autant qu'un moteur de compétitivité et de différenciation pour notre groupe.

L'activité Duval Développement, filiale du groupe spécialisée dans la promotion immobilière, étudie dès la phase de conception des bâtiments durables et à faible impact sur l'environnement. À ce titre, le groupe peut s'appuyer sur l'expertise de sa filiale Alamo, spécialisée dans l'assistance à la maîtrise d'ouvrage, afin de proposer des opérations prenant en compte les impacts environnementaux du bâtiment tout au long de son cycle de vie, de sa conception à son exploitation.

Dans la phase de conception, la filiale en charge de la promotion immobilière mène des veilles réglementaires et techniques, des processus d'audit environnemental, et forme ses collaborateurs aux meilleures pratiques en la matière. Cette approche permet de proposer des projets immobiliers innovants et de répondre aux plus hauts standards de qualité et de performance énergétique.

Le développement d'une expertise interne pour promouvoir le réemploi et la réhabilitation des bâtiments

Des groupes de travail conjoints entre Duval Développement, filiale du groupe spécialisée dans la promotion immobilière, et Alamo, expert technique du groupe, ont été mis en place dans le cadre de la mise en œuvre de la feuille de route RSE. Cette démarche est portée par les membres du comité, qui ont fixé aux groupes de travail un double objectif : la réalisation d'une veille réglementaire et le développement d'une expertise sur les enjeux majeurs de la réduction de l'empreinte environnementale, laquelle doit notamment s'appuyer sur un projet de ressourçerie de matériaux de chantiers ainsi que sur la formation à la rénovation et la réhabilitation de friches. Ces groupes de travail se réunissent régulièrement et font intervenir des experts pour renforcer l'expertise des équipes en interne, dans une démarche globale d'optimisation des performances environnementales.

Au-delà de ce dispositif, les équipes de Duval Développement sont encouragées à participer régulièrement à des séminaires ou webinaires sur les nouvelles normes, labels, et certifications, relatifs à la préservation de l'environnement et à la qualité de vie au travail, afin de mieux appréhender les enjeux liés à leurs métiers.

En 2023, plusieurs ateliers RSE ont été organisés au sein de Duval Développement pour concevoir de nouvelles initiatives en matière de responsabilité sociétale sur diverses thématiques, telles que :

- Le chantier vert
- L'économie circulaire
- La réhabilitation des bâtiments
- La sobriété énergétique
- La promotion immobilière de demain

En 2023, l'intégralité des collaborateurs de Duval Développement a été formée à la Fresque du Climat.

Parallèlement, les équipes de Duval Développement et d'Alamo Atlantique ont pris part à une formation dispensée par l'École de la Rénovation Énergétique, sur le thème « Rebâtir demain ». Cette session a bénéficié des interventions de divers experts, incluant architectes, bureaux d'études techniques et industriels.



Foncière

La direction des actifs du groupe place les bonnes pratiques environnementales au cœur de son activité, pour accroître la performance énergétique des bâtiments. Au sein des centres commerciaux, des actions ont été engagées auprès des locataires afin de les sensibiliser à l'ensemble des enjeux liés à la consommation, au respect de la biodiversité, mais également à la gestion et au tri des déchets.

Le groupe accompagne ses locataires dans une démarche de pérennité et noue avec eux des relations durables. Cette démarche se concrétise dès la contractualisation du bail commercial, dans le cas des baux nouveaux ou renouvelés, par l'insertion d'une annexe environnementale. Elle s'inscrit dans l'objectif de réduire les consommations énergétiques et l'impact de nos activités commerciales sur l'environnement.

Par ailleurs, au sein des centres commerciaux, la collecte des déchets tels que les cartouches d'encre, les piles, le verre ou le plastique est réalisée avec des partenaires externes en vue de leur recyclage. Des actions de sensibilisation des locataires au tri sont régulièrement effectuées, lors de visites de sites et par le biais de campagnes d'affichage et d'envois de courriels.

Afin d'encourager les futurs preneurs à bail de ces programmes de promotion à prendre soin de l'environnement, et au vu de l'impact des modes de transport, la filiale Sépric impose de favoriser des modalités douces. Il est demandé aux enseignes de faire une large place aux parcs à vélos, en parallèle des véhicules rechargeables.

Les activités déployées par le groupe sur le continent africain

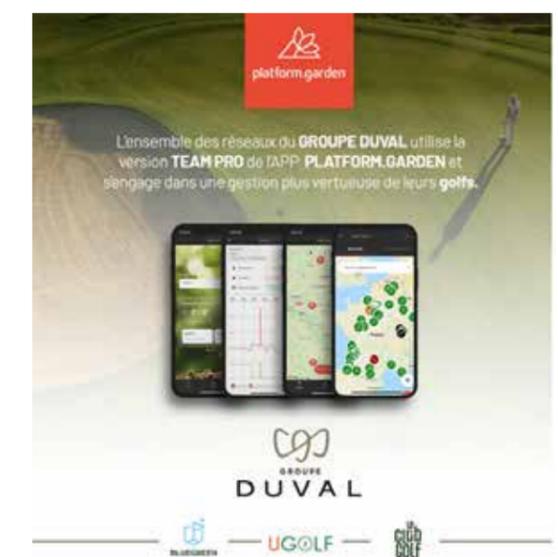
En 2023, Finafrica, filiale du groupe spécialisée dans la microfinance et l'assurance, a poursuivi la sensibilisation à destination de ses cadres dirigeants autour des enjeux de Responsabilité Sociale et Environnementale et plus particulièrement sur l'environnement via une formation dédiée au bilan carbone.

UGolf & Bluegreen

Des initiatives de formation et de sensibilisation aux problématiques du développement durable et de la préservation de l'environnement sont régulièrement organisées.

À titre d'exemple, un séminaire des intendants des golfs a été organisé autour de la thématique « Les enjeux de la transition écologique ». Les échanges ont porté sur des problématiques concrètes de développement durable, telles que la gestion de l'eau et des déchets, et sur les moyens de valoriser la gestion écologique des golfs.

L'ensemble des greenkeepers des parcours Bluegreen et UGolf ont bénéficié d'un accès à l'outil « platform.garden » leur permettant d'enregistrer les consommations d'eau et d'intrants afin de mieux les piloter et de les diminuer.



Platform.garden, un outil permettant d'enregistrer, suivre et piloter les consommations d'eau et d'intrants.



Odalys

Dans la continuité de sa participation à la 1^{ère} édition de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) qui invitait les 150 entreprises participantes à formuler des propositions concrètes, ambitieuses et exigeantes en faveur de la transition vers une économie durable, le Groupe Odalys sensibilise régulièrement ses collaborateurs aux enjeux de préservation de l'environnement, notamment par l'organisation de formations et l'échange de bonnes pratiques au sein de la filiale.

Trois collaborateurs rattachés au comité RSE d'Odalys, composé de 12 collaborateurs représentant les différents métiers et services, ont reçu une formation Fresque du Climat afin de sensibiliser progressivement au travers de sessions ou journées RSE les équipes aux enjeux climatiques. Outre le service développement et le comité RSE ayant déjà suivi une Fresque du Climat, plusieurs collaborateurs du service marketing ont également participé à une Fresque du marketing responsable.



Affiche Écogestes diffusée dans les résidences Odalys



Le Groupe Odalys suit par ailleurs un plan de sobriété énergétique à destination de ses collaborateurs et de ses clients dans l'ensemble de ses établissements, sièges et bureaux, ainsi qu'auprès de ses partenaires et fournisseurs, en mettant en avant les écogestes à adopter : réduction de l'utilisation de l'eau, du linge, tri des déchets ou encore sensibilisation au gaspillage alimentaire.

UNE DÉMARCHE DE LABELLISATION ET DE CERTIFICATION ENGAGÉE PAR LE GROUPE

Promotion immobilière

Depuis plusieurs années, Duval Développement déploie une dynamique de certification et de labellisation environnementale visant à promouvoir une démarche respectueuse de l'environnement et une expertise interne en matière d'optimisation des performances techniques des bâtiments.

« **HQE bâtiments tertiaires** » évalue les performances énergétiques, environnementales, de santé et de confort des bureaux, des écoles, des commerces, des espaces culturels, des hôtels, etc.

« **HQE** » (Haute qualité environnementale) labellise, en phase de conception, des ouvrages suivant la maîtrise de leurs impacts sur l'environnement, et s'attache, en phase de construction, à la réduction des pollutions de l'air, de l'eau et du sol.



Quartier ZAC du Port Choisy-le-Roi (94)

Résidence Odalys Vacances certifiée NF Habitat RT 2012 pour la RT et les logements libres, NF Habitat RT 2012 -10 % pour les logements sociaux.



Les certifications « **NF Habitat** » ou « **NF Habitat/HQE** » garantissent le bon respect de l'environnement et la qualité des performances techniques.



L'Orée du Parc Royan (17)

Résidence Odalys Vacances certifiée NF Habitat/HQE RT 2012 pour la RT et les logements libres, NF Habitat RT 2012 -10 % pour les logements sociaux.

Le label **BEE** (Bâtiment Énergie Environnement) garantit des bâtiments à faible empreinte écologique et à forte qualité d'usage.



Les Minimes Mâcon (71)

Certifié Bâtiment Énergie Environnement

Le label **E+C-** est un label d'État « Bâtiments à Énergie Positive et Réduction Carbone » qui repose sur une méthode de calcul pour évaluer la performance énergétique et environnementale des bâtiments en phase de construction.



Maloë Dunkerque (59)

Certifié E+ C -

Les Ateliers Angers (49)

Certifié E+ C -





Square Foch Meaux (77)

Certifié BiodiverCity et NF HQE



« BiodiverCity » permet aux acteurs de la construction de se démarquer en mesurant et en affichant la prise en compte de la biodiversité au sein de leurs projets immobiliers. Il atteste de la conformité d'un projet immobilier à une haute valeur écologique.



« BREEAM » évalue le comportement environnemental d'un bâtiment en le notant de « non classé » à « exceptionnel ». Bien que la labellisation d'actifs soit une démarche exigeante, certaines filiales promotion du groupe visent, pour plusieurs de leurs programmes en cours, l'obtention de la labellisation BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), niveau bon, voire très bon.



Duvivier Lyon (69)

Certifié NF BREEAM Very Good



La Station Laval (53)

Certifié BREEAM Very Good



BREEAM®

biodiversitycity

E+C-
ÉNERGIE POSITIVE & FAUCONNEN CARBONE



Gare La Vallée Amiens (80)

Certifications visées : BREEAM, BiodiverCity, E+C-

BREEAM®

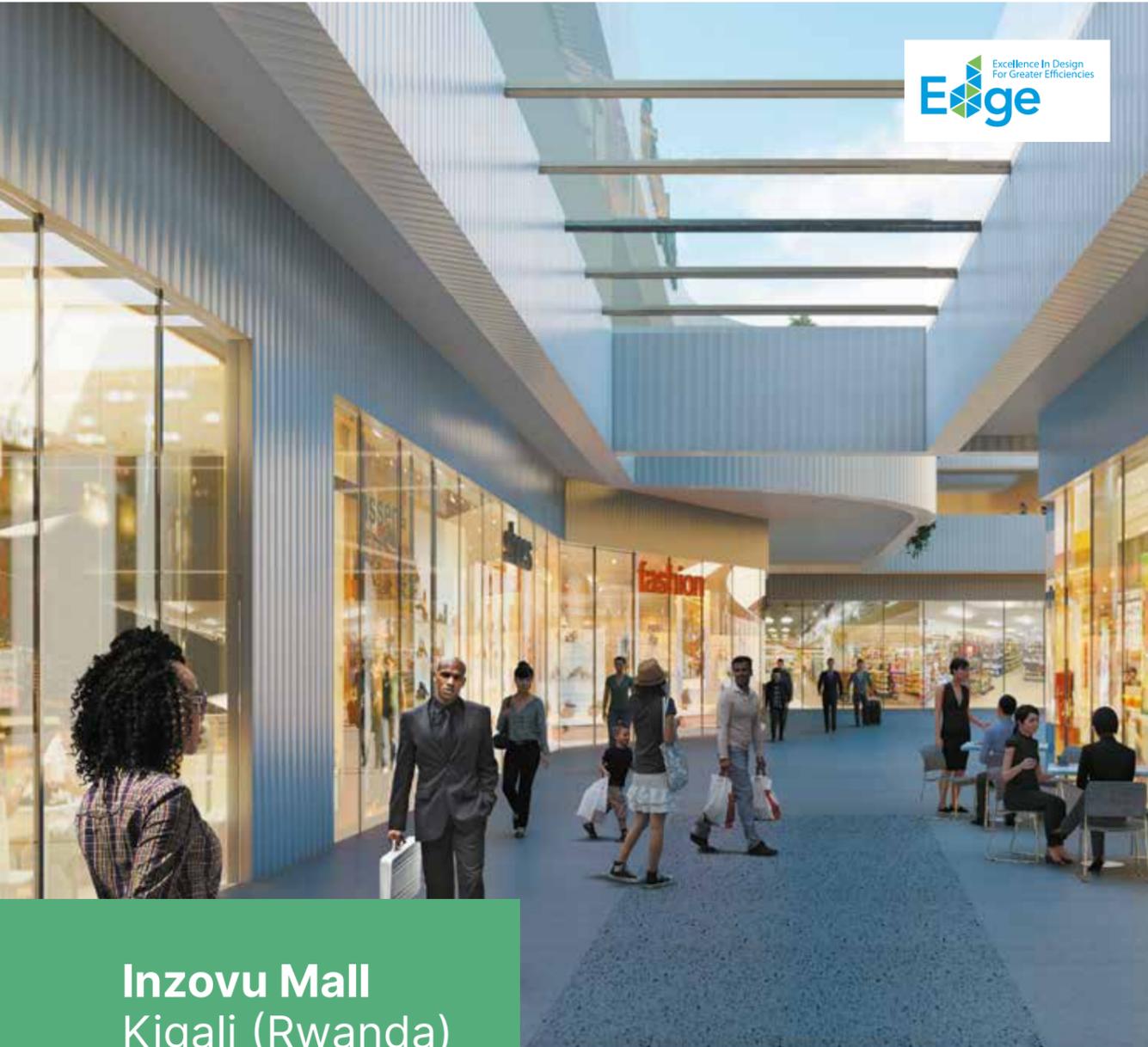
WIRED SCORE



Emblem Lille (59)

Certifié WiredScore sur le confort d'usage du locataire et BREEAM Excellent.

« Edge » est une certification internationale délivrée en fonction des performances énergétiques, de la consommation d'eau et des matériaux utilisés lors de la construction d'un bâtiment.



Inzovu Mall Kigali (Rwanda)

Certification visée : Edge



Shop'in Lomé (Togo)

Certification visée : Edge

ODALYS

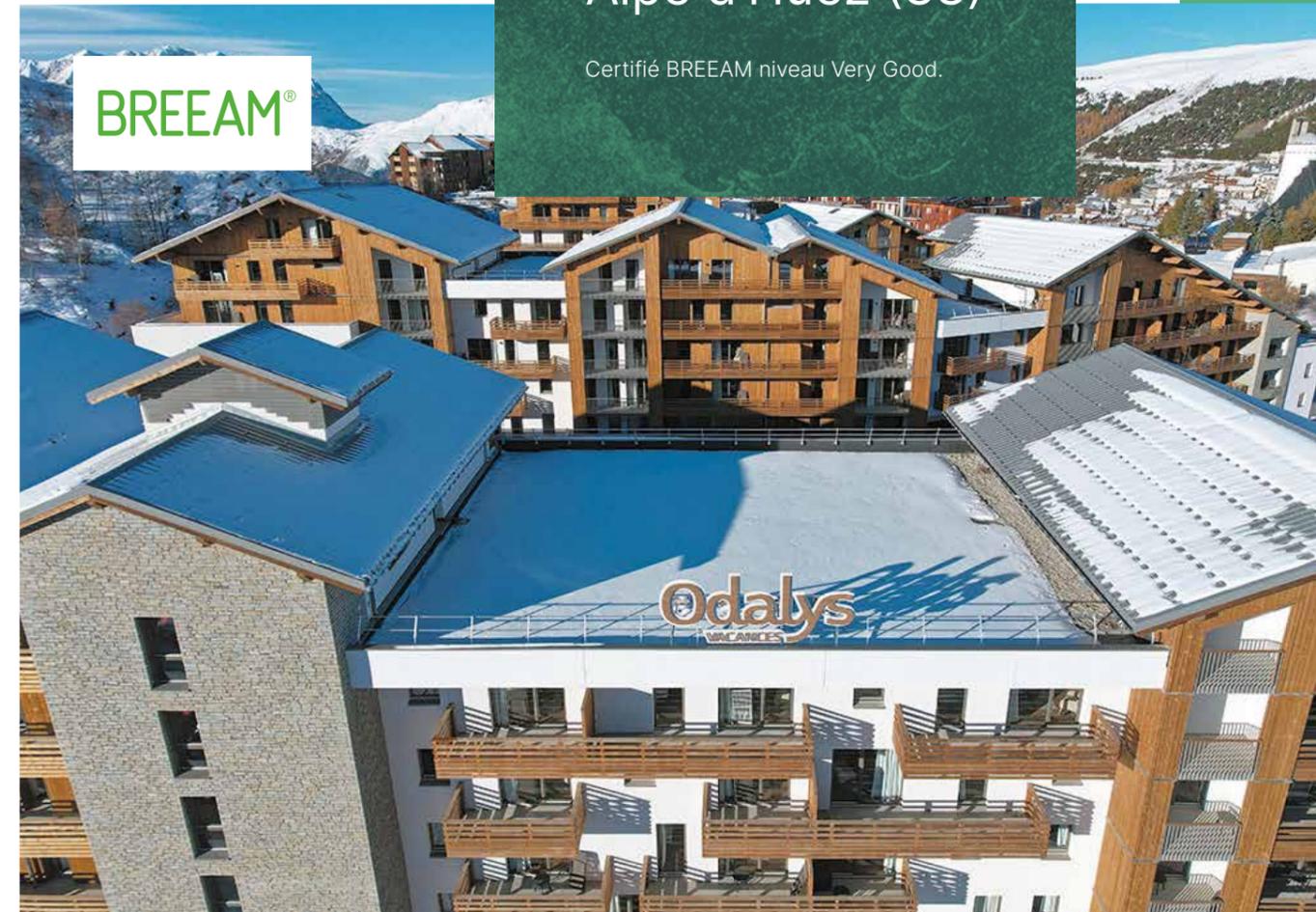


Résidence Riviera Hyères-les-Palmiers (83)

Certifiée NF Habitat.

L'Éclose Alpe d'Huez (38)

Certifié BREEAM niveau Very Good.





Camping La Chênaie, certifié Clef Verte
Yport (76)

Concernant le réseau Flower Campings, 21 établissements ont d'ores et déjà obtenu la labellisation Clef Verte et 18 sont en cours de certification. Ce label de tourisme durable, dédié aux hébergements touristiques et aux restaurants, récompense les établissements mobilisés au quotidien pour faire évoluer leurs pratiques au travers d'actions concrètes afin de préserver les ressources en eau et promouvoir la sobriété énergétique.





Haras de Jardy
Hauts-de-Seine (92)

UGOLF & BLUEGREEN

Les enjeux environnementaux sont au cœur du développement de UGolf et Bluegreen, qui ont mis en place un plan stratégique structuré autour de trois axes prioritaires à l'horizon 2025 :

- Suppression des produits phytosanitaires ;
- Gestion de l'eau raisonnée ;
- Préservation de la biodiversité.

Dans le cadre de leur stratégie environnementale, UGolf et Bluegreen ont également engagé une démarche de labellisation et de certification des golfs.

Labellisation « Golf écodurable »

Le label « Golf écodurable », délivré par Ecocert, est une démarche volontaire qui récompense un haut niveau de performance environnementale dans l'entretien des parcours. Les exigences à respecter pour obtenir ce label sont regroupées en dix chapitres (l'eau, le sol, la biodiversité, le paysage, l'énergie, les déchets, l'air, le bruit, les matériaux & produits employés et la formation).

Ce label a été délivré aux golfs de Toulouse Téoula (31), du Haras de Jardy (92) et de Lacanau Océan (33).

Labellisation EVE « Espace Végétal Écologique »

Le label Espace végétal écologique est destiné à valoriser les pratiques écologiques dans la gestion, la création et la réhabilitation des espaces végétaux.

Pour prétendre à l'obtention de ce label, la gestion des espaces végétaux doit respecter les critères suivants dès la première année d'engagement :

- L'absence de produits chimiques (herbicides, produits phytosanitaires ou engrais de synthèse) ;
- Une politique d'économie de l'eau avec la connaissance de la consommation et la mise en place d'un plan de réduction ;
- Une attention pour le sol qui doit être considéré comme un milieu vivant, et non un simple support ;
- Des actions en faveur de la biodiversité et du maintien de végétaux spontanés.

Le golf du Haras de Jardy (92) a pleinement adopté ce label en étant un golf 100 % bio avec le label AB.

PROGRAMME « GOLF POUR LA BIODIVERSITÉ »

Le groupe a signé la convention sur le « Label Golf pour la Biodiversité », en partenariat avec la Fédération Française de Golf et avec l'appui technique et scientifique du Muséum national d'histoire naturelle. La convention vise à labelliser d'ici 3 ans l'ensemble des golfs gérés par le groupe et à mettre en place des mesures concrètes, adaptées au niveau de maturité de chaque parcours. Le groupe s'est notamment engagé à réaliser dans les six mois un diagnostic écologique avec l'aide d'une structure naturaliste afin de candidater au label qui a trois niveaux progressifs d'exigence : bronze, argent et or. La conformité de la mise en place des attendus est ensuite vérifiée par un auditeur, puis c'est un comité label, composé d'acteurs nationaux et institutionnels du monde du golf et de la biodiversité, qui valide l'attribution du label au golf. Chaque golf labellisé peut affirmer qu'il connaît la biodiversité (diagnostic écologique), qu'il agit pour la préserver (actions à mettre en place) et qu'il sensibilise ses pratiquants (action de sensibilisation à mettre en place). En rejoignant le « Programme golf pour la biodiversité », le Groupe Duval vise à ce que ce label devienne un vrai standard du marché golfique en France et en Europe. En 2023, 11 golfs Bluegreen et UGolf sont labellisés et 21 sont en cours de labellisation.



Pauline Boucon Duval, directrice générale du Groupe Duval, et Pascal Grizot, président de la Fédération Française de Golf, lors de la signature de la convention au Golf de Feucherolles (78).

Le Golf International de Roissy, un parcours engagé en faveur du développement de la biodiversité et du développement durable.

Ouvert le 18 septembre 2020, le Golf International de Roissy s'étend sur un vaste espace de 90 hectares au sein de la Vallée Verte dans le Val d'Oise (95).

Le golf a été conçu de manière à préserver et à valoriser un poumon vert dédié au sport et aux loisirs, et accessible aux habitants, salariés, établissements scolaires, familles, visiteurs et touristes à travers une grande diversité d'activités : sport, promenade, course, vélo, détente, etc.

Des parcours pédagogiques de découverte de la faune et de la flore et des aires de détente ont été aménagés aux abords des cheminements piétons, et un parcours didactique a été créé afin d'expliquer au public les vertus des plantes aquatiques et semi-aquatiques utilisées pour dépolluer l'eau avant l'arrosage du golf.

Ce projet s'inscrit dans une démarche environnementale forte, avec le souhait de préserver et de développer la richesse écologique et paysagère du site, notamment par la création de plans d'eau favorisant l'installation et le développement des espèces inféodées à ce milieu.

Une attention particulière a également été portée à la gestion des ressources en eau, à travers la récupération des eaux de pluie (traitées par un système de phyto-épuration et oxygénées sur place) par la mise en place d'un système d'arrosage optimisé grâce à des capteurs, et d'une gestion informatisée permettant de déterminer des apports d'eau précis par zones.

Les initiatives entreprises au Golf International de Roissy relèvent d'une démarche de labellisation dans le cadre du programme « Golf pour la biodiversité », développé par la Fédération française de golf et le Muséum national d'histoire naturelle.

Des aménagements adaptés au développement et à l'observation des espèces

Pour garantir l'observation et informer le public des espèces présentes, nous aménageons l'espace en implantant :



Refuges à mammifères



Observatoires



Panneaux d'informations



Nichoirs



Refuges à insectes



ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire a mené plusieurs initiatives de formation et de certification en matière de développement durable et de préservation de l'environnement, notamment la certification Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE). Celle-ci atteste des actions menées en vue de réduire l'empreinte environnementale du secteur du bâtiment, et de la formation d'un référent EDGE chargé d'appliquer les normes relatives à cette certification.

De même, la filiale a organisé une formation sur la conformité « Environnement et Social (E&S) » aux normes de performance de la Société Financière Internationale (SFI). Cette formation a pour objectif la diminution de l'empreinte environnementale du secteur du

bâtiment dans les économies émergentes, notamment à travers la consommation d'énergie directe, la consommation d'eau et l'empreinte énergétique des matériaux de construction ; ainsi que la formation d'un référent conformité (Environnement & Social) par un partenaire, également chargé de mettre en œuvre les normes relatives à cette certification. Les référents RSE Afrique sont sensibilisés régulièrement aux enjeux environnementaux dans le cadre du bilan carbone, et aux écogestes via un atelier dédié à la réduction des consommations énergétiques et des déchets.

La filiale Valúdo dispose par ailleurs des certifications Biologique UE, BioSuisse, USDA NOP, ainsi que des labels Biopartenaire, Fair for Life et V-Label qui ont tous été reconduits.

LA GESTION DE L'ÉNERGIE

DANS LES BUREAUX

Dans la continuité des efforts entrepris depuis plusieurs années, le groupe s'attache à réduire la consommation énergétique de ses espaces de bureaux en privilégiant des mesures efficaces, dont :

- L'installation de luminaires et ampoules à LED ;
- La mise en place de détecteurs de présence dans les parties communes ;
- La réalisation de campagnes d'information et d'affichage sur les bons gestes environnementaux ;
- L'installation d'un système de gestion centralisée de la climatisation.

En 2023, la consommation totale d'électricité du siège social du groupe, situé à Paris, a connu une diminution de 21% entre 2022 et 2023.

Année	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Consommation (kWh)	193 158	244 543	262 133	241 506	282 300	313 600	336 000

-21%
d'électricité
consommée
en 2023



PROMOTION IMMOBILIÈRE

Les bâtiments conçus par Duval Développement sont systématiquement pensés de façon à être économes en énergie et respectueux de l'environnement, conformément à la démarche de labellisation et de certification environnementale des projets dont le groupe assure la promotion.

Plusieurs projets développés par le groupe intègrent ainsi directement l'installation de panneaux photovoltaïques et d'équipements de production d'eau chaude à partir de l'énergie solaire dans leur conception.

Dans les zones tropicales, un soin particulier est apporté à l'isolation des toitures et des façades, ainsi qu'à l'installation d'équipements de climatisation démontrant de bonnes performances énergétiques.

La conception des bâtiments et des logements comprend également les mesures nécessaires au suivi de la consommation d'énergie pour faciliter l'atteinte d'une meilleure sobriété énergétique, notamment grâce à l'installation des dispositifs bioclimatiques suivants :

- Équipements à haut rendement énergétique ;
- Compteurs individuels ;
- Toitures végétalisées ;
- Panneaux photovoltaïques ;
- Brise-soleil en façades ;
- Ampoules LED ;
- Climatisation A++ ;

- Recours à la ventilation naturelle ;
- Orientation optimale des bâtiments ;
- Choix de matériaux isolants.

À titre d'exemple, en 2023, du néon d'argile a été utilisé pour l'opération Domolandes à Saint-Geours-de-Maremne (40), ce qui a permis de réduire de 50 % les émissions de CO₂ lors de la réalisation de ciments pour le mobilier extérieur.

L'activité de promotion immobilière suit une démarche de réduction des postes de dépenses d'exploitation et de consommation d'énergie dans ses opérations, qui est complémentaire à la Réglementation Environnementale (RE 2020) et à la Réglementation Thermique (RT 2012) en vigueur.

À cet effet, plusieurs mesures ont été mises en place, telles que l'éclairage de chantier optimisé, l'interdiction des supports de communication éclairés ou rétroéclairés, le suivi au prorata du chantier de la consommation énergétique, ainsi que la réduction des déplacements générés par le bâtiment.

En complément à la livraison des bâtiments, un livret d'accueil est remis aux futurs usagers pour présenter les équipements installés, les bonnes pratiques et les enjeux de la réduction de la consommation énergétique, tout en mettant l'accent sur leurs différents impacts économiques, climatiques et environnementaux.



Le Six Bordeaux (33)

Le programme de bureaux Le Six situé à Bordeaux est lauréat de la Pyramide d'Argent de l'innovation industrielle par la Fédération des promoteurs immobiliers.

FONCIÈRE

Les équipes en charge de la gestion d'actifs ont engagé de nombreuses actions visant à réduire la consommation d'énergie :

- Dans le centre commercial du Creusot (71), la centrale de traitement d'air double flux a été remplacée par un modèle plus performant énergétiquement ;
- Dans le centre commercial La Ville-du-Bois (91), une programmation de gestion technique des bâtiments a été mise en place afin de réduire les amplitudes horaires de consommation de fluides (gaz et électricité) tout en jouant sur l'inertie du bâtiment ;
- Dans le centre commercial de Cherbourg (50), les différents travaux de rénovation énergétique mis en place depuis plusieurs années ont permis d'améliorer le diagnostic de performance énergétique (DPE) du bâtiment.

Depuis 2021, la foncière mène une démarche de relamping qui consiste à remplacer des ampoules classiques iode par des luminaires LED, moins consommateurs en électricité.

La direction des actifs a réalisé un audit énergétique de plusieurs actifs, représentatifs des différentes typologies de la foncière : centres commerciaux, bureaux et retail parks. En 2023, la direction des actifs a réalisé six audits, nous permettant d'établir une feuille de route pour réduire nos consommations énergétiques. L'amélioration de la GTB (Gestion Technique des Bâtiments) est en cours sur l'ensemble des actifs éligibles afin d'améliorer la performance énergétique de nos bâtiments. Une réflexion est également en cours afin de favoriser la réduction des consommations énergétiques à horizon 2030 sur les actifs les plus énergivores pour atteindre les objectifs de décarbonation.



Pour poursuivre cette expansion, en 2023, la direction des actifs a réalisé un appel d'offres concernant les actifs éligibles. Un partenariat a été conclu avec Atlante, notre opérateur historique, et également avec Vianeo et EVzen.

L'objectif est de déployer plus de 600 bornes électriques à horizon 2028 sur 161 actifs. Cette démarche bénéficiera à la fois aux clients de nos locataires mais aussi à tous les usagers de la route.

Par ailleurs, les actifs urbains sont équipés de places vélos afin de favoriser la mobilité douce des visiteurs.



Inauguration d'une station de recharge électrique au centre commercial de Saint-Chamond (42)

Le 18 octobre 2023, le groupe a signé la charte en faveur de la sobriété énergétique des bâtiments tertiaires privés, lors d'une cérémonie qui s'est tenue à l'hôtel de Roquelaure, en présence de la ministre de la transition énergétique, Agnès Pannier-Runacher, ainsi que des acteurs majeurs du secteur. Cette charte renforce les engagements pris en matière de sobriété énergétique avec de nouvelles mesures incluant, par exemple, le respect de températures de 19 °C en hiver et de 26 °C en été, l'amélioration des performances énergétiques des équipements, ainsi qu'une communication

accrue auprès des locataires sur les pratiques d'efficacité énergétique. Par ailleurs, le groupe s'engage résolument à surveiller annuellement la mise en œuvre de ces actions et à participer activement au partage d'expérience avec les autres signataires de la charte.

La filiale Sépric, spécialisée dans la promotion de centres commerciaux, est engagée dans une démarche proactive d'utilisation de matériaux performants et écoresponsables, par exemple avec l'utilisation de cloisons bois-paille.

La mise en application du décret tertiaire

Ce décret d'application de la loi Elan a pour objectif la réduction progressive de la consommation énergétique (mesurée en kWh/m²) des immeubles à usage tertiaire. L'objectif de réduction est chiffré à 40 % pour 2030, 50 % pour 2040 et 60 % pour 2050, et ce par rapport à une année de référence choisie entre 2010 et 2019. Cette obligation concerne tous les propriétaires et occupants de bâtiments tertiaires en France dont la surface est supérieure à 1 000 m².

Afin d'atteindre l'objectif fixé par le décret, un plan d'actions a été mis en œuvre par la filiale. Il consiste en l'allocation de ressources humaines et matérielles dédiées à la collecte des données de performance énergétique, et à la mise en place d'outils de collecte. À cet effet, le groupe a noué un partenariat avec la société Deepki, spécialisée dans la collecte des données énergétiques des bâtiments.

ODALYS

Plusieurs mesures ont été mises en place par le Groupe Odalys afin de réduire la consommation énergétique de ses résidences. Un service est dédié au suivi de la consommation énergétique des résidences afin d'identifier les éventuels surplus de consommation non maîtrisés. Dans cette optique, un dispositif de reporting mensuel a été mis en place. Des travaux d'isolation des conduites de distribution d'eau chaude et de chauffage ont été effectués, et les ampoules ont progressivement été remplacées par des ampoules LED dans l'ensemble des résidences. Des affiches présentes dans tous les logements des résidences à l'attention des clients diffusent les consignes de bonne conduite concernant l'utilisation et la gestion de l'énergie. Le Groupe Odalys a mis en œuvre un plan de sobriété énergétique avec la concrétisation de plusieurs initiatives :

- Mesures de baisse de la consommation d'énergie telles que la réduction du chauffage des piscines ;
- La régulation du chauffage et de la climatisation ;
- L'extinction automatique des éclairages et du WiFi ;
- La sensibilisation des collaborateurs ;
- La sobriété numérique.

Par ailleurs, le Groupe Odalys a mis en place diverses mesures visant à réduire l'utilisation d'eau, comme par exemple l'installation, dans les chambres de ses résidences, d'équipements hydro-économiques (mousseurs, pommeaux de douches...). Des sous-compteurs sont également mis en place, afin de réaliser des relevés d'indices mensuels dans le but de détecter les apparitions de fuites d'eau. Des consignes de sensibilisation au respect de l'environnement et à la réduction de la consommation d'eau sont enfin diffusées aux clients par voie d'affichage dans l'ensemble des salles de bains.

Ce plan de sobriété, doublé d'une politique de sensibilisation des équipes et de nos clients, a permis de réduire de 8 % la consommation des résidences Odalys Vacances et de réduire de 7 % la consommation énergétique de chaque bâtiment Odalys City.

Enfin, le Groupe Odalys a engagé en 2023 un remplacement progressif de son parc de véhicules utilitaires thermiques par des véhicules électriques : 11 véhicules seront en service fin 2024 avec un objectif de 50 à horizon 2030.



Résidence Odalys Campus Nancy (54)

UGOLF & BLUEGREEN

Des investissements ont été entrepris sur les terrains de golf, et notamment dans les clubs-houses, en vue de réduire les consommations énergétiques (gaz et électricité), en ayant recours à une meilleure isolation des structures et à l'installation de chauffage adapté aux surfaces. De même, un remplacement des ampoules par des ampoules LED est en cours.

ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

En Afrique, les équipes de Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire sont régulièrement sensibilisées aux économies d'énergie à l'aide d'affichettes et de rappels réguliers effectués auprès des collaborateurs.

Quant à la filiale Fondations et Forages d'Afrique (FFA), toutes les ampoules qui y sont utilisées sont à LED, et les collaborateurs sont sensibilisés à l'utilisation raisonnée de la climatisation et de l'électricité. La filiale Afrique Habitat pour Tous a mis en place des minuteurs sur zones communes des différentes maisons construites.

Enfin, la filiale Valúdo a mis en place plusieurs initiatives en vue d'intégrer une consommation raisonnée d'énergie dans ses opérations. Une chaudière à biomasse végétale alimentée par les coques de coco qui constituent des déchets a par exemple remplacé une chaudière au fioul. Cette action s'inscrit dans une démarche de réduction des pertes productives à travers un meilleur rendement de production. Un plan d'investissement dans des équipements moins consommateurs en énergie a également été décidé, et les équipes ont été sensibilisées sur les actions à entreprendre pour économiser de l'énergie.



La chaudière à biomasse végétale alimentée par les coques de coco installée par la société Valúdo

MESURE ET TRAJECTOIRE CARBONE

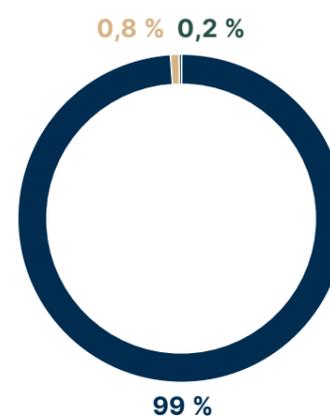
PÉRIMÈTRE ET MÉTHODOLOGIE

Le groupe s'est engagé dans une démarche volontaire de mesurer son impact carbone sur l'ensemble de ses activités, et a manifesté sa volonté de renouveler cette initiative sur une base annuelle dans le cadre de son plan stratégique à horizon 2025.

Un second bilan carbone a été réalisé en 2023 sur l'exercice de l'année 2022 dans le cadre de la feuille de route élaborée par les membres du comité RSE. Il couvre les principaux postes d'émission de gaz à effet de serre (GES) pour les scopes 1, 2 et 3 au niveau du groupe et de ses filiales, en France et à l'international. Le calcul de l'empreinte du groupe s'est basé sur la méthodologie du GHG Protocol, cadre international qui mesure et comptabilise les émissions de gaz à effet de serre.

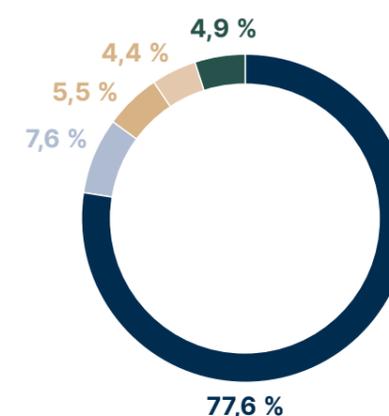
RÉSULTATS DU BILAN CARBONE ET DESCRIPTION DES POSTES

Répartition des émissions de CO₂ entre scopes (tCO₂e, % des émissions totales)



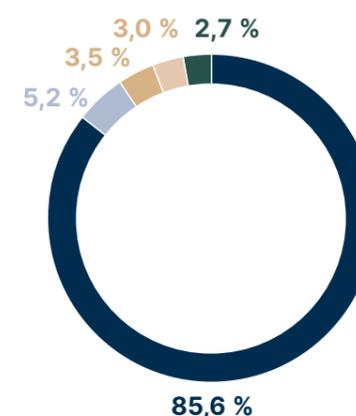
- Scope 3
- Scope 2
- Scope 1

Répartition des émissions de CO₂ par BU du groupe (% des émissions totales)



- Foncière
- Golfs
- Résidences gérées
- Promotion immobilière
- Autres

Répartition des émissions de CO₂ du scope 3 groupe (en %)



- Déplacements des visiteurs et des clients
- Achats
- Amortissement des bâtiments
- Consommation énergétique des locataires
- Autres

L'empreinte globale du groupe au total représente 1 278 ktCO₂ :

- Les scopes 1 et 2 représentent seulement 1 % des émissions du groupe, soit 14 ktCO₂. Les scopes 1 et 2 d'émissions de gaz à effet de serre incluent les émissions directes provenant de la consommation d'énergie des bureaux et des filiales dans l'exercice de leur activité – par exemple par les bâtiments détenus en propre, à travers l'installation de chauffage, la production d'eau chaude et de climatisation, la flotte de véhicules utilisés par les collaborateurs dans l'exercice de leurs activités et les autres consommations d'énergie.
- Le scope 3 représente 99 % des émissions du groupe, soit 1 264 ktCO₂. 85 % des émissions du scope 3 proviennent des déplacements effectués par les clients ou visiteurs pour se rendre sur les différents sites du groupe. Par ailleurs, le scope 3 comprend les émissions indirectes du groupe générées sur sa chaîne de valeur. Il couvre les déchets et l'utilisation de l'eau ; l'immobilisation des bâtiments ; les mobiliers et véhicules détenus ; les déplacements professionnels ; l'achat de produits ou de services ; les déplacements domicile-travail des salariés.

L'ÉLABORATION D'UNE TRAJECTOIRE DE RÉDUCTION CARBONE

Le groupe est accompagné par le cabinet Carbone 4 pour établir une trajectoire et un objectif de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre à horizon 2030. La trajectoire sera travaillée en 2024 selon une approche top-down en se basant sur le référentiel scientifique Science Based Targets qui a pour objectif d'aider les entreprises dans la réduction de leurs émissions carbone en cohérence avec l'Accord de Paris (COP 21).

Cette approche sera confrontée à une démarche opérationnelle bottom-up coconstruite entre les métiers et le comité RSE, qui s'appuie sur une communauté de 35 référents au sein des différentes business units du groupe. Différents ateliers permettront d'identifier les actions de réduction pertinentes pour chaque métier et de quantifier les gains en émissions carbone sur différents leviers notamment la sobriété et l'efficacité énergétique des bâtiments ou encore le développement et la sensibilisation aux mobilités douces.

DANS LES BUREAUX

La politique voyage met l'accent sur la nécessité de réduire le nombre de déplacements professionnels non essentiels, en incitant les collaborateurs du groupe à privilégier des alternatives comme la visioconférence et autres outils digitaux dans la mesure du possible.

Le groupe a poursuivi sa démarche écoresponsable en procédant à un reporting détaillé des frais généraux du groupe qui est transmis au comité exécutif sur une base trimestrielle.

La nouvelle grille de véhicules du groupe privilégie en majorité les véhicules français et à faibles émissions, et exclut les véhicules diesel des

véhicules éligibles. Il est explicitement demandé aux collaborateurs d'être responsables et respectueux de l'environnement dans le cadre de leurs déplacements, en les incitant à utiliser des véhicules électriques et hybrides peu polluants. La nouvelle grille a permis d'augmenter la part de véhicules hybrides dans la flotte automobile du groupe, passant à 32 % en 2022, 37 % en 2023 et 48 % en 2024.

Afin d'encourager les modalités douces, le groupe a mis à disposition des collaborateurs une flotte de vélos électriques au siège. Cette initiative est suivie par plusieurs filiales régionales du groupe.



Le Groupe Duval met à disposition de ses collaborateurs une flotte de vélos électriques

PROMOTION IMMOBILIÈRE

Au sein de l'activité de Duval Développement, plusieurs initiatives ont été mises en place en vue de réduire les émissions de gaz à effet de serre, et notamment en privilégiant la réutilisation des terres résultant de travaux de terrassement et des gravats issus des travaux de déconstruction, qui permettent d'éviter les voyages de camions nécessaires à l'évacuation de ces matières.

Par ailleurs, l'hébergement des ouvriers à proximité du chantier permet notamment de limiter le transport par véhicule.

UGOLF ET BLUEGREEN

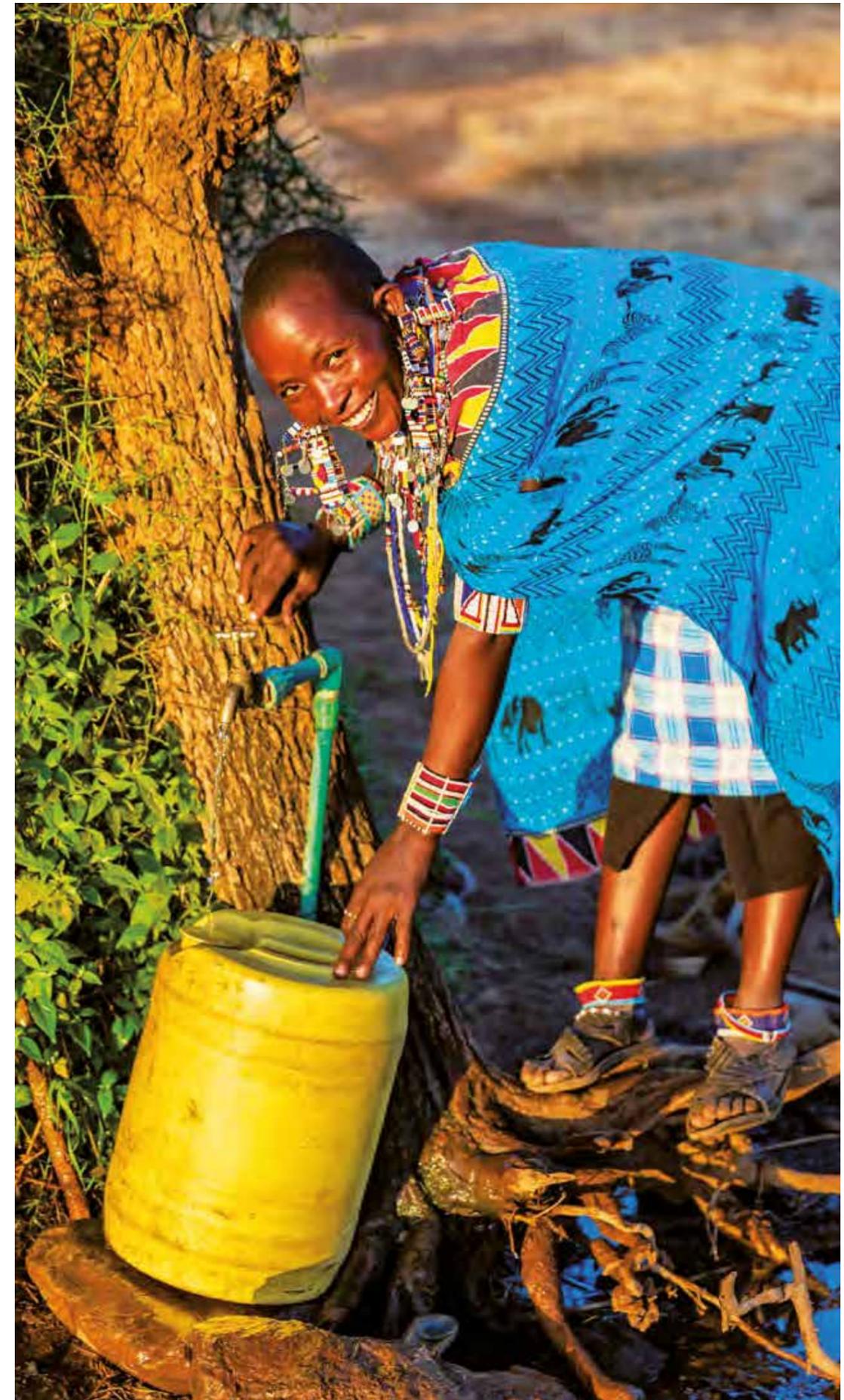
Une démarche de réduction des émissions de gaz à effet de serre a été engagée au sein d'UGolf et Bluegreen, avec notamment l'achat de machines à moteurs hybrides et électriques pour l'entretien des terrains de golf, telles que des débroussaileuses, des souffleurs et des coupe-fils. Enfin, le recours à des produits d'origine biologique dans les intrants ainsi que la suppression progressive de l'utilisation de produits phytosanitaires pour entretenir les golfs tend à limiter les émissions de gaz à effet de serre.

LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Au sein des deux filiales Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire et Finafrica, plusieurs initiatives ont été mises en place afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre telles que la politique de télétravail et la sensibilisation des professionnels à la réduction de leurs déplacements professionnels.

LA MISE EN PLACE DE FORÊTS URBAINES DANS LE CADRE DE NOS PROJETS DE PROMOTION IMMOBILIÈRE

Dans la phase de conception, des initiatives sont mises en place pour bâtir des projets immobiliers résilients, par la création d'îlots de fraîcheur et la plantation d'arbres, essentiels à la préservation de la biodiversité. Duval Développement peut proposer aux collectivités sur lesquelles ses projets sont implantés de mettre à disposition une surface de 500 m² sur laquelle est plantée une forêt urbaine miniature, réalisée d'après la méthode Miyawaki. Ce projet est conduit avec des ingénieurs agronomes d'une société spécialisée.



LA GESTION DE L'EAU

DANS LES BUREAUX

La consommation d'eau des bureaux est liée en majorité à l'entretien, au nettoyage des locaux et à l'utilisation des sanitaires.

PROMOTION IMMOBILIÈRE

Dans les activités de promotion immobilière, la gestion de l'eau est l'une des préoccupations majeures, notamment dans la conception et la réalisation des programmes.

En phase de conception, plusieurs actions ont été mises en place avec les maîtrises d'œuvre afin de limiter les risques de fuite, telles que l'installation de mousseurs à tous les robinets, de compteurs individuels, et d'équipements sanitaires hydro-économiques. Les eaux de pluie sont également réutilisées au maximum pour l'arrosage, et des bassins de rétention et infiltration avec débit de fuite ont été créés.

Concernant l'aménagement des espaces verts, le choix a été fait de favoriser les espèces végétales pour lesquelles les précipitations locales suffisent à subvenir aux besoins en eau, et ce en toute saison. Les surfaces de gazon, très gourmandes en eau, ont été remplacées par des arbres, des arbustes et de la prairie fleurie, choisis entre autres pour leurs propriétés d'adaptation au climat local et leurs faibles besoins en eau. L'utilisation de points de puisage est également privilégiée pour économiser de l'eau par rapport à un système d'arrosage automatique classique.



Centre commercial Les Éléis
Cherbourg (50)

En phase de réalisation, plusieurs dispositifs ont été installés sur les chantiers tels qu'un compteur de chantier spécifique avec relevé mensuel, installé sur chaque chantier pour suivre la surconsommation ou les fuites, et une chasse d'eau à double débit, des boutons presseurs au niveau des lavabos, un limiteur de débit sur le réseau d'AEP, et une électrovanne sur le réseau d'AEP permettant de couper l'eau en dehors des horaires de chantier. En parallèle de ces installations, une vérification quotidienne de chaque point d'eau est réalisée pour s'assurer de la fermeture des points de puisage.

Lors de la livraison du bien, un livret d'accueil est transmis aux propriétaires et occupants pour présenter les équipements installés et les sensibiliser aux bonnes pratiques d'une gestion raisonnée de l'eau.

Des ateliers pédagogiques et des prévisites sont par ailleurs organisés afin de les sensibiliser dans les bâtiments dont le groupe assure la promotion.

FONCIÈRE

Concernant l'activité de la foncière cotée Patrimoine & Commerce, la consommation d'eau des locataires est limitée, du fait de la nature de leurs activités. L'utilisation de l'eau procède ainsi majoritairement de l'entretien et du nettoyage des locaux, ainsi que du fonctionnement des équipements sanitaires.

Dans les centres commerciaux, l'installation de compteurs ponctuels d'eau permet également de sensibiliser les locataires à la bonne gestion de l'eau. En cas d'anomalie constatée à la suite d'un relevé d'index, une information est directement transmise aux occupants et/ou prestataires afin de leur permettre d'agir au plus vite. À titre d'exemple, sur le site du Creusot (71), les compteurs sont

relevés tous les mois, et, dans le cas où un écart est détecté, il est alors demandé au locataire de procéder à une vérification avec un plombier. En 2023, le centre commercial Les Éléis à Cherbourg a mis en place des collecteurs d'eau de pluie permettant d'arroser le patio du site.

Enfin sur le volet promotion immobilière des centres commerciaux, les équipes s'attachent à choisir des espèces de végétaux paysagés constituées d'essences indigènes et donc adaptées à leur climat et à la nature des sols, afin de maîtriser les consommations d'eau. Ces espaces verts sont ainsi très peu consommateurs d'eau, l'arrosage ne devenant dès lors qu'en appoint ponctuel, lors d'épisodes plus secs.

ODALYS

Le Groupe Odalys a mis en place diverses mesures visant à réduire l'utilisation d'eau, comme par exemple l'installation, dans les chambres de ses résidences, d'équipements hydro-économiques (mousseurs, pommeaux de douches...).

Des sous-compteurs sont également mis en place, afin de réaliser des relevés d'indices mensuels dans le but de détecter les apparitions de fuites d'eau, et des consignes de sensibilisation au respect de l'environnement et à la réduction de la consommation d'eau sont diffusées aux clients par voie d'affichage dans l'ensemble des salles de bains.

UGOLF ET BLUEGREEN

La gestion de l'eau et le recours à un arrosage raisonné constituent l'un des trois piliers majeurs de la stratégie environnementale d'UGolf.

L'arrosage sur nos parcours est raisonné : en moyenne, sur la surface totale d'un golf, seuls 25 % sont susceptibles d'être arrosés. L'arrosage concerne en effet seulement les zones de jeu du terrain (greens, fairways et départs) alors que les roughs (zones naturelles) ne sont pas arrosés. Les structures utilisent autant que possible une eau non-potable pour l'arrosage.

L'arrosage est piloté par ordinateur et programmé la nuit, ce qui permet de limiter l'évapotranspiration et les déperditions d'eau. En complément de cette planification, l'intendant de parcours (responsable du terrain) assure un suivi détaillé de la consommation d'eau pour détecter et réparer toute fuite sur les réseaux d'arrosage.

En période de restriction, l'arrosage se limite à la zone des greens représentant 1 à 2 % de la superficie d'un golf. En effet, l'arrêt de l'arrosage des greens mettrait en péril la survie d'un golf avec des conséquences importantes en termes de biodiversité mais également d'emploi, entraînant un chômage technique pour les employés directs et indirects de ces golfs.

Plusieurs actions complémentaires ont été engagées

- Le bouclage des zones d'arrosage, ce qui permet une meilleure distribution et régulation de la pression de l'eau dans les tuyaux
- L'utilisation de sondes d'humidité, de stations météo et de technologies de pilotage depuis un smartphone permettant de mesurer le niveau d'humidité des sols et d'ajuster en conséquence la quantité d'eau pour arroser
- L'amélioration des systèmes de pompes permettant un arrosage plus efficient
- L'agrandissement des réserves d'eau et le stockage des eaux de pluie
- La réalisation de curages de bassins, afin d'augmenter la capacité de stockage des eaux de pluie
- La modification de la flore en faveur d'espèces plus résistantes et moins gourmandes en eau

Le groupe a recours à des graminées plus résistantes au stress hydrique et à des opérations mécaniques pour favoriser l'enracinement profond. Ces mesures ont augmenté la réserve en eau facilement utilisable du sol (RFU) de 25 %, réduisant ainsi la consommation en eau. La filiale a réalisé plusieurs investissements et est engagée dans une démarche de réduction de l'utilisation des produits phytosanitaires et de réduction de la consommation d'eau, conjointement avec l'agence de l'eau et plusieurs golfs, ce qui a permis de mutualiser le matériel acheté. Dans le cadre de cette démarche, UGolf et Bluegreen respectent notamment la charte relative à la préservation qualitative et quantitative de la ressource en eau, signée par différents ministères avec la Fédération française de golf. Par ailleurs, au sein des clubs-houses, les équipes sont également

sensibilisées à la nécessité de préserver l'eau. Afin de limiter la consommation d'eau par les clients et collaborateurs, des robinets à bouton presseur temporisés et des pommeaux de douche avec un bouton stop ont été installés dans les vestiaires.

En 2023, UGolf et Bluegreen ont étendu sur 20 golfs l'expérimentation menée avec la start-up Maya, application de gestion des terrains de golf. La jeune société innovante agrège plusieurs informations pertinentes permettant d'optimiser la consommation d'eau et de prédire les maladies. Ces données sont remontées via une application connectée à une station météo, une sonde dans le sol du parcours de golf et un capteur d'humectation.



Bassin du golf de Vilennes sur Seine
(78)

LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Au sein de Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire, des préconisations sont intégrées dans le logiciel de suivi de la certification EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) pour optimiser la consommation d'eau provenant des installations sanitaires.

Concernant Finadev, filiale spécialisée dans la microfinance, les clients issus du secteur agricole sont sensibilisés à l'irrigation maîtrisée.

LA PRÉSERVATION DES SOLS

Le groupe s'engage pour une exploitation durable et responsable des sols dans chacune de ses filiales. Les activités de promotion immobilière et d'exploitation des golfs sont néanmoins particulièrement concernées par cette problématique, en raison des impacts directs que ces activités peuvent avoir sur la qualité des sols.

PROMOTION IMMOBILIÈRE

Au niveau de la conception des programmes, le groupe s'attache à limiter l'impact de ses programmes sur la perméabilité et le niveau de ruissellement des sols. La place laissée à la terre et à la végétalisation est également optimisée, notamment via la création d'ouvrages qui privilégient la densité verticale (en zone urbaine) et limitent l'utilisation d'espaces végétalisés ou cultivés.

Plusieurs ouvrages développés par le groupe mettent en pratique la méthodologie d'Objectif Ville Heureuse, ce qui permet de limiter l'impact des constructions sur la perméabilité des sols à travers, par exemple :

- La construction d'emplacements de stationnement avec des dalles Evergreen ;
- L'installation ou l'optimisation des espaces verts ou de terrasses en pleine terre pour absorber la pluie avec un rejet de débit limité ;
- L'utilisation d'essences végétales locales adaptées ;
- La création de bassins de rétention d'eau ou de chaussées réservoirs, dont plusieurs couches sont réalisées avec des matériaux à forte porosité pour leur conférer une fonction de rétention des eaux pluviales.

À titre d'exemple, la filiale Duval Développement Est a mené des opérations de recensement de la faune et de la flore du site afin de limiter l'impact et le recours à des méthodes de compensation, comme pour les projets des Tanneries, Octopus et Caliceo.

La filiale Duval Développement Île-de-France procède à un travail de densification, plutôt que d'étalement, dans ses projets urbains. Sur le chantier, la terre présente après le terrassement est réutilisée afin de limiter les évacuations et les allers-retours des camions.

La filiale Duval Développement Hauts-de-France a fait le choix du projet de recyclage de friches, qui favorise la densification verticale, ce qui permet de maximiser la pleine terre et libère de l'espace au sol, au profit d'un maintien, voire d'une extension, de la végétalisation. Les projets mixtes en recyclage urbain permettent en effet d'optimiser les espaces communs et de limiter l'étalement pour s'affranchir de la simple création de lotissements consommateurs d'espaces végétalisés et/ou cultivés.

LA MISE EN PLACE DE LA CHARTE CHANTIER VERT AVEC LES SOUS-TRAITANTS DE LA FILIALE DUVAL DÉVELOPPEMENT

Dans la phase de construction, le groupe s'engage en faveur de la prévention des risques de pollution et de rejets susceptibles d'avoir un impact sur l'environnement, principalement à travers la relation avec les sous-traitants et la signature de la charte « Chantier propre ou chantier vert ».

L'ensemble des acteurs du chantier sont invités à adhérer à cette charte de chantier qui encourage plusieurs initiatives :

- Le réemploi de matériaux sur le site ;
- L'utilisation de matériaux biosourcés et peu émissifs, qui souscrivent notamment au label intAIRieur ;
- L'excavation et le tri des terres polluées ;
- La construction d'îlots de fraîcheur et la végétalisation des espaces ;
- La conception bioclimatique des bâtiments et leur double orientation pour favoriser la circulation de l'air ;
- Le recours à des fabricants locaux, afin de réduire les transports de matériels et le déplacement de personnes ;
- Et la conclusion de partenariats avec des prestataires pour restaurer les sols qui ont été pollués.



Octopus Strasbourg (67)

Sur ce projet, l'artificialisation des sols a été compensée par une mesure de perméabilisation des places de stationnement au-delà de la délimitation de la parcelle concernée par le projet.

Les Marronniers Mérignac (33)

Les terres présentes sur place ont été conservées in situ et ont participé à l'aménagement extérieur.



FONCIÈRE

Patrimoine & Commerce, foncière cotée du groupe, s'engage en faveur d'une utilisation durable des sols dans le cadre de ses activités.

Pour ses activités de foncière, la filiale est engagée dans une démarche qui consiste à limiter la surface des sols imperméabilisés. Plusieurs actions ont été menées à cet effet, comme l'entretien des espaces verts des actifs ou des biens en gestion, ou la mise en place de surfaces de parkings permettant d'accueillir la clientèle des locataires.

À titre d'exemple, en 2023, la rénovation de l'actif de Salaise-sur-Sanne (38) a permis de végétaliser et d'arboriser 30 % de la surface des parkings afin de favoriser la biodiversité.

UGOLF ET BLUEGREEN

Dans le cadre de ses activités et conformément aux objectifs fixés par le label Golf écodurable, UGolf maintient son engagement de réduire l'usage de produits phytosanitaires et de favoriser l'usage de méthodes alternatives destinées à la préservation des sols. Un golf écodurable est un espace où le sol est considéré comme un organisme vivant.

Dans le cadre de sa stratégie environnementale appliquée à la gestion des sols, UGolf se focalise sur :

- Le remplacement des intrants chimiques par des solutions d'origine naturelle et de biocontrôle ;
- Le maintien du bon équilibre physique, minéral et organique des sols avec la mise en place systématique d'analyses de sol sur chaque parcours ;
- L'adoption d'une approche agronomique sur la richesse biologique des sols pour favoriser la minéralisation et l'humification de la matière organique ;
- L'utilisation de biostimulants pour renforcer la plante.

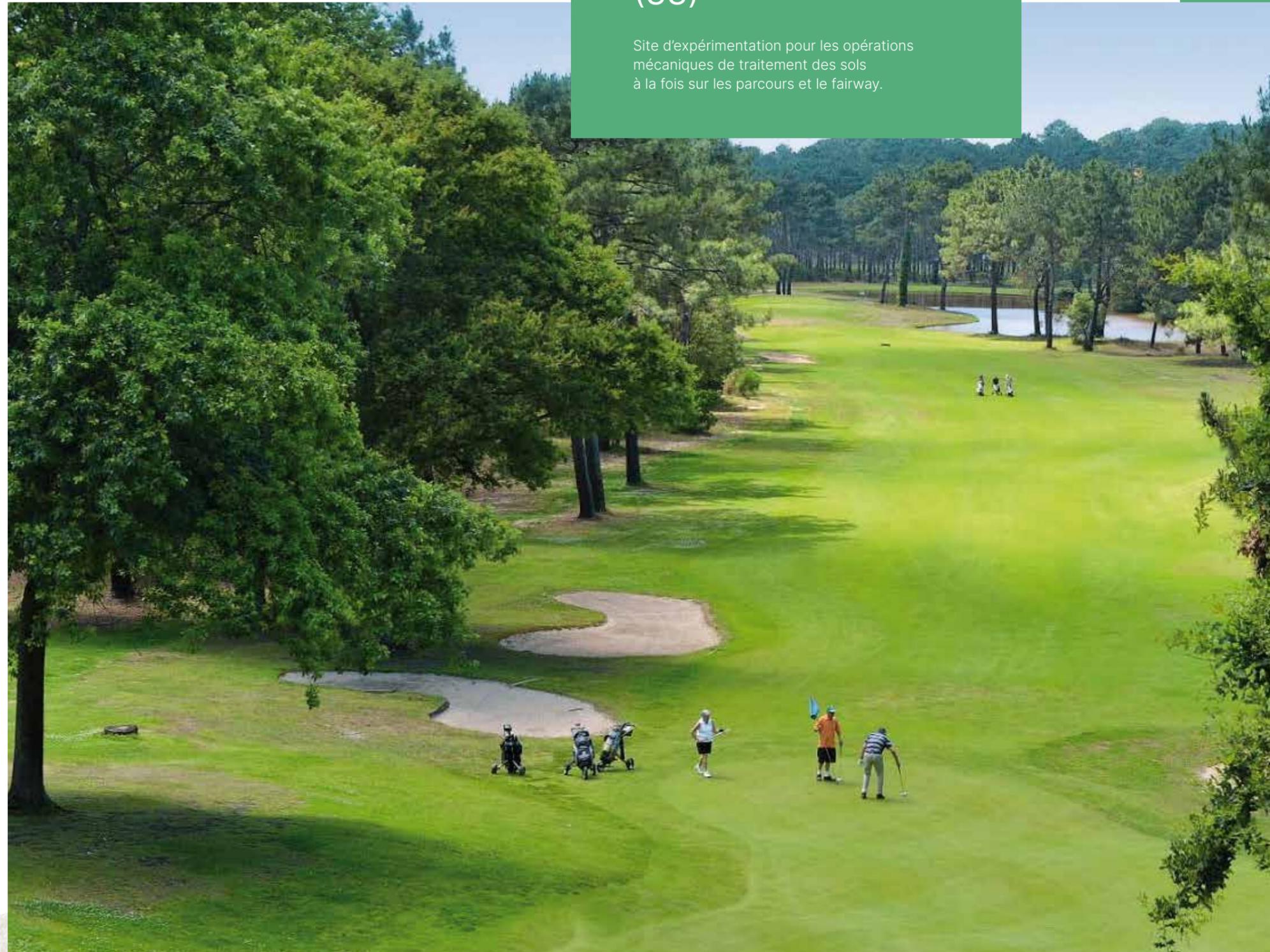
Les études de sol sont également régulièrement réalisées sur les golfs, et plus particulièrement sur les parcours. UGolf et Bluegreen ont réalisé des investissements dans des équipements en vue de réduire l'usage de produits phytosanitaires (aérateur pour favoriser la circulation de l'air et de l'eau, regarnisseuse à disques et à pointes, sableurs ainsi qu'un appareil pour faire des fentes de suintement) et procéder à des opérations mécaniques dans le sol. Par ailleurs, des opérations en surface ont été menées tout au long de l'année pour favoriser la percolation des greens.

70%
de la surface totale occupée par les golfs sont entretenus sans produit phytosanitaire

4%
de la surface totale des golfs concentrent **80 %** des traitements

Le golf de Lacanau (33)

Site d'expérimentation pour les opérations mécaniques de traitement des sols à la fois sur les parcours et le fairway.



LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Pour chacune de ses opérations immobilières, Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire mène une Étude d'Impact Environnemental et Social (EIES) et élabore des Plans de Gestion Environnementaux & Sociaux (PGES), conformément aux normes de performance de la Société Financière Internationale (SFI).

Les équipes techniques de la filiale Fondations et Forages d'Afrique (FFA) - le directeur travaux, le chef de chantier, le chef de base, le foreur et le mécanicien - sont sensibilisées à une utilisation

responsable des produits utilisés. Elles procèdent aussi au stockage des fluides (gaz et électricité) pour éviter la contamination des sols, et ont installé des bacs de stockage des huiles usagées.

Valúdo, a mis en place un plan de conservation des champs proches de l'usine pour y créer une culture locale. À la suite de l'augmentation du volume de production de l'usine, la filiale a par ailleurs envisagé de redimensionner le réseau d'assainissement des sols.

GESTION DES DÉCHETS ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

DANS LES BUREAUX

Le groupe a poursuivi ses actions visant à réduire les déchets issus de ses activités de bureaux. Le personnel en charge de l'entretien a par exemple été sensibilisé, et le tri sélectif a été généralisé.

Sur plusieurs sites, des partenariats avec des prestataires externes ont été noués afin de collecter les déchets recyclables et de procéder à leur valorisation.

VERS UNE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER AU SEIN DU SIÈGE

Depuis plusieurs années, le groupe s'est engagé dans une démarche de réduction de la consommation de papier.

Plusieurs mesures ont été mises en place à cet effet :

- La configuration des imprimantes pour une impression en recto/verso par défaut ;
- Le recours à la signature électronique et à l'archivage numérique ;
- Les projections écran lors de réunions ;
- La réutilisation des feuilles de brouillon ;
- La centralisation des équipements d'impression et de reprographie au niveau des espaces communs.



PROMOTION IMMOBILIÈRE

Dans le cadre de la promotion immobilière, la gestion des déchets est intégrée aux marchés de travaux passés avec les prestataires, qui s'inscrivent dans le cadre des démarches de chantiers verts ou de chantiers propres liées aux certifications HQE et aux autres labellisations.

La mise en place de nouveaux procédés de construction, tels que l'assemblage d'éléments préfabriqués et la réduction du nombre de découpes, permet également de limiter le volume de déchets générés.

Sur les chantiers, les emballages des éléments préfabriqués sont évacués par le fournisseur, qui les réutilise. Les déchets de type carton, plastique ou bois sont déposés dans des bennes spécifiques pour être revalorisés. Les déchets industriels courants sont également récupérés dans des bennes spéciales, puis déposés en déchetterie.

Au sein de la filiale Duval Développement Atlantique, les modalités de gestion, consommation, tri et valorisation des déchets de chantier sont définies au sein d'une « Charte chantier à faible impact environnemental » qui est intégrée aux dossiers de marché. L'objectif de cette charte est de favoriser le tri des déchets à la source (positionnement des bennes, dimensionnement des zones déchets, mise en place des bennes dédiées, etc.) et d'optimiser le flux d'enlèvement des déchets. La filiale a également noué un partenariat avec un prestataire local, la société EasyTri, afin d'installer des grands conteneurs pour récupérer les piles et petites batteries, les stylos, les néons, les ampoules, les cartouches et le papier.

Par ailleurs, le groupe s'est engagé dans une démarche d'économie circulaire en réutilisant les matériaux de construction et en prenant en considération, dès la phase de conception, leur cycle de vie.



Forum Agora Lille (59)

Le programme Forum Agora développé à Lille prévoit l'utilisation de béton recyclé à 95 %.

Alamo, l'entité technique du Groupe Duval, est membre de l'association CircoLab, dont l'objectif est le développement de l'économie circulaire dans le domaine de l'immobilier et de la construction. Par ailleurs, plusieurs ateliers dédiés à l'économie circulaire ont permis d'améliorer l'intégration de cet enjeu dans les différentes opérations d'assistance à maîtrise d'ouvrage du groupe.

En phase de chantier, la filiale Duval Développement Caraïbes utilise quant à elle du verre concassé recyclé en stabilisateur de terrain, et procède au recyclage des structures métalliques auprès de la société Métal DOM, qui se spécialise dans la collecte, le recyclage et la valorisation des déchets industriels.

Enfin, la filiale Duval Développement Occitanie a initié un partenariat avec une structure toulousaine qui propose du mobilier de réemploi pour compléter le mobilier existant des bureaux.

La réhabilitation de bâtiment est ainsi privilégiée lorsque le projet le permet.

Pour chaque projet, il est procédé au diagnostic, au tri et à la collecte des déchets dangereux.

Duval Développement et Alamo sont partenaires du Booster du Réemploi qui se donne pour objectif de sensibiliser les acteurs de l'immobilier au réemploi des matériaux.

Le partenariat avec Duval Développement permettra de :

- Définir un cahier des charges sur trois types de programmes (logement, tertiaire et immobilier géré) ;
- Former continuellement les collaborateurs en charge de l'activité promotion immobilière et de l'assistance à maîtrise d'ouvrage ;
- Développer des accompagnements opérationnels à l'échelle régionale.

En 2023, dans le cadre du partenariat avec le Booster du réemploi, la filiale Duval Développement Auvergne Rhône-Alpes a réaménagé l'ensemble de ses bureaux à Lyon d'une surface de 300 m² avec une stratégie axée sur le réemploi des matériaux de la moquette aux cloisons démontables. Cette rénovation a permis d'économiser 3 345 m³ d'eau et de réduire les déchets de 18,54 tonnes.



FONCIÈRE

Le groupe s'attache à sensibiliser les locataires des biens immobiliers sous gestion, ainsi que les usagers de ses centres commerciaux, à la gestion et au tri des déchets. Cette sensibilisation intervient principalement par voie d'affichage, lors de visites des sites ou par le biais de communications adaptées.

ODALYS

En 2023, le Groupe Odalys a poursuivi son action de réduction des déchets dans ses résidences avec une politique de sensibilisation du personnel sur le tri et la valorisation des déchets.

Le Groupe Odalys a installé des bennes pour trier les déchets des bureaux et des résidences, et a procédé à l'affichage des consignes de tri à destination des collaborateurs et des clients. Des distributeurs de savon et de shampoing rechargeables ont été installés afin de remplacer les produits individuels auparavant mis à la disposition des clients.

Dans le cas où les déchets ne sont pas traités par le ramassage collectif, les éléments sont directement déposés en déchetterie par les services concernés.

UGOLF ET BLUEGREEN

Les collaborateurs d'UGolf et Bluegreen sont sensibilisés à la nécessité de procéder à une consommation raisonnée du papier et de privilégier les échanges digitaux. Dans le cadre des achats de UGolf et Bluegreen, la réduction des déchets est anticipée en amont de la contractualisation avec les fournisseurs en favorisant des produits issus de l'économie circulaire ou à faible emballage.

« ZÉRO POUHELLE SUR LE PARCOURS »

UGolf a supprimé, sur une partie de ses parcours, l'ensemble des poubelles afin de mettre en place un centre de tri à l'arrivée.

Les avantages attendus sont les suivants :

- Tri sélectif plus précis ;
- Le personnel n'est plus amené à se déplacer pour ramasser l'ensemble des poubelles sur le parcours (réduction de l'empreinte carbone, temps effectif dégagé pour réaliser d'autres tâches) ;
- L'environnement reste propre et les poubelles ne sont pas vidées par les corneilles ou par le vent.

Lors des rénovations de résidences, il est systématiquement demandé aux prestataires concernés d'organiser le tri et le traitement de leurs déchets pendant la durée des travaux.

Des contrats de récupération des déchets produits sont conclus avec des entreprises spécialisées, et ce en fonction des types de déchets concernés (cartouches et toners d'impression, papiers et cartons, plastiques, tubes fluorescents, piles, déchets d'équipements électriques et électroniques).



Exemple de maison individuelle construite dans le cadre du programme Espace Diobass (Sénégal)



LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Une gestion raisonnée des déchets au sein de la filiale « Espace une famille un toit » (EFT)

« Espace Diobass » est un programme de construction de 6 500 logements individuels développé par la société Espace une famille un toit (EFT) dont l'objectif est l'accès à la propriété de logement par les populations à faibles revenus, grâce à des outils adaptés tels que la location-vente.

Le chantier de construction se poursuit près de Thiès en partenariat avec le programme 100 000 logements de l'État du Sénégal, programme d'accès au logement pour les populations à faible revenu. Dans le respect de l'environnement, ce programme social contient des solutions pour les riverains afin de diminuer les déchets, par la mise en place de systèmes de collecte et de tri des déchets, et l'empreinte carbone par la fourniture d'énergie solaire et une gestion raisonnée de l'eau.

Dans le cadre de ce programme, des initiatives ont été mises en place en vue de végétaliser les quartiers en construction et améliorer les conditions de vie des riverains, comme la construction de voies piétonnes vertes ou la création d'une pépinière de plantes endogènes. Enfin, un partenariat avec les services des Eaux et Forêts a été mis en place afin d'accompagner les équipes dans les défis liés à la densification végétale, à la diversité des espèces et à l'absorption du carbone d'Espace Diobass.

FINADEV GUINÉE PARTENAIRE DU PROJET « SANITAS VILLE PROPRE »

Finadev Guinée est partenaire du projet « Santos Ville Propre », lancé en 2019 sous l'impulsion d'Enabel et de l'État Guinéen. Le projet vise à allouer une subvention devant permettre à des entreprises sélectionnées, de bénéficier à la fois d'une formation en matière de gestion, d'une subvention et la signature d'un contrat de concession avec les communes de Conakry. Les entreprises sont accompagnées et financées par Finadev pour l'achat de matériel et équipements nécessaires à la collecte des ordures ménagères : tricycles, brouettes, pelles... Finadev a accompagné 22 projets avec près de 110 emplois directs créés à travers ces financements.

LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

ODALYS

Au sein de l'activité du Groupe Odalys, l'exploitation de résidences de tourisme est la plus concernée par la lutte contre le gaspillage alimentaire, dans la mesure où certaines résidences hébergent des restaurants à destination de leurs clients.

Par ailleurs et afin de répondre aux attentes de ses clients, Odalys City et Odalys Vacances ont déployé en France une nouvelle offre de petit déjeuner responsable issue de produits bio et locaux. En phase avec la démarche RSE du Groupe Odalys, le déploiement de cette nouvelle expérience s'accompagne également d'une sensibilisation des clients Odalys City au gaspillage et de partenariats locaux avec TooGoodToGo pour éviter le gâchis.

D'autres actions sont mises en place afin de limiter les pertes de produits, comme par exemple la surveillance des dates de conservation, l'étude des cartes pour limiter les stocks aux seuls besoins, ainsi que la réduction du nombre de plats proposés sur les cartes des restaurants.

ATELIER DU POISSONNIER

Au sein de la boutique de l'Atelier du Poissonnier située à Agon-Coutainville (50), un partenariat a été noué avec TooGoodToGo afin de réduire le gaspillage alimentaire. Par ailleurs, plusieurs opérations de dons à la Banque alimentaire sont effectués chaque année.

Nouvelle formule de petit déjeuner responsable proposé dans 30 appart'hôtels du Groupe Odalys



LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Un groupe en constante adaptation face aux conséquences du changement climatique.

Le groupe a mis en œuvre des mesures spécifiques visant à gérer les risques liés au changement climatique, couvrant la promotion immobilière, les activités d'exploitation de résidences de tourisme et les activités d'exploitation de golfs.

En ce qui concerne ses activités de promotion immobilière, le groupe met en œuvre les prescriptions imposées géographiquement par les Plans de prévention du risque inondation (PPRI) et les Plans de prévention des risques naturels prévisibles (PPRN) pour lutter contre les conséquences du changement climatique.

En phase de conception, les choix techniques opérés en matière de chauffage, de climatisation et d'éclairage garantissent un niveau de performance environnementale qui est optimisé en phase d'exploitation.

Dans les dossiers de concours les plus récents, un travail systématique est effectué sur les îlots de chaleur en ville, prévoyant des mesures compensatoires par végétalisation des cœurs d'îlots, ou des projets de ventilation naturelle des appartements afin d'éviter le recours à des systèmes de climatisation énergivores.

Au sein de l'activité d'exploitation des résidences de tourisme du Groupe Odalys, différents dispositifs sont mis en place pour lutter contre des phénomènes tels que les inondations ou infiltrations d'eau, les blocages d'accès, les déformations causées par des surplus neigeux et les détériorations de structures à la suite d'une déformation des sols.

De même, dans les zones inondables, des bassins de rétention sont créés et des revêtements de sol poreux sont utilisés pour permettre l'infiltration des eaux. Des avaloirs d'eaux pluviales sont également installés et régulièrement contrôlés.

Par ailleurs, des investissements sont réalisés pour acquérir des équipements de déneigement efficaces.

La stratégie de UGolf en matière de RSE permet d'anticiper et de réduire les risques liés aux changements climatiques.

Dans le cadre de l'exploitation des golfs, les principaux impacts du changement climatique constatés par UGolf sont :

- Les périodes de sécheresse, assorties éventuellement d'une interdiction totale d'arroser sur les golfs ;
- L'apparition de nouvelles maladies ;
- La réduction du recours aux produits phytosanitaires, entraînant mécaniquement un accroissement du recours aux opérations mécaniques ;
- L'apparition de plus en plus marquée, au fil des années, de saisons de pluies intenses ou de fortes chaleurs.

Afin de renforcer la structuration de ces mesures spécifiques, le groupe initiera en 2024 la définition d'une démarche d'adaptation aux risques physiques. Cet accompagnement comprendra trois grandes phases : une hiérarchisation des risques sur la chaîne de valeur du groupe (sites, fournisseurs et marchés), une phase d'évaluation des risques de manière opérationnelle, stratégique et financière et enfin la construction d'une stratégie d'adaptation.

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



LA PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

La protection de la biodiversité est une priorité pour le groupe, qui s'engage à la protéger par le biais de nombreuses initiatives.



Écoquartier Vauban Besançon (25)

160 logements certifiés NF HQE. Réalisation d'un îlot central et de terrasses plantées.



L'ambition du groupe dépasse le cadre de son activité : nous sommes résolument engagés en faveur du maintien de la biodiversité dans les territoires sur lesquels nous sommes implantés.

PROMOTION IMMOBILIÈRE

L'impact de l'activité de promotion immobilière sur la biodiversité varie en fonction du site sur lequel les projets sont construits.

Dès la conception des bâtiments, Duval Développement intègre des équipes de paysagistes et d'assistance à la maîtrise d'ouvrage spécialisées dans l'environnement, ainsi que des écologues, afin de préserver les espèces protégées sur les sites visés. Un recensement des espèces végétales et animales est effectué en amont de toute opération de développement, ce qui permet de réduire l'impact du projet de construction sur la faune et la flore locales.

À la construction, chaque filiale mène des actions concrètes visant à préserver la biodiversité du site où se trouve le bâtiment dont elle a la charge.

À titre d'exemple, la filiale Duval Développement Île-de-France a conclu des partenariats avec des acteurs de l'agriculture urbaine afin de créer des potagers partagés et des terrasses végétalisées.

La filiale Duval Développement Caraïbes a recours à des espèces endémiques pour les plantations sur ses sites.

La filiale Duval Développement Est, dans le cadre du projet Vauban pour la construction de 160 logements certifiés NF HQE, a procédé à la réalisation d'un îlot central et de terrasses largement plantées afin de végétaliser cet espace. Dans le cadre du projet Holtzheim, des filets de protection ont été mis en place afin de ne pas gêner la migration des batraciens.



Vladimir Saintes (17)

La mise en place d'un corridor écologique garantit un passage des espèces animales avec les espaces voisins.

La filiale Duval Développement Atlantique mène, préalablement à chaque opération, des études d'impact et des études naturalistes avec le bureau d'études environnementales. Les résultats de ces études ont pour objectif de faciliter la mise en place d'actions de compensation pour les zones humides, ainsi que la faune et la flore locales. La filiale s'engage aussi à respecter la zone du Biotope, une zone géographique dont les conditions écologiques sont constantes et homogènes et donc favorables au cycle de la vie, et à favoriser des essences adaptées au climat local et à la nature des sols.

La filiale a également recours au traitement des eaux usées dans une station d'épuration dimensionnée à cet effet, et a procédé à l'installation des toitures végétalisées.

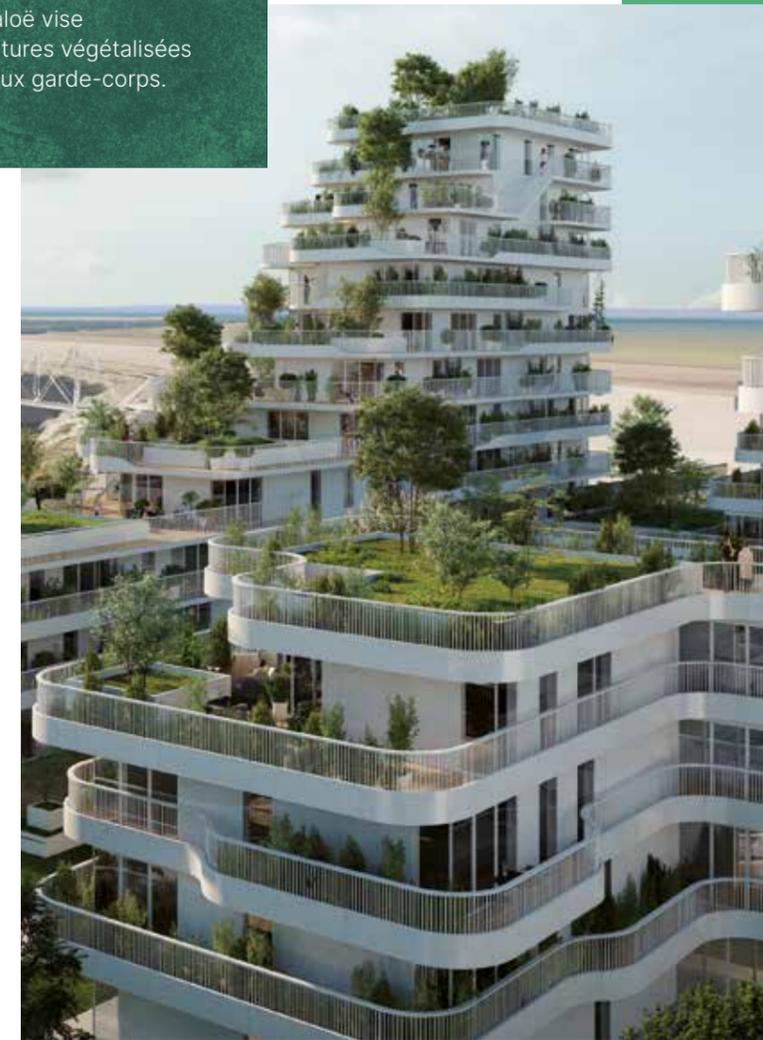
Le traitement des eaux pluviales et des eaux de ruissellement des parkings faiblement pollués (par huiles et hydrocarbures) est organisé à l'aide d'un dispositif spécifique, composé de séparateurs d'hydrocarbures, de vannes d'isolement et de bassins étanches. Enfin, plusieurs dispositifs sont mis en place afin ne pas perturber le développement et la circulation des espèces animales (mise en place de végétation, de corridors, installation de nichoirs).

Maloë Dunkerque (59)

Le programme Maloë vise l'intégration de toitures végétalisées et de jardinières aux garde-corps.

La filiale a recours à des partenaires locaux pour les opérations de maintenance afin de limiter les déplacements de longue distance.

Conformément au label BiodiverCity, les futurs habitants ou usagers sont amenés à participer au développement de la biodiversité, ce qui renforce également les liens sociaux entre usagers au sein de la filiale Duval Développement Hauts-de-France. Des aménagements peuvent aussi être réalisés pour préserver les végétaux remarquables existants et/ou favoriser la réinstallation de la biodiversité après le chantier, comme l'installation de nichoirs pour oiseaux et de ruches ou encore le développement de potagers.



Une priorité accordée à la préservation de la biodiversité sur les projets portés par Duval Développement Hauts-de-France.

Afin de lutter contre l'effet d'îlot de chaleur au sein de projets immobiliers, la filiale Duval Développement Hauts-de-France a intégré dans les façades, et notamment sur les balcons, des jardinières plantées et irriguées automatiquement.

Concernant le projet de logements et des rez-de-chaussée commerciaux, une toiture commune à vocation potagère a été réalisée à la suite d'une initiative de démocratie participative consistant à intégrer toutes les parties prenantes dans la

concrétisation d'un projet. L'association « Terre de Ch'ti » s'engage à animer et entretenir cette toiture, dont les frais sont à la charge du promoteur Duval Développement Hauts-de-France, pour une durée de trois ans. À l'issue de cette période, l'association est missionnée par la copropriété pour assurer la continuité de l'entretien, ou la copropriété est aguerrie à la gestion et gère elle-même l'animation et l'entretien de cet espace.

Ce label permet aux acteurs de la construction de se démarquer, en mesurant et en démontrant leur prise en compte de la biodiversité au sein de leurs projets immobiliers. Il atteste de la conformité d'un projet immobilier à une haute valeur écologique.

FONCIÈRE

Concernant l'activité de gestion d'actifs, un audit technique est mené par des experts en amont de chaque opération d'acquisition d'actifs immobiliers, dans la mesure du possible. Cet audit se concentre en particulier sur la détection d'éléments dangereux et/ou polluants, tels que l'amiante, les parasites ou encore le plomb. Il prend également en compte les risques naturels et technologiques, ainsi que les performances énergétiques et acoustiques.

Une recommandation est ensuite formulée pour éviter au groupe d'acquérir des actifs ayant un fort potentiel polluant.

Par ailleurs, une consultation systématique des bases de données qui répertorient les sites et sols pollués (ou potentiellement pollués) appelant une action des pouvoirs publics est menée, à titre préventif ou curatif (Basol), ainsi que de la base de données qui recense des sites ayant pu faire l'objet d'une pollution à des substances nocives pour les sols et les nappes en France (Basias).

Une fois l'acquisition réalisée, les actifs immobiliers sous gestion font l'objet d'une surveillance des produits de nettoyage utilisés par les prestataires. Dans le cas où des produits polluants sont détectés, il est proposé de recourir à l'utilisation de matériaux écoresponsables dans l'aménagement des sites.

Concernant l'activité de promotion de la foncière, plusieurs projets sont étudiés à l'échelle des retail parks : reforestation, implantation de lombrics pour régénérer les sols... Par ailleurs, un partenariat avec l'association Biomedé a été mis en place afin de faciliter le traitement des pollutions par les plantes.



BIOMEDE

Le site des Tanneries à Lingolsheim (67) est en cours de labellisation BiodiverCity. Nous avons déjà mis en œuvre différents leviers pour favoriser le retour à la diversité sur ce site :

- écojardin
- mini-forêt urbaine
- densification des essences
- bac de tri sélectif
- rucher associatif
- diminution de l'intensité lumineuse des candélabres actuels



Les Tanneries
Lingolsheim (67)



ODALYS

Le Groupe Odalys mène plusieurs initiatives pour préserver la biodiversité sur ses sites d'exploitation, et notamment :

- La rédaction d'un cahier des charges des nouveaux produits exigeant l'utilisation de bois écocertifié par les fournisseurs ;
- Le développement de nouveaux concepts d'hôtellerie de plein-air où l'écoconception est au cœur des préoccupations, avec par exemple le projet Nomad situé à l'Île de Ré (17) ;
- La limitation du déneigement au sel, par le biais de fraiseuses à neige modernes, et du débroussaillage des espaces verts (limité au respect de la sécurité incendie), ainsi que l'utilisation réduite de traitements par produits phytosanitaires ;
- L'installation de ruches et abris à insectes sur certains sites.

Le camping de l'Olivigne à Bize-Minervois (Aude) a initié des actions concrètes en faveur de la protection de la biodiversité :

- Aménagement d'une piscine naturelle par l'installation d'un système de filtration d'eau biominérale sans chlore ;
- Amélioration de la biodiversité des sols : démarche de jardin naturel pour une autonomie retrouvée avec l'introduction de plantes endémiques, plantation sous la forme de mini-forêt d'arbres adaptés au climat et donc peu demandeurs en eau, création d'un ruisseau en circuit fermé afin de réintroduire papillons et insectes, revitalisation des sols avec de l'humus et l'introduction de vers de terre.

Le camping Les Ilates à l'Île de Ré agit également en faveur de la biodiversité :

- Préservation de l'eau avec la mise en service d'un générateur de chlore par électrolyse du sel en provenance des marais salants ;
- Protection de la biodiversité grâce à l'installation de ruches au sein du camping dont le miel est proposé à la vente sur place ;
- Aménagement d'un potager et d'un verger.



Flower Camping l'Olivigne
Bize-Minervois (Aude)

UGOLF ET BLUEGREEN

Les golfs sont des réserves naturelles et font partie du patrimoine français, au même titre que les forêts, massifs, landes, haies, plans d'eau et rivières. Considérés comme de véritables poumons verts, ils constituent une alternative à l'urbanisation massive : une pelouse de 5 000 m² a par exemple un pouvoir refroidissant équivalent à 70 tonnes d'air climatisé. Plus de la moitié de la surface des golfs est consacrée aux habitats naturels favorables à la préservation de la biodiversité, et la majorité des golfs sont concernés par une mesure de protection, comme par exemple Natura 2000, Zone naturelle d'intérêt écologique, faunistique et floristique (ZNIEFF), parcs naturels, réserves naturelles, etc. Ce sont des refuges où la faune et la flore peuvent s'épanouir.

UGolf et Bluegreen veillent à la conservation des milieux naturels et de la diversité paysagère, et œuvrent pour la préservation de la biodiversité sur leurs parcours en créant des zones de développement de la faune, en laissant pousser des prairies à fauchage tardif et en favorisant la reproduction de l'écosystème. Cette démarche a permis de réduire l'utilisation de produits phytosanitaires, puisque seuls 2% de la surface du golf sont traités avec de tels produits.



UGolf Lacanau (33), hôtel à insectes
Les insectes participent à la lutte contre les parasites des plantes et assurent la pollinisation.

Diverses actions ont également été menées, telles que l'installation d'hôtels à insectes, de nichoirs, et la généralisation des hauts roughs dans les zones hors-jeu (une coupe par an, voire aucune sur certaines zones spécifiques). Bluegreen a mis en place en 2022 un partenariat avec les « Dorloteurs d'Abeilles » pour renforcer la préservation des abeilles sauvages. Tous les golfs Bluegreen sont équipés de « dorlotoirs », c'est-à-dire des nichoirs permettant aux abeilles sauvages de construire leurs nids, facilitant ainsi leur reproduction. Une fois installés, ces abris pourront accueillir les abeilles sauvages présentes aux environs et à la recherche d'un endroit où nicher.

2%
seulement de la surface du golf
sont traités avec des produits
phytosanitaires

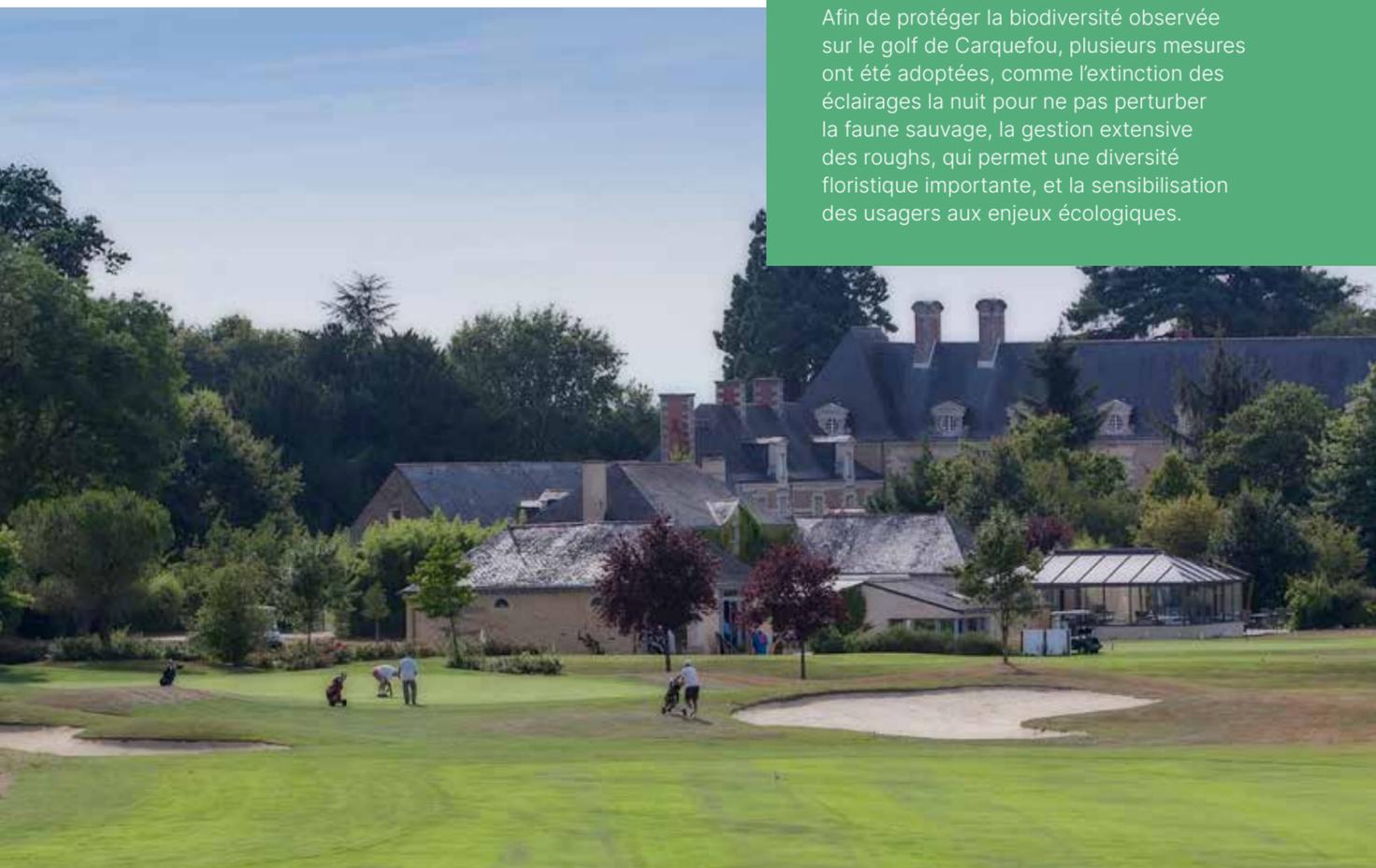


Un dorlotier permettant aux abeilles sauvages de nicher. Ce dispositif favorise ainsi la pollinisation sur les golfs.

Cette démarche s'est traduite sur le golf de Nantes Carquefou (44) par une adhésion au programme « Golf pour la biodiversité » de la FFG et du Muséum national d'histoire naturelle, ainsi que son accession au niveau Bronze. 125 espèces florales différentes ont été identifiées sur ce golf, ainsi que 39 espèces d'oiseaux, neuf espèces de papillons et cinq mammifères, dont des espèces classées vulnérables sur la liste rouge mondiale de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN), ou alors comme espèces en danger.

Golf de Carquefou (44)

Afin de protéger la biodiversité observée sur le golf de Carquefou, plusieurs mesures ont été adoptées, comme l'extinction des éclairages la nuit pour ne pas perturber la faune sauvage, la gestion extensive des roughs, qui permet une diversité floristique importante, et la sensibilisation des usagers aux enjeux écologiques.



LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

En Afrique, la filiale Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire mène des études d'impact environnemental, et si nécessaire sur la biodiversité, afin d'éviter les impacts négatifs sur la biodiversité et sur l'environnement des projets, et de proposer des alternatives en conséquence.

Dans le cadre du projet Saint-Paul à Abidjan, un diagnostic a été réalisé par la société Biotopie afin de mesurer l'impact du projet sur les chauves-souris et de favoriser leur nidation. La saison de migration des chauves-souris hors d'Abidjan a permis de lancer les travaux d'élagage des arbres. Un programme de sensibilisation sur l'utilité des chauves-souris a été mené auprès des ouvriers qui travaillaient sur le site. Enfin, il est prévu de mener un programme de sensibilisation auprès des élèves des écoles du quartier sur la nécessité de préserver les chiroptères du Plateau, espèce emblématique et qui joue un rôle essentiel dans la préservation de l'écosystème. Pendant la

construction et l'exploitation du projet, des plans de gestion des impacts Environnemental & Social (E&S) sont adoptés afin de favoriser les impacts positifs.

Concernant la filiale Fondations et Forages d'Afrique (FFA), la remise en état des zones urbaines et plus reculées est effectuée à l'issue des travaux afin de préserver la biodiversité et de minimiser l'impact négatif causé par les travaux.

La filiale Valúdo est quant à elle engagée dans une démarche de protection de la biodiversité qui se traduit en différentes initiatives telles que la revitalisation des cocoteraies, placées au cœur de l'activité de production, ou le développement d'une approche multifilières avec les parties prenantes, en vue de diversifier la production. À cet effet, Valúdo soutient une coopérative de caféiculteurs par l'achat de café, et diversifie son activité avec d'autres productions locales telles que la vanille.



4

PILIER 4

UN ACTEUR À FORTE
PRÉSENCE RÉGIONALE

ANCRÉ DANS
LE TERRITOIRE,
PROCHE DE SON ÉCOSYSTÈME
ET DE LA COMMUNAUTÉ

UN GROUPE ENGAGÉ AVEC SES PARTENAIRES

Disposant d'une forte présence régionale, en France comme à l'international, le groupe s'engage à avoir un impact positif sur les territoires et à participer au développement des économies locales.

La dynamique de dialogue et d'échanges continus entre le groupe et l'ensemble des parties prenantes - collectivités territoriales, investisseurs et riverains - lui permettent de concevoir des projets pérennes, qui intègrent les contraintes et enjeux de chaque acteur. Les filiales du groupe réalisent des enquêtes de satisfaction auprès de leurs clients afin de pouvoir apprécier la qualité des services rendus ou des produits proposés, et identifier les axes d'amélioration éventuels.

UN GROUPE ENGAGÉ DANS LE RESPECT DES NORMES ÉTHIQUES ET LE PARTAGE DES VALEURS AVEC SES FOURNISSEURS

Le groupe a mis en place un système de management de la qualité pour s'assurer de la satisfaction des clients et des différentes parties prenantes.

Le groupe inclut, dans la mesure du possible, toutes les parties prenantes liées au développement de ses projets de façon à s'intégrer dans la vie des communautés locales.

Il participe au dispositif Pact mis en place par son partenaire bancaire Arkea Banque entreprises & institutionnels, qui comprend un prêt à impact et une notation extra-financière qui évalue chaque année la performance RSE du groupe au moyen d'une méthodologie développée par une société de notation indépendante.

Cette évaluation a été effectuée sur la base d'une quarantaine d'indicateurs regroupés au sein de quatre catégories visant la gouvernance, le volet social, l'environnement et les parties prenantes externes. En 2023, l'évaluation est complétée par dix nouveaux indicateurs dont deux spécifiquement dédiés aux risques physiques.

Au terme de cette évaluation, le groupe a obtenu le score de 85/100 au titre de l'année 2022, soit 31 points de plus que le benchmark retenu par Ethifinance dans le cadre de l'établissement du rapport (54/100). Le groupe se distingue notamment par sa performance en matière de politique RSE, et par le renforcement de ses dispositifs en matière de conformité et d'éthique des affaires.

UNE NOTATION INDÉPENDANTE

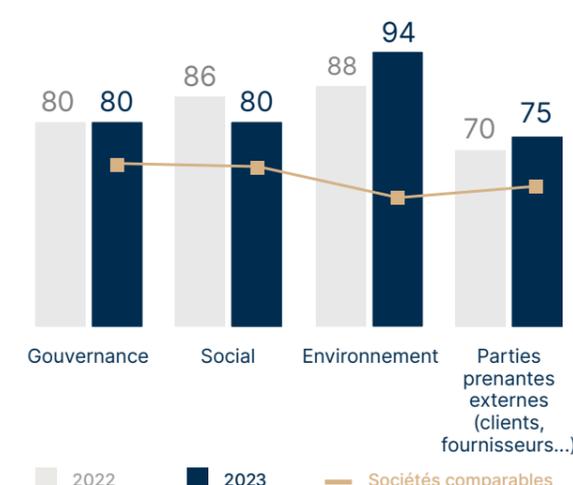
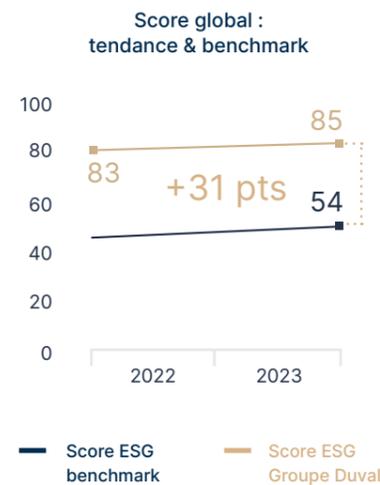


➤ Tendence en progrès
➤ Benchmark +30 points

LA VOLONTÉ D'ÊTRE EXEMPLAIRE DANS LE DOMAINE RSE

- Éthique des affaires
- Politique RSE
- Développement des compétences
- Politique environnementale et système de management

UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE



UN GROUPE ENGAGÉ DANS LE DIALOGUE AVEC SES PARTIES PRENANTES

Foncière

La filiale du groupe spécialisée dans la gestion d'actifs organise régulièrement des visites de sites et des campagnes de courriels informatives à destination des locataires. À cette occasion, il est procédé à la vérification auprès des locataires de leurs contrats de maintenance, à la vérification systématique des rapports réglementaires et à la demande des justificatifs de levées de réserves en cas de non-conformité.

Concernant les actifs détenus par le groupe, la filiale a systématiquement conclu des contrats de maintenance et d'entretien.

Dans le centre commercial de Cherbourg (50), un service propreté, de sécurité incendie et d'aide aux personnes a été mis en place, avec l'organisation d'exercices de sécurité deux fois

par an (l'un concernant l'évacuation incendie et l'autre le confinement et les risques d'attentat et d'accident nucléaire). Le centre commercial a recours à des outils numériques pour communiquer les actions réalisées à ses parties prenantes, à savoir les clients, commerçants, fournisseurs, acteurs territoriaux et partenaires.

Une action de sensibilisation des locataires portant sur les enjeux relatifs au décret tertiaire a également été initiée.

La Foncière s'engage enfin dans la valorisation des territoires en partenariat avec les collectivités locales. À titre d'exemple, Patrimoine & Commerce et Sépic s'engagent à la végétalisation de la commune aux côtés de la mairie pour l'actif de Lempdes (63). En 2025, 91 arbres seront plantés dans le cadre de l'extension du retail park.

Promotion immobilière

En tant que promoteur immobilier, la priorité du groupe tient à son ancrage territorial et au respect du dialogue avec ses parties prenantes.

Une réflexion est menée en amont de la construction sur l'usage, le besoin et les impacts de chaque projet. À cet effet, une concertation est menée auprès des riverains, usagers, élus locaux et associations, start-ups afin de tenir compte des enjeux locaux et de s'assurer de la bonne intégration du projet dans son environnement.

Des rencontres sont régulièrement organisées avec des associations locales et des jeunes entreprises innovantes en vue de les associer aux projets dont le groupe assure la promotion.

Travailler de manière collective afin de réduire les nuisances et s'inscrire dans des pratiques vertueuses

Des actions de communication sont menées sur les chantiers tout au long de la phase de construction pour informer les riverains des nuisances et du calendrier des travaux réalisés, et pour mieux intégrer leurs contraintes spécifiques. De même, des échanges réguliers sont suivis avec eux afin de remonter toute anomalie pouvant provoquer un retard dans le chantier. Enfin, la conduite d'études acoustiques et sonores est menée afin de maximiser le confort intérieur du bâtiment.

Alamo, expert technique du groupe, a mis en place une « Charte faibles nuisances » à destination de ses prestataires pour les inciter à adopter des pratiques plus vertueuses sur les chantiers. Cette charte comprend plusieurs volets :

- Environnement ;
- Réduction des nuisances ;
- Choix des matériaux ;
- Tri des déchets

Par ailleurs, en vue de réduire les nuisances sonores et les émissions polluantes liées à la construction du chantier, Alamo a élaboré la charte chantier à faible impact environnemental, qui comprend plusieurs volets tels que :

- L'optimisation des circuits de livraison, en procédant aux livraisons et collectes à l'arrière des bâtiments ;
- Le recours à des installations techniques (chauffage, climatisation, ventilation) privilégiant la réduction des émissions sonores et leur positionnement sur la façade arrière ;
- Le respect strict des horaires de travail pour limiter les nuisances sonores, et l'organisation des équipes et du matériel pour planifier et accomplir les tâches les plus bruyantes sur une même durée plus courte,
- Le port des casques anti-bruit obligatoire pour les salariés dans le cadre de travail à fort impact sonore ;
- Le recours à des équipements et à des matériaux insonorisés, tout en privilégiant les engins hydrauliques aux engins électriques (eux-mêmes préférés aux engins pneumatiques) ;
- L'implantation, lorsque cela est possible, de locaux de chantier, de cantonnement et de zones de stockage qui puissent jouer un rôle d'écran acoustique avec les zones sensibles au bruit ;
- La mise en place d'un référent ;
- La certification HQE, qui contient des objectifs d'optimisation acoustique.

Centre commercial Les Éléis
Cherbourg (50)





PARTICIPER À DES GROUPES DE TRAVAIL SECTORIELS POUR IMAGINER LE MÉTIER DE PROMOTEUR DEMAIN

Le Métier de Promoteur Demain a participé à l'atelier « Objectif ville heureuse » afin d'élaborer des programmes vertueux, en constituant une équipe d'experts pluridisciplinaires composée d'économistes, d'architectes, de thermiciens, d'ingénieurs hydrauliques, d'anthropologues, de maîtres d'ouvrage et de développeurs. L'atelier avait aussi pour objectif de faire émerger de nouvelles méthodologies de programmation, de conception et de conduite de projet au bénéfice de l'usager et en adéquation avec le site.

UGOLF ET BLUEGREEN

UGolf et Bluegreen s'ancrent durablement dans leurs territoires et ouvrent leurs pratiques aux enfants en mettant en place un golf scolaire. L'accès aux personnes à mobilité réduite est également facilité sur les golfs par des aménagements spécifiques.

Par ailleurs, UGolf et Bluegreen entretiennent des relations régulières avec les pouvoirs publics et la Fédération Française de Golf sur des sujets environnementaux, (gestion raisonnée de l'eau, la suppression de produits phytosanitaires et la préservation de la biodiversité) et sociétaux (accès à la pratique aux joueurs en situation de handicap et organisation de tournois handigolf).

LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Fondations et Forages d'Afrique (FFA) a structuré un service comptabilité dans chaque pays qui collabore étroitement avec le directeur d'agence et les fournisseurs à la mise en place d'échanges réguliers et de reportings.

Afin de participer au développement de l'île de São Tomé-et-Príncipe, la filiale Valúdo entretient des échanges fréquents avec les associations et ONG locales, ses prestataires, ses clients, des partenaires privés et des acteurs du développement, tels que le Programme des Nations unies pour le développement et l'Union européenne.

Valúdo est engagé dans une démarche de structuration de la filière de noix de coco : ses équipes travaillent en lien avec toutes les parties prenantes de la chaîne de valeur, ainsi que les collecteurs et producteurs de coco et les agro-industriels.

Au sein de plusieurs projets immobiliers, un système de gestion des plaintes et des griefs a été implanté. Il s'agit d'un système de gestion des risques environnementaux et sociaux mis en place avec l'appui d'un cabinet spécialisé. Des instances de concertation et de dialogue avec les parties prenantes (chefferies, associations de riverains, voisinages, communautés villageoises, associations de commerçants et autorités nationales) sont régulièrement tenues dans les projets opérés par Pelegrina Immobilier.



UN GROUPE ENGAGÉ AUPRÈS DES POPULATIONS LOCALES

PROMOTION IMMOBILIÈRE

De nombreuses initiatives ont été amorcées afin d'associer et de sensibiliser les populations locales aux projets développés par le groupe.

La filiale Duval Développement Grand Ouest a par exemple organisé des journées « Portes ouvertes », au cours desquelles des visites de chantier ont été effectuées. En collaboration avec l'association Lazare, la restauration d'une bâtisse a en outre été réalisée dans le but de créer des logements pour les sans-abris pris en charge par l'association. Un partenariat avec la Mutualité française visant à développer une offre d'habitat social pour les personnes âgées a par ailleurs permis de construire cinq résidences.

Dans le cadre du projet PUP Duvivier situé à Lyon (69), la filiale Duval Développement Auvergne-Rhône-Alpes a rénové une friche industrielle pour en faire un programme mixte piloté par une association, le projet des Halles du Faubourg, qui travaille sur l'art contemporain. Ce site bénéficie d'un fort rayonnement auprès de la communauté, dans le quartier et dans la ville où il est situé.

La filiale Duval Développement Hauts-de-France travaille étroitement avec les collectivités pour favoriser l'emploi local.

À cet effet, des échanges sont régulièrement organisés avec Pôle Emploi, les exploitants et les services de développement économique des collectivités. Ces rencontres permettent d'anticiper les besoins en recrutement et de favoriser l'emploi local.

La filiale Duval Développement Grand Ouest associe ses parties prenantes à la mise en place de sa stratégie RSE en proposant des conseils, guides et formations à ses clients. Cette démarche permet de faciliter le bon usage de leur bâtiment, en favorisant par exemple la mise à disposition d'un local partagé au sein des copropriétés pour faire naître les échanges, en instaurant le recours à la signature électronique des actes et des marchés (ce qui permet de réduire substantiellement le volume de déplacements et l'utilisation de papier), ou encore en organisant systématiquement des événements « premier arbre » à la livraison des projets.

Enfin, la filiale Duval Développement Atlantique sponsorise plusieurs organisations sportives locales comme l'UBB (Union Bordeaux Bègles) et le Stade Bordelais. Elle contribue ainsi au tissu sportif régional.

FONCIÈRE

La filiale spécialisée dans la gestion d'actifs privilégie le recours à des prestataires locaux pour favoriser les circuits courts et s'inscrit ainsi dans une démarche durable de création d'emplois directs et indirects dans les territoires.

Le centre commercial du Creusot (71) a par exemple eu recours à des artisans locaux (plombiers, serruriers, électriciens, éboueurs). Les équipes du centre commercial de Cherbourg (50) ont quant à elles organisé de nombreux forums de l'emploi et des actions conjointes avec des associations locales qui œuvrent pour des causes sociales, telles qu'Octobre Rose, Prévention Sida et le Secours Populaire. En 2023, le centre commercial a mis en place un partenariat avec l'association « Toutes pour elles » afin de favoriser l'entrepreneuriat féminin.

LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Des actions locales sont menées au sein de la filiale Pelegrina Immobilier Côte d'Ivoire afin d'améliorer les conditions de vie dans les quartiers. À ce titre, les horaires de travail du chantier ont été aménagés en dehors des horaires de nuisance pour préserver les conditions de vie des riverains. De même, des actions de sensibilisation sont également réalisées sur les chantiers auprès des intervenants pour limiter l'impact des nuisances sonores sur les riverains. La filiale Pelegrina Côte d'Ivoire a fourni des kits scolaires et des bons d'achats aux familles à faibles revenus.

Des concertations et un dialogue avec les parties prenantes (chefferies, associations de riverains, voisinages, communautés villageoises, associations de commerçants et autorités nationales) sont systématiquement mis en place dans les projets opérés par la filiale de promotion immobilière.

Depuis 2023, dans le cadre d'une démarche de croissance responsable et de diversification sur des métiers à impact social sur le continent africain, le groupe est accompagné par des partenaires financiers clés du développement tels que la Proparco, filiale du Groupe Agence Française de Développement, la Société Financière Internationale, filiale du Groupe Banque Mondiale, et la Banque de Développement de l'Afrique de

l'Ouest (la BOAD). Les projets développés par le groupe en Afrique répondent ainsi à des critères d'exigence accrus en matière de gouvernance, de respect de l'environnement et de performance sociale. À titre d'exemple, on peut mentionner la mise en conformité aux normes de performance sociale de la SFI, dans le cadre des programmes immobiliers développés au Rwanda et en Côte d'Ivoire.



LA FILIÈRE ÉQUITABLE VALÚDO A ÉGALEMENT MIS EN PLACE UN FONDS DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE AU PROFIT DES COLLECTEURS DE COCO

Ce fonds a pour objectif de leur permettre d'acquérir et d'installer des équipements dédiés, d'ouvrir des points de vente et de ravitailler les communautés les plus démunies et isolées. Le comité de décision du fonds est composé de plusieurs membres : les représentants des différents bénéficiaires ou les membres des groupements de producteurs de São Tomé, les cueilleurs et les représentants des employés de Valúdo. Ce fonds communautaire, qui se réunit deux fois par an, a un impact économique et social positif et direct sur les communautés concernant les volets suivants :

- Social : assistance médicale aux producteurs et collecteurs de coco, réparation d'une crèche collective ;
- Emploi : rénovation de l'usine de Valúdo ;
- Formation : formation de gestion du personnel en partenariat avec une association locale ;
- Événementiel : organisation de la journée de la femme à São Tomé, fête de Noël avec les producteurs et les collecteurs.

En 2023, plusieurs nouvelles actions ont été mises en œuvre pour renforcer l'impact auprès des communautés :

- Des ateliers de renforcement des capacités dans le domaine de la gestion et de l'alphabétisation ont été réalisés en faveur des producteurs et collecteurs communautaires en partenariat avec l'ONG MPC ;
- Rénovation d'une crèche pour les enfants et requalification d'un pont (meilleure circulation des personnes et des produits dans cette communauté de Porto Alegre au sud de l'île de São Tomé) grâce au fonds de développement communautaire.

LA PRISE EN COMPTE PAR LE GROUPE DE CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE PROXIMITÉ TERRITORIALE DANS LA SÉLECTION DES FOURNISSEURS, DES PRESTATAIRES ET SOUS-TRAITANTS

En tant qu'entreprise familiale, le groupe promeut une croissance responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Dans le cadre de son Plan stratégique RSE 2021-2025, le groupe a mis en place une charte éthique à destination des fournisseurs, prestataires et sous-traitants.

L'objectif de ce document est de présenter et faire adhérer ses partenaires commerciaux aux principes éthiques et fondamentaux auxquels ces derniers doivent souscrire, à savoir :

- Lutter contre le travail des enfants ;
- Lutter contre le travail forcé ;
- Lutter contre les discriminations ;
- S'assurer de la santé et de la sécurité de ses collaborateurs ;
- Fournir un salaire décent et respecter le temps de travail ;
- Interdire le harcèlement ;
- Respecter la liberté d'association et le droit à la négociation collective ;
- Appliquer le droit de l'environnement ;
- Mettre en œuvre des actions pour limiter l'impact de l'activité sur l'environnement ;
- Lutter contre la corruption ;
- Prévenir et signaler les conflits d'intérêts ;
- Respecter la concurrence.

Le groupe est partenaire du Groupe Accor via la plateforme d'achats Astore, qui référence des fournisseurs selon plusieurs critères formulés par une charte d'achats responsables. Par exemple, sur le volet environnemental spécifiquement, les fournisseurs s'engagent à mesurer leur empreinte carbone et à définir et implémenter un plan de réduction de leurs émissions.



INCLUSION FINANCIÈRE EN ZONE RURALE

PAMF, la première agence de microfinance en Côte d'Ivoire, a rejoint le réseau Finafrica en 2023. Cette société de microfinance a la particularité d'être présente dans les zones agricoles du pays et a un savoir-faire spécifique en matière de crédit à destination des filières agricoles.

PAMF octroie des prêts principalement destinés à améliorer la productivité agricole, à acheter du bétail et, en diversifiant son portefeuille, à aider à la création de petites entreprises dans les zones rurales et urbaines. Elle est l'une des rares institutions de microfinance à être opérationnelle dans les zones rurales du Nord et permet de servir des agriculteurs dans des zones isolées sans accès à tous services financiers.

Les produits spécifiques dédiés sont des crédits intrants agricoles permettant à des agriculteurs ou groupements d'agriculteurs d'obtenir un crédit avec un remboursement au bout de 9 mois pour être à même de planter leurs semis (4 mois) et de vendre leurs productions aux meilleurs prix du marché.

Dans le cas du crédit groupement solidaire, ces petits exploitants agricoles ont accès au crédit grâce à la caution solidaire du groupe (chacun des membres est garant des autres).

PROFIL DES CLIENTS DE PAMF CÔTE D'IVOIRE

Selon le rapport de performance sociale de PAMFCI : 94 % des déposants sont en milieu rural, contre 96 % des emprunteurs. 54 % des déposants sont des femmes, et 34 % des emprunteurs. 24 % des déposants sont en dessous du seuil national de pauvreté, contre 41 % des emprunteurs. En ce qui concerne l'indice national de pauvreté, 60,68 % des clients issus des groupements vivent en dessous du seuil de pauvreté.

L'inclusion financière et l'effet de développement de ces crédits sont donc importants, une prochaine enquête d'étude d'impact sera lancée en 2024 pour analyser plus précisément cet impact.



RENFORCEMENT DE LA RELATION CLIENT

Le lancement de la stratégie de performance sociale de Finafrica a commencé par la mise en place d'enquêtes de satisfaction et de sondages réguliers auprès des clients dans chacune des filiales.

L'enquête de satisfaction client est un outil essentiel pour évaluer la performance en termes de qualité des produits et services, de satisfaction des clients et de leur fidélité. Plusieurs raisons clés de réaliser ces enquêtes :

- Améliorer notre offre de produits et services ;
- Renforcer la relation client ;
- Mieux servir les besoins des clients ;
- Mieux informer / protéger nos clients comme avec l'éducation financière réalisée pour les microfinances ;
- Favoriser l'innovation.

En 2023, Finafrica Assurances Sénégal a réalisé une enquête auprès de ses clients ayant pour but de recueillir leurs attentes sur Finafrica notamment en évaluant le niveau de qualité des services, par exemple lors du traitement des sinistres.

Les résultats de l'enquête « Marque » sont très satisfaisants (90 % de retours positifs) ont été satisfaisants et ont permis d'identifier des points d'amélioration dans le traitement des sinistres notamment :

- Une automatisation du suivi des sinistres ;
- Un accompagnement / formation sur l'assurance par les agents en agence ;
- Une réduction du délai de remboursement et/ou une digitalisation des processus liés.

Par ailleurs, l'enquête de satisfaction « Sinistre » a permis de mettre en évidence des axes d'amélioration sur les délais et le manque d'explications à l'achat. Finafrica Assurances Sénégal a lancé en suivant cette enquête une campagne d'éducation assurantielle auprès des clients.

Au total, plus de 500 clients ont été interrogés (79 % d'hommes et 21 % de femmes), représentant une diversité de plus de 100 métiers et une moyenne d'âge de 18 à 88 ans. On note une franche satisfaction (90 % de retours positifs).

PROMOTION IMMOBILIÈRE

Dans les phases de conception et de construction de projets immobiliers, le groupe favorise le recours à des entreprises locales qui ont un fort impact social dans les territoires où elles sont implantées. Le groupe intègre à cet effet des critères d'insertion sociale et d'économie circulaire dans le choix de ses partenaires. À titre d'exemple, la filiale Duval Développement Occitanie privilégie systématiquement des entreprises locales dans ses appels d'offres et consultations. La filiale Duval Développement Est a pour sa part inscrit le respect de la charte environnementale de la ville de Reims comme critère de collaboration pour son projet SARL Reims Développement (51).

Enfin, la filiale Duval Développement Hauts-de-France a intégré dans le choix des partenaires le critère du respect de la biodiversité.

ODALYS

Le Groupe Odalys valorise le respect de critères sociaux et environnementaux dans les relations avec ses clients, et notamment à travers plusieurs initiatives :

- La conclusion de partenariats avec les offices de tourisme et les acteurs économiques locaux afin de promouvoir le tourisme local et d'ancrer sa présence territoriale ;
- Le choix de fournisseurs locaux pour les prestations de petits déjeuners proposés dans ses Résidences Happy Senior, au sein de son offre City Vacances ;
- La conclusion de partenariats pour favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap : des Établissements ou Services et d'Aide par le Travail (ESAT) et d'Entreprises Adaptées (EA) et l'Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées (AGEFIPH).

LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Le groupe a mené une démarche de coconstruction avec nos partenaires bancaires afin de favoriser l'impact social et local des activités.

En 2023, le groupe a reconduit un modèle de financement innovant, le « social loan », en partenariat avec le Groupe Crédit Agricole. Il s'agit d'une démarche inédite permettant au groupe de bénéficier d'un prêt corporate pour financer des projets à impact social et environnemental qui sont développés en Afrique. Le financement est accompagné d'un reporting extra-financier qui fait état des indicateurs d'impact suivis.



LES ACTIVITÉS ALIMENTAIRES DU GROUPE



Situé à Agon-Countainville (50), l'Atelier du Poissonnier réalise l'intégralité de ses achats de marchandises auprès de fournisseurs français, dont 63 % sont situés dans les environs immédiats de la boutique et 37 % sont localisés en Bretagne (Rennes et Saint-Malo). La poissonnerie favorise les achats de poissons avec le label MSC (Marine Stewardship Council) et l'écolabel ASC (Aquaculture Stewardship Council), garanties d'une pêche durable.



Référence BtoB dans la valorisation et la distribution de produits alimentaires asiatiques en France, Terr'Asia s'inscrit dans une approche équitable, avec la recherche de nouvelles exclusivités en sourcing au travers de marques thaïlandaises, vietnamiennes, indiennes et cambodgiennes. Visant à accélérer le développement de la filière biologique, Terr'Asia s'est engagé dans une démarche de certification IFS Broker.





São Tomé

Cette dynamique inclusive permet au groupe d'avoir un impact positif sur l'emploi local. Certaines de ses filiales intègrent également des critères d'insertion sociale directement dans leurs démarches de sélection des fournisseurs.

VALÚDO, UNE SOCIÉTÉ RESPONSABLE À IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL POSITIF

Située à São Tomé-et-Príncipe, Valúdo propose des produits dérivés de la noix de coco (l'huile, la farine, le vinaigre ou encore le charbon) certifiés biologiques et issus du commerce équitable. Elle s'engage à permettre au plus grand nombre de producteurs et de cueilleurs locaux de valoriser leur travail.

Valúdo est née du constat que les noix de coco produites sur les îles de São Tomé-et-Príncipe étaient vendues au Mozambique afin d'y être transformées : un schéma économique qui privait les Santoméens de la valeur issue de l'activité de production de noix de coco.

Valúdo (signifiant « noix de coco séchée » en créole) a ainsi intégralement créé une filière locale et équitable, qui réunit plus de 500 familles de producteurs et collecteurs de noix de coco. De nombreux emplois ont été créés, dont 75 directs.

Valúdo organise le transport et la logistique pour se rendre dans les lieux de production, et propose aux producteurs locaux des prix et volumes d'achats avantageux pour leur permettre de collaborer sur le long terme.

À travers son activité de production, Valúdo contribue à l'amélioration du niveau de vie et du revenu des populations locales, ainsi qu'à la formation des producteurs et à la structuration de coopératives locales.

Valúdo s'attache également à régénérer les plantations de cocotiers en replantant de jeunes arbres et en réhabilitant des cocoteraies abandonnées. L'entreprise contribue ainsi activement à la préservation de l'environnement des îles.

L'huile de coco de Valúdo est une des rares huiles de coco à être certifiée bio et équitable et à bénéficier des labellisations Fair Trade, AB et Biopartenaire.

Valúdo a initié en parallèle un partenariat avec une société locale qui valorise les différentes plantes et les produits de l'île.

Ce partenariat a pour objectif de produire un savon à base d'huile de coco produit et commercialisé sous la marque Valúdo.

Ce partenariat a généré de nombreux impacts positifs, entre autres la valorisation de nouvelles filières agricoles sur l'île de São Tomé, et la création d'une valeur ajoutée additionnelle pour les collecteurs et producteurs de coco.

En 2023, Valúdo a mis en place une diversification vers d'autres filières de production bio à travers des partenariats avec des structures locales :

- Production et commercialisation de café biologique, en partenariat avec la coopérative « CECAFEB », composée de 10 groupements de producteurs travaillant dans 12 communautés de la région du centre de l'île de São Tomé ;
- Commercialisation de la vanille en partenariat avec des producteurs locaux ;
- Production de savon à base d'huile de coco, en partenariat avec une savonnerie artisanale locale.



UN FORT ENGAGEMENT ASSOCIATIF

En 2023, le groupe a poursuivi son action de soutien en faveur de projets associatifs conduits en France et à l'international.

Du fait de son fort ancrage territorial, les opérations de soutien sont généralement réalisées directement au niveau local par le biais de différentes filiales, au profit d'associations et de projets caritatifs, sportifs et culturels.



ODALYS

Le Groupe Odalys est également très engagé dans le renforcement de la solidarité au sein de la société en favorisant l'accès aux vacances pour tous au travers de deux partenariats :

- Depuis 2015, Odalys Vacances, en partenariat avec la Fondation *Je pars, tu Pars, il part*, accueille chaque année plus de 90 familles défavorisées en vacances pour une durée d'une semaine en période de vacances scolaires. Ce type de partenariat a été étendu en 2024 au réseau Flower Campings avec la mise à disposition de 100 séjours supplémentaires.
- Partenaire depuis 2022 d'Action Enfance, fondation ayant pour mission d'accueillir, de protéger et d'éduquer des fratries en danger, de la petite enfance à la vie adulte, le Groupe Odalys met à disposition chaque année des séjours en gratuité et à tarifs préférentiels afin de permettre aux enfants et à leurs éducateurs de pouvoir partir en vacances une semaine à la mer ou à la montagne.

Sur la seule année 2024, un total de 290 séjours de 7 nuits ont été mis à disposition de manière gracieuse. Le Groupe Odalys s'est engagé à doubler d'ici 2028 le nombre de nuitées mises à disposition gracieusement.





Remise du prix « Créativité et engagement sociétal de l'entreprise » à la filiale Duval Développement Atlantique lors des trophées mécénat du Salon de l'immobilier d'entreprise.

PROMOTION IMMOBILIÈRE

La filiale Duval Développement Atlantique est fortement engagée d'un point de vue associatif, comme le démontre la convention de mécénat sur plusieurs volets. Concernant l'environnement, la filiale a poursuivi son engagement pour l'opération « Plantons 1 million d'arbres » conclue avec Bordeaux Métropole. Par ailleurs, un partenariat avec le Lions Club a permis de collecter des déchets sur le campus de Pessac et de participer à un atelier zéro déchet.

Sur le volet social, la filiale a accompagné le « Jardin Pêcheur », entreprise adaptée de restauration employant des personnes en situation de handicap, notamment sur la création d'outils de communication et de marketing afin de développer sa notoriété. Ce soutien au Jardin Pêcheur a été récompensé par le prix « Créativité

et engagement sociétal de l'entreprise » lors des trophées mécénat du Salon de l'immobilier d'entreprise. Ce prix récompense les acteurs de l'immobilier qui visent à humaniser la ville à travers des actions de solidarité.

Par ailleurs, la filiale Duval Développement Hauts-de-France mène plusieurs partenariats avec des associations, à l'image d'Arts et Jardins, un label de création qui développe des projets artistiques paysagers dans l'espace public. À cette occasion, la filiale a intégré une œuvre au sein du site classé des hortillonnages situé à Amiens (80), afin de renforcer les liens entre les espaces publics et les espaces privés. Elle est également engagée pour le développement de la pratique sportive féminine en soutenant l'équipe de basket de Villeneuve-d'Ascq pour la saison 2022-2023.

FONCIÈRE

En 2024, la filiale spécialisée dans la gestion d'actifs a poursuivi les partenariats au sein de ses centres commerciaux, tels qu'un partenariat local et associatif avec la mairie et les commerces locaux pour le centre commercial du Creusot (71), ainsi que des partenariats financiers avec l'équipe prolifique de handball de Cherbourg et l'association Toutes pour elles, qui promeut l'entrepreneuriat féminin. Parallèlement à cette initiative, le centre commercial a adhéré à l'association des commerçants du centre-ville de Cherbourg (50).

Les centres commerciaux mettent également en place des partenariats avec de nombreuses associations locales et nationales, en leur proposant par exemple de tenir des stands dans la galerie des centres, comme au centre commercial de Cherbourg qui a accueilli, lors d'événements caritatifs, des associations comme le Téléthon, les Restos du Cœur, Cap Sida, la Banque alimentaire ou encore le Relais enfants.



LES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES PAR LE GROUPE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Dans le cadre d'un partenariat de mécénat avec l'association Planète Urgence, le groupe a soutenu un projet d'agroforesterie et de plantation d'arbres dans le nord du Cameroun. Ce pays fait partie des 24 « fronts de déforestation » les plus sévères situés dans les zones tropicales et subtropicales. Ce pays compte 22,5 millions d'hectares de forêts, représentant 48 % de la surface du pays. Les pertes de couvert forestier y sont de l'ordre de 0,7 % par an ces dernières années et s'accroissent depuis le début des années 2000.

Le projet a donc pour objectif de garantir un corridor de biodiversité et d'éviter la destruction de la forêt, tout en aidant les communautés locales à être autonomes économiquement grâce à l'exploitation de la noix de cajou. Dans ce cadre, plusieurs leviers d'actions sont mis en place par l'association :

- Reboisement avec des espèces locales ;
- Accompagnement des producteurs sur la commercialisation de la noix de cajou ;
- Sensibilisation des enfants et formation des professeurs pour comprendre l'importance des forêts ;
- Formation des producteurs à des pratiques agricoles durables (agroforesterie, fabrication de produits phytosanitaires biologiques).

En quelques chiffres, le soutien du groupe a permis de :

- Planter 40 000 arbres ;
- Reboiser plus de 350 ha de forêt ;
- Appuyer 272 producteurs locaux dans la production de noix de cajou ;
- Sensibiliser 346 enfants à la préservation des arbres.



PLANÈTE URGENCE
VOLONTARIAT ET DÉVELOPPEMENT

| GROUPE SOS |



5

PILIER 5

UN GROUPE ENTREPRENEURIAL
**RÉSOLUMENT
TOURNÉ**
VERS L'INNOVATION ET L'IMPACT

UN GROUPE INNOVANT

Groupe familial d'entrepreneurs engagés, le Groupe Duval s'engage à promouvoir une culture entrepreneuriale bienveillante et responsable.

Dans le cadre de sa stratégie d'innovation, le groupe a mis en place, dès 2014, une activité d'investissement ayant pour vocation de réaliser des prises de participations minoritaires dans des sociétés en phase de démarrage à fort potentiel de développement. Une quarantaine d'investissements ont ainsi été réalisés, tous secteurs d'activité confondus : proptech, fintech, intelligence artificielle, artech, beauty tech, agriculture responsable, etc.

Le groupe s'engage, dans le cadre de sa démarche d'investissement, à promouvoir la mixité pour apporter un soutien aux femmes entrepreneures et les accompagner dans leur développement de carrière.

À ce titre, le groupe est signataire depuis 2019 de la charte d'engagement pour favoriser la mixité dans le numérique mise en place par le collectif SISTA et le Conseil National du Numérique, et s'est engagé à financer des entreprises innovantes fondées ou cofondées par des femmes.

Environ 30 % des participations accompagnées par le groupe sont ainsi fondées ou co-fondées par des femmes. Cette mixité, vecteur d'équilibre et d'innovation, est un atout durable pour le groupe aujourd'hui, et plus largement un accélérateur de transitions d'avenir.



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



UN GROUPE ENGAGÉ POUR L'INNOVATION RESPONSABLE

Le groupe est particulièrement sensible à l'impact environnemental et sociétal des projets portés par les entrepreneurs qu'il accompagne.

L'INVESTISSEMENT RÉALISÉ DANS L'ENTREPRISE À MISSION TEAM FOR THE PLANET

Team for the Planet est un fonds citoyen, entreprise à mission, qui rassemble aujourd'hui plus de 114 000 actionnaires. Son but : lever 1 milliard d'euros pour financer, d'ici 2030, 100 entreprises qui luttent à l'échelle mondiale contre le dérèglement climatique.

Team for the Planet identifie les innovations à fort impact sur les émissions de gaz à effet de serre en finançant et en apportant une expertise entrepreneuriale au sein des équipes fondatrices. Ces innovations sont ensuite déployées au niveau mondial grâce à un modèle inspiré de l'open source.

Team for the Planet réinvestit ses bénéfices dans le financement et le déploiement de nouvelles innovations.

La société mesure son impact grâce à un indicateur certifié et transparent, le dividende climat, soit le nombre de tonnes eq. CO₂ réduites ou captées par une innovation. Ce nouvel indicateur extra-financier permet d'indexer la rentabilité financière sur le retour climat.

Pour identifier les innovations à plus fort impact, Team for the Planet s'appuie sur l'intelligence collective. Plus de 7 500 évaluateurs ont ainsi été formés à évaluer les innovations déposées sur le site Internet afin de vérifier qu'elles répondent au scope d'investissement de Team for the Planet. Cette évaluation se fonde sur six critères :

- l'impact ;
- la faisabilité technique ;
- l'externalité ;
- la répliquabilité ;
- le potentiel marché ;
- la viabilité de l'open source.

En 2024, une conférence interne dédiée aux collaborateurs a permis une présentation des entreprises du secteur immobilier lancées par Team for the Planet. Les intervenants ont partagé des réalisations concrètes et des projets innovants visant à réduire l'empreinte carbone et à promouvoir des pratiques durables. La conférence a également été l'occasion de découvrir la stratégie de Team for the Planet à l'horizon 2025, mettant en lumière les objectifs ambitieux et les initiatives prévues pour accélérer la transition écologique.



DIVIDENDES CLIMAT 2023 : ACCÉLÉRATEURS DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE

En 2023, le Groupe Duval a perçu ses premiers dividendes climat de la part de Team for the Planet, en tant qu'actionnaire de deux structures proposant des solutions de décarbonation : Cool Roof France (solution de peinture réfléchissante permettant de protéger les bâtiments contre les fortes chaleurs) et Leviathan Dynamics (système permettant de produire du froid de manière durable en remplaçant des gaz réfrigérants à très fort pouvoir réchauffant par de l'eau).

Cette participation du groupe a permis d'éviter 78 t eqCO₂ sur l'année 2022. La mise en place de « Climate Dividends » est une initiative prometteuse, cofondée par Team for the Planet aux côtés d'acteur majeurs comme Mirova, l'Ademe, le fonds 2050, à laquelle le Groupe Duval est fier de participer pour accélérer le financement de la transition écologique. Ces dividendes climat ne peuvent être utilisés dans une logique de compensation mais valorisent la contribution positive d'une entreprise grâce à ses investissements.



Le groupe a poursuivi sa démarche en vue de soutenir des sociétés innovantes et responsables par la réalisation d'investissements ou réinvestissements dans des sociétés comme les suivantes :

VEVER

Vever, une maison familiale de joaillerie éthique française fondée en 1821 par Pierre-Paul Vever et relancée en 2021 par Camille et Damien Vever, représentants de la 7^e génération de la famille Vever. La société s'engage à promouvoir un luxe nouveau, durable et responsable en proposant des bijoux éthiques produits exclusivement en France à partir de matériaux écoresponsables.



Montessori 21
Révéler le potentiel de chaque enfant

Montessori 21, réseau de neuf écoles privées bilingues (français-anglais) qui promeut une pédagogie basée sur une approche sur-mesure et bienveillante afin de développer l'autonomie, la coopération et la créativité dès le plus jeune âge.

NÉOLITHE

Néolithe, une société spécialisée dans la transformation de déchets industriels en granulats de pierre utilisés ensuite pour la construction ou les infrastructures routières.



Pixmania, une société spécialisée dans la revente d'appareils mobiles et connectés reconditionnés.



Le groupe a renforcé sa collaboration avec **UV BOOSTING**, société innovante qui a développé une solution brevetée alternative aux pesticides. Cette technologie stimule les défenses naturelles des plantes sans avoir à recourir aux agents phytosanitaires classiques. Le groupe a accompagné la start-up dans la construction d'une nouvelle offre commerciale dédiée aux parcours de golfs.



Noma, une société éditeur de mobilier contemporain responsable et écoconçu, certifié B-Corp.

UN GROUPE INTÉGRÉ DANS L'ÉCOSYSTÈME START-UP

Engagé pour la vitalité des territoires et de leurs acteurs, le Groupe Duval est partenaire ambassadeur du Village by CA Brie Picardie, incubateur spécialisé dans les secteurs de l'immobilier, la ville durable, l'agriculture et le tourisme.

Le Village by CA Brie Picardie accompagne de jeunes entreprises innovantes qui œuvrent à rendre ces secteurs plus durables. Une vingtaine de jeunes entreprises innovantes sont actuellement suivies par le Village. NeoFarm propose une alternative de production maraîchère durable et rentable avec la production et la commercialisation de fruits et légumes bio sur des micro-exploitations robotisées, installées localement en périphérie des villes.

Le groupe soutient différentes initiatives locales en faveur de l'innovation à travers ses filiales. Duval Développement Atlantique fait par exemple partie du grand jury du Concours national de la création d'entreprise – Innovation construction durable et cadre de vie – 2019-2020-2021, un concours qui s'adresse aux entreprises innovantes de moins de cinq ans, aux créateurs et jeunes entreprises de la filière écoconstruction, aux entrepreneurs du bâtiment ou aux chercheurs.



NeoFarm, société que le groupe accompagne dans son développement et dans laquelle il a investi en 2020.



UN GROUPE ENGAGÉ DANS LA COMMUNAUTÉ INTERNATIONALE D'ENTREPRISES EN FAVEUR DE L'IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Le groupe est signataire du Pacte mondial des Nations unies depuis 2017. Il réalise à ce titre une communication annuelle sur le progrès (COP).



Le groupe a suivi en 2023 le programme Sustainable Development Goals (SDG) Accelerator du Global Compact consacré aux droits humains. Cette formation vise à renforcer l'action des entreprises en matière de droits humains et de droits des travailleurs dans la chaîne de valeur.

Johanna Ambil, directrice stratégie, RSE et marketing du Groupe Odalys est membre du Collège des directeurs du développement durable. Créé en 2007, le C3D rassemble plus de 250 directeurs du développement durable et de la RSE d'entreprises et d'organisations de toute taille. La participation à cette instance permet de valoriser les actions RSE du Groupe Odalys à la communauté du développement durable.



Pour plus d'informations
sur nos savoir-faire, retrouvez-nous
sur www.groupe-duval.com

GROUPE DUVAL

45 avenue Georges Mandel - 75116 Paris
01 46 99 47 10 - contact@groupe-duval.com
SAS au capital de 200 000 000 € - 444 523 567 RCS Nanterre

